فصلنامه تحقیقات جدید در علوم انسانی(دوره جدید)

شماره ۳۳،
دوره اول،
سال چهارم،
بهار ۱۴۰۰،
صص ۱۰۶-۱۱۹

تاثیر نقش اطلاع رسانی سایبری بر آموزش امدادرسانی در شهروندان

(مطالعه موردی ستادهای بحران شهرداری های باقرشهر،کهریزک و حسن آباد فشافویه)

روح اله حسین زاده[1]

چکیده:

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر نقش اطلاع رسانی سایبری بر آموزش امدادرسانی در شهروندان مطالعه موردی (ستادهای بحران شهرداری های شهرستان ری شامل باقرشهر،کهریزک و حسن آباد فشافویه) بود. بدین منظور با بهره گیری از روش توصیفی پیمایشی ، اطلاعات با استفاده از پرسشنامه های محقق ساخته نقاط ضعف و قوت امداد و نجات و محقق ساخته عوامل تاثیر گذار بر بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر جمع آوری شد. جامعهٔ آماری شامل کلیهٔ جامعهٔ آماری تحقیق حاضر عبارت است از کلّیه مدیران و کارشناسان شهرداری های و ستادهای بحران که طبق برآوردی که از ستاد بحران انجام شده نزدیک به ۷۰ نفر بود. به دلیل اینکه در جدول مورگان نمونه ها زیر ۶۰ نفر به دست آمد، در نتیجه نمونه به صورت تمام شمار در نظر گرفته شد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح توصیفی و استنباطی انجام شد. در سطح توصیفی با استفاده از مشخصه های آمار توصیفی و در سطح استنباطی از آزمون آزمون مناسب آماری t-test ، آزمون فریدمن و نیز تحلیل واریانس و رگرسیون و swot استفاده شد. یافته ها نشان دادند که بین بین خصوصیات رسانه ای ، موقعیت های مواجهه، دسترسی و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه وجود دارد هم چنین در خصوص نقاط قوت گروه امداد و نجات عبارت اند از: کمّیت امکانات سایبری ، اعتبارات جهت ارتقا امکانات سایبری ، کمّیت امکانات و تجهیزات در فضای سایبری و ... و نقاط ضعف عبارت اند از: کیفیت آموزش سایبری، وجود آموزش دهندگان با تجربه جهت استفاده از فضای سایبری و .... می باشد.

کلید واژه ها : اطلاع رسانی سایبری، امدادرسانی، مدیریت بحران

۱. مقدمه

[1] کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، گروه ارتباطات و رسانه دانشگاه، **دانشگاه آزاد اسلامی**، واحد دماوند، تهران، ایران(donya.rey@gmail.com)

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

ارتباطات و فنون ارتباطی از اصول مهم در اطلاع رسانی و آموزشهای شهروندی به شمار می آید چراکه همراه با تغییرات جمعیتی در جهان، تغییرات تکنولوژیکی هم به وجود آمده تا انجا که منجر به انقلاب اطلاعات و ارتباطات گردیده است. در دنیایی که امروزه ارتباطات افراد تا حد زیادی به فضاهای مجازی وابسته شده و از قضا نقش این فضاها در شکل گیری و تقویت ارتباط ها بیشتر هم می شود، جای تعجب نیست که مراکز آموزشی و اداری هم بتوانند از رسانه های اجتماعی برای ارتباط بیشتر با مخاطبان خود استفاده کنند.

بسیاری از شهروندان، ارتباطات امروزی خود را مدیون فضای سایبری می دانند و تجربیات شان را از این طریق با هم در میان می گذارند.با توجه به گسترده شدن شهرها و محدوده های جمعیتی و سنگین شدن بار مسئولیتی و اجرایی مدیریت شهری، فضای سایبری می تواند نقش موثر و یاور خوبی برای مدیریت بحران شهری در زمینه امدادرسانی باشد.

واژه «فضای سایبر» نخستین بار توسط ویلیام گیبسون نویسنده کانادایی داستان های علمی تخیلی در کتاب نرومنسر در سال ۱۹۸۴ به کار برده شد. فضای سایبری برای گیبسون در حقیقت یک فضای تخیلی بود که در آن تمامی انسان، ماشین ها و منابع اطلاعاتی در جهان به گونه ای از طریق رایانه های متعدد به هم متصل بودند. از این رو مفهوم سایبر از دیدگاه گیبسون شاید به نوعی با هوش مصنوعی و ربوتیک نزدیک تر است تا آنچه که امروز به نام فضای سایبر شناخته می شود. (بابایی و خان نیکی، ۱۳۹۰: ۷) کاترین هایلس (۱۹۹۶) معتقد است که دیدگاه گیبسون خود به خود به وجود نیامده و دگرگونی های فناوری دهه های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ نقش زیادی در ظهور این اصطلاح داشته است (ویتاکر ، ۲۰۰۴).

اینترنت یکی از پیچیده ترین قسمت های سایبر است که توسعه آن در حال حاضر باعث تحولات شگرفی در زندگی انسانها شده است . روند رشد و پیشرفت اینترنت به معنای فضای سایبر آنقدر گسترده شده است که تقریبا اکثر انسانها به این تکنولوژی وابستگی پیدا کرده اند. در این گزارش بیشتر بر روی ابعاد مختلف فضای سایبر که بر روی مخاطب تاثیر گذاری های مختلفی دارد ، بحث خواهیم کرد . متاسفانه در ایران وقتی صحبت از اینترنت ، سایبر و وب می شود در ذهن بسیاری از مخاطبان وب سایت های اینترنتی و تنها بعد فضای مجازی تداعی می شود. سازندگان و توسعه دهندگان این شبکه قطعا پس از ۳۰ سال، ایده های گوناگونی برای تاثیر گذری های چند جانبه و عمیق تر بر مخاطبان خود طراحی نموده اند. همانطور که امروزه شاهد هستیم دیگر فضای سایبر یک فضای تک بعدی وب سایتی نیست ، امروز مخاطب بدون اینکه احساس کند در میان چندین وجه از اشکال سایبر دست و پا می زند می توان فضای سایبر را به مثابه دریاچه ای در نظر گرفت که ابعاد گوناگون آن مانند جزایر کوچک و بزرگی هستند که شناگران در این فضا هر از چندگاهی به یکی از این جزایر سر می زنند(کامبد، ۱۳۸۸).

امروزه دیگر فعالیت در یک عرصه از فضای سایبر نمی تواند یک فعالیت اثر گذار و جامع باشد بلکه بسیاری از مراکز مهم و تاثیر گذار در تمام ابعاد این فضا با محتواهای مختلف در موضوعات مشترک فعال هستند.

با توجه به گسترده شدن سطح خدمات رسانی ادارات همچون ستادهای حوادث غیر مترقبه، ضرورت آموزش شهروندان در خصوص مقابله و پیشگیری از حوادث و بالایای طبیعی بیش از پیش مورد تاکید است که بنابر آنچه که گفته شد، بهترین و در دسترس ترین راه ارتباطی امروزه استفاده از فضای مجازی و دنیای وب است.دنیایی که زمان و مکان در آن به تعریف مخاطب بستگی دارد.

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

حساس و استراتژیک بودن تصمیم گیری در هنگام بحران ازجمله شرایط مدیریت بحران است که فن آوری و ارتباطات روز به کمک مسئولین امر آمده و آنان را در یاری رسانی به شهروندان کمک و مدد می نماید. باتوجه به زلزله خیز بودن شهرهای باقرشهر،کهریزک و حسن آباد فشافویه و واقع شدن این منطقه بر روی گسل زلزله، و همچنین احتمال بروز حوادث غیرمترقبه دیگر، ستاد مدیریت بحران شهرهای باقرشهر،کهریزک و حسن آباد فشافویه بایستی آموزش شهروندی را به اهالی مناطق متبوع خویش در دستور کار قرار دهد.

از آن جا که آگاهی و آموزش های اندکی در ارتباط با چگونگی برخورد قبل و بعد از این حوادث از طریق ارتباطات روز و فضای سایبری انجام شده است لذا در این پژوهش تلاش شده است تا خلاهای موجود در استفاده از ستادهای بحران شهرستان ری مستقر در فرمانداری و شهرداری باقرشهر،کهریزک و حسن آباد فشافویه در دسترسی از فن آوری و تکنولوژیهای روز بررسی و واکاوی نموده و با اتخاذ نتیجه ای درست و معقول و منطقی و فواید جنبه های گوناگون آموزش سایبری، تاثیر این نوع ارتباطات را در آموزش امدادرسانی بر شهروندان مورد بررسی و مطالعه قرار گیرد و آنان را در استفاده ازاین آموزشها در هنگام وقوع بحران مطلع و ترغیب نماییم.

۲. روش شناسی پژوهش:

روش پژوهش: پژوهش از لحاظ هدف ، کاربردی و در زمره ی روش کمی قرار می گیرد که از حیث جمع آوری داده ها ، توصیفی پیمایشی می باشد.

جامعه آماری، روش نمونه گیری و حجم نمونه:

جامعه آماری پژوهش حاضر عبارت است از کلیه مدیران و کارشناسان شهرداری های و ستادهای بحران که طبق برآوردی که از ستاد بحران انجام شده نزدیک به ۷۰ نفر می باشند. روش نمونه گیری کل شمار بوده است. به دلیل اینکه در جدول مورگان نمونه ها زیر ۶۰ نفر به دست آمد، در نتیجه نمونه به صورت تمام شمار در نظر گرفته شد.

ابزار گرداوری داده ها و پایایی و روایی:

پرسشنامه محقق ساخته نقاط ضعف و قوت امداد و نجات

به منظور تحلیل کمی اطلاعات و همچنین دستیابی به اطلاعات در مورد تأیید چارچوب، با توجه به تحقیقات و مطالعات کتابخانه‌ای و اینترنتی و مشورت با تعدادی از اساتید پرسشنامه ای شامل ۲۷ سوال بسته پاسخ برای بررسی و شناسایی نقاط ضعف و قوت و ۱۸ سوال بسته پاسخ برای بررسی و شناسایی فرصت و تهدید استفاده از فضای سایبر در گروه امداد و نجات با استفاده از طیف پنج گزینه ای لیکرت(بسیار زیاد، زیاد، متوسط، کم،و بسیار

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

کم) که به ترتیب نمره ۵، ۴، ۳، ۲، ۱ به آنها تعلق گرفت طراحی شد و پس از دادن اطمینان در مورد محرمانه بودن اطلاعات تکمیلی ازآنان خواسته شد پرسشنامه ها را شخصاً تکمیل نمایند..

در جهت اطمینان از روایی پرسشنامه و سازه های درنظرگرفته شده آن تحلیل عاملی اکتشافی انجام گردید. پایایی این پرسشنامه ۸۵٪ می باشد.

پرسشنامه محقق ساخته عوامل تاثیر گذار بر بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر

به منظور شناخت عوامل تاثیر گذار بر بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر و مشورت با تعدادی از اساتید پرسشنامه ای شامل ۱۲ سوال بسته پاسخ برای بررسی عوامل موثر در طیف لیکرت (خیلی کم، کم، تا حدودی، زیاد و خیلی زیاد) در نظر گرفته شد. در جهت اطمینان از روایی پرسشنامه و سازه های درنظرگرفته شده آن تحلیل عاملی اکتشافی انجام گردید. پایایی این پرسشنامه ۸۳٪ می باشد.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها:

برای تجزیه و تحلیل یافته‌ها، از شاخص های آمار توصیفی شامل فراوانی، درصد میانگین و انحراف معیار، جهت مرتب کردن اطلاعات استفاده شد و به منظور تحلیل استنباطی داده های به دست آمده و باتوجه به ماهیت سؤال های پژوهش از ابزار اندازه گیری، از روش های آمار استنباطی شامل: آزمون مناسب آماری t-test ، آزمون فریدمن و نیز تحلیل واریانس و رگرسیون و swot استفاده می شود. در این پژوهش ، تحلیل ها بوسیله نرم‌افزار (SPSS۲۲)[1] انجام گرفته است.

[1]- Statistical Package for Social Science

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

۳. یافته ها:

فرضیه اول : بین خصوصیات رسانه ای و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه وجود دارد.

جدول۱: نتایج ضریب همبستگی پیرسون در مورد رابطه بین خصوصیات رسانه ای و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر

		بالابردن سطح اگاهی
خصوصیات رسانه ای	ضریب همبستگی	٦٣٥.
	سطح معناداری	٠٠١.
	تعداد	٧٠

با توجه به داده های جدول فوق چون مقدار ۰/۶۳۵ = r در رابطه بین خصوصیات رسانه ای و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر در سطح ۰/۰۱ معنادار است، بنابر این فرض صفر (عدم وجود رابطه بین دو متغیر) رد و فرض تحقیق (وجود رابطه بین دو متغیر) تایید می گردد. به عبارت دیگر بین خصوصیات رسانه ای و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه معنادار وجود دارد.

پس از بررسی رابطه ساده بین مولفه های خصوصیات رسانه ای و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر برای تعیین پیش بین ترین عامل های خصوصیات رسانه ای با بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از رگرسیون چند متغیره به روش گام به گام استفاده شده است که نتایج به شرح ذیل ارایه می گردد.

جدول ۲: نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از روی خصوصیات رسانه ای

مدل	شاخص / منابع تغییرات	مجموع مجذورات	درجات آزادی	میانگین مجذورات	F	سطح معناداری
١	رگرسیون	*151.052*	*1*	*151.052*	*237.424*	*.000[b]*
	باقی مانده	*164.143*	٦٨	٦٢٤.		
	کل	*315.195*	٦٩			

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

نتایج حاصل از تحلیل رگرسیون در جدول فوق نشان می دهد که رگرسیون مولفه بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از روی خصوصیات رسانه ای ، از لحاظ آماری معنادار است و این مولفه ها بخشی از واریانس بالابردن سطح آگاهی را تبیین می کند.به عبارت دیگر این نتیجه نشان می دهد که ضرایب رگرسیون معنادار است و شواهد کافی برای تأیید فرضیه وجود دارد. به عبارت دیگر بین مولفه خصوصیات رسانه ای با بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه معنادار از لحاظ آماری وجود دارد.

جدول ۳: نتایج ضرایب رگرسیون چند گانه بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از روی مولفه خصوصیات رسانه ای

متغیر ملاک	پیش بین	ضرایب غیر استاندار		ضرایب استاندار بتا	T	Sig
بالابردن سطح اگاهی		*B*	خطای ضرایب غیر استاندارد			
۱	اثر ثابت	*.587*	*.235*		*2.502*	*.013*
	خصوصیات رسانه ای	*1.174*	*.076*	٦٣٥.	*15.409*	*.000*
۲	R	۰/٦٣٥		R^2	۰/٤٧٩	

با توجه به میزان **R2**موجود در جدول فوق می توان نتیجه گرفت که خصوصیات رسانه ای در گام اول وارد معادله شده و به تنهایی در حدود ۴۸ درصد(۴۷/۹ درصد) از واریانس متغیر بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر را در مدل ارایه شده تبیین می کند. مقدار بتا درمدل ارایه شده نشان دهنده میزان تبیین واریانس متغیر های پیش بین روی ملاک است. بر اساس همین ضرایب استاندار بتا بیشترین نقش و تبین روی بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر بر عهده خصوصیات رسانه ای می باشد؛ به طوری که با هر واحد تغییر در واریانس خصوصیات رسانه ای به اندازه ۰/۶۳۵ در واریانس نمره بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر تغییر، ایجاد می گردد.

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

فرضیه دوم : بین موقعیت های مواجهه و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه وجود دارد.

جدول۴: نتایج ضریب همبستگی پیرسون در مورد رابطه بین موقعیت های مواجهه و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر

		بالابردن سطح اگاهی
موقعیت های مواجهه	ضریب همبستگی	.۴۳۰**
	سطح معناداری	.۰۰۱
	تعداد	۷۰

با توجه به داده های جدول فوق چون مقدار ۰/۴۳۰ = rدر رابطه بین موقعیت های مواجهه و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر در سطح ۰/۰۱ معنادار است، بنابر این فرض صفر (عدم وجود رابطه بین دو متغیر) رد و فرض تحقیق (وجود رابطه بین دو متغیر) تایید می گردد. به عبارت دیگر بین موقعیت های مواجهه و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه معنادار وجود دارد .

پس از بررسی رابطه ساده بین مولفه های موقعیت های مواجهه و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر برای تعیین پیش بین ترین عامل های موقعیت های مواجهه با بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از رگرسیون چند متغیره به روش گام به گام استفاده شده است که نتایج به شرح ذیل ارایه می گردد.

جدول۵: نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از روی موقعیت های مواجهه

مدل	شاخص / منابع تغییرات	مجموع مجذورات	درجات آزادی	میانگین مجذورات	F	سطح معناداری
۱	رگرسیون	*55.354*	*1*	*55.354*	*54.066*	*.000b*
	باقی مانده	*243.670*	۶۸	*1.024*		
	کل	*299.024*	۶۹			

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

نتایج حاصل از تحلیل رگرسیون در جدول فوق نشان می دهد که رگرسیون مولفه بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از روی موقعیت های مواجهه ، از لحاظ آماری معنادار است و این مولفه ها بخشی از واریانس بالابردن سطح آگاهی را تبیین می کند.به عبارت دیگر این نتیجه نشان می دهد که ضرایب رگرسیون معنادار است و شواهد کافی برای تأیید فرضیه وجود دارد. به عبارت دیگر بین مولفه موقعیت های مواجهه با بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه معنادار از لحاظ آماری وجود دارد.

جدول۶: نتایج ضرایب رگرسیون چند گانه بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از روی مولفه موقعیت های مواجهه

متغیر ملاک	پیش بین	ضرایب غیر استاندار		ضرایب استاندار بتا	T	Sig
بالابردن سطح اگاهی		B	خطای ضرایب غیر استاندارد			
۱	اثر ثابت	2.313	.254		9.107	.000
	موقعیت های	.604	.082	٤٣٠.	7.353	.000
۲	R	۰/٤٣۰		R^2	۰/۱۸٤	

با توجه به میزان R2موجود در جدول فوق می توان نتیجه گرفت که موقعیت های مواجهه در گام اول وارد معادله شده و به تنهایی در بالای ۱۸ درصد(۱۸/۴ درصد) از واریانس متغیر بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر را در مدل ارایه شده تبیین می کند. مقدار بتا درمدل ارایه شده نشان دهنده میزان تبیین واریانس متغیر های پیش بین روی ملاک است. بر اساس همین ضرایب استاندار بتا بیشترین نقش و تبیین روی بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر بر عهده موقعیت های مواجهه می باشد؛ به طوری که با هر واحد تغییر در واریانس موقعیت های مواجهه به اندازه ۰/۴۳۰ در واریانس نمره بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر تغییر، ایجاد می گردد.

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

فرضیه سوم : بین دسترسی و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه وجود دارد.

جدول۷: نتایج ضریب همبستگی پیرسون در مورد رابطه بین دسترسی و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر

		بالابردن سطح اگاهی
دسترسی	ضریب همبستگی	.۵۷۷**
	سطح معناداری	.۰۰۱
	تعداد	۷۰

با توجه به داده های جدول فوق چون مقدار ۰/۵۷۷ = r در رابطه بین دسترسی و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر در سطح ۰/۰۱ معنادار است، بنابر این فرض صفر (عدم وجود رابطه بین دو متغیر) رد و فرض تحقیق (وجود رابطه بین دو متغیر) تایید می گردد. به عبارت دیگر بین دسترسی و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه معنادار وجود دارد.

پس از بررسی رابطه ساده بین مولفه های دسترسی و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر برای تعیین پیش بین ترین عامل های دسترسی با بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از رگرسیون چند متغیره به روش گام به گام استفاده شده است که نتایج به شرح ذیل ارایه می گردد.

جدول۸: نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از روی دسترسی

مدل	شاخص / منابع تغییرات	مجموع مجذورات	درجات آزادی	میانگین مجذورات	F	سطح معناداری
۱	رگرسیون	*99.559*	*1*	*99.559*	*118.793*	*.000b*
	باقی مانده	*199.465*	٦٨	*.838*		
	کل	*299.024*	٦٩			

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

نتایج حاصل از تحلیل رگرسیون در جدول فوق نشان می دهد که رگرسیون مولفه بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از روی دسترسی ، از لحاظ آماری معنادار است و این مولفه ها بخشی از واریانس بالابردن سطح آگاهی را تبیین می کند.به عبارت دیگر این نتیجه نشان می دهد که ضرایب رگرسیون معنادار است و شواهد کافی برای تأیید فرضیه وجود دارد. به عبارت دیگر بین مولفه دسترسی با بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه معنادار از لحاظ آماری وجود دارد.

جدول۹: نتایج ضرایب رگرسیون چند گانه بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر از روی مولفه دسترسی

متغیر ملاک	پیش بین	ضرایب غیر استاندار		ضرایب استاندار بتا	T	Sig
بالابردن سطح اگاهی		*B*	خطای ضرایب غیر			
۱	اثر ثابت	*1.644*	*.235*		*7.006*	*.000*
	دسترسی	*.835*	*.077*	*.577*	*10.899*	*.000*
۲	R	۰/۵۷۷		R^2	۰/۳۳۳	

با توجه به میزان R2موجود در جدول فوق می توان نتیجه گرفت که دسترسی در گام اول وارد معادله شده و به تنهایی در حدود ۳۳ درصد (۳۳/۳ درصد) از واریانس متغیر بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر را در مدل ارایه شده تبیین می کند. مقدار بتا درمدل ارایه شده نشان دهنده میزان تبیین واریانس متغیر های پیش بین روی ملاک است. بر اساس همین ضرایب استاندار بتا بیشترین نقش و تبین روی بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر بر عهده دسترسی می باشد؛ به طوری که با هر واحد تغییر در واریانس دسترسی به اندازه ۰/۵۷۷ در واریانس نمره بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر تغییر، ایجاد می گردد.

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

۴. نتیجه گیری:

فرضیه اول : بین خصوصیات رسانه ای و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه وجود دارد. .

نتایج پژوهش حاکی از این است که با توجه به سطح معناداری کسب شده(۰/۰۰۰) که کمتر از ۰/۰۵ می باشد و میزان همبستگی بدست آمده به میزان ۰/۶۳۵ می توان گفت بین خصوصیات رسانه ای و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه وجود دارد..نتایج این تحقیق همسو با نتایج پژوهش، آدالی و همکارانش (۲۰۱۰)، کیل (۲۰۰۷)، خانیکی و بابایی (۱۳۹۰)، مؤمن کاشانی(۱۳۸۷) می باشد.

در تبیین این یافته می توان می گفت آگاه شدن از اتفاقات بلافاصله پس از رخ دادن آنها، دسترسی به اخبار، هر وقت که تمایل برای آگاه شدن وجود داشته باشد، ارتباط با روزنامه نگاران و نتایج ملموس در استفاده از فضای سایبر نقش بسزایی می تواند داشته باشد و همه این موارد در بهبود وضعیت امداد رسانی و نجات نقش مهمی ایفا می کنند.

فرضیه دوم : بین موقعیت های مواجهه و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه وجود دارد. .

نتایج پژوهش حاکی از این است که با توجه به سطح معناداری کسب شده(۰/۰۰۰) که کمتر از ۰/۰۵ می باشد و میزان همبستگی بدست آمده به میزان ۰/۴۳۰ می توان گفت بین موقعیت های مواجهه و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه وجود دارد..نتایج این تحقیق همسو با نتایج پژوهش، جانسون و همکارانش (۲۰۱۱)، بابایی (۱۳۹۲)، خان احمدی(۱۳۸۸) می باشد.

در تبیین این یافته می توان می گفت : کسب آگاهی در باره امور، استفاده از سایتها برای رفاقت و همراهی، موارد استفاده دائمی و یا قابل توجه، کسب منفعت و مظابقت با نظام ارزشی استفاده کننده از جمله موارد مهم در امر توسعه و استفاده از فضای سایبر در جهت امداد و نجات بوده و بی گمان در تسریع و پیگیری سریع امداد و نجات موثر می باشد.

فرضیه سوم : بین دسترسی و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه وجود دارد.

نتایج پژوهش حاکی از این است که با توجه به سطح معناداری کسب شده(۰/۰۰۰) که کمتر از ۰/۰۵ می باشد و میزان همبستگی بدست آمده به میزان ۰/۵۷۷ می توان گفت بین دسترسی و بالا بردن سطح آگاهی شهروندان در مقابله و پیگیری از حوادث غیر مترقبه در فضای سایبر رابطه وجود دارد..نتایج این تحقیق همسو با نتایج پژوهش، آدالی و همکارانش (۲۰۱۰)، گلبک (۲۰۰۵)، خانیکی و بابایی (۱۳۹۰)ف مؤمن کاشانی(۱۳۸۷)، می باشد.

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

در تبیین این یافته می توان می گفت: مسائل اقتصادی ، راحتی استفاده از روزنامه های مجازی و عدم پیچیدگی زیاد در امر فضای سایبر در استفاده از آن در امر امداد و نجات تاثیر بسزایی داشته و در بهبود و تسریع بخشیدن به امر امداد و نجات و اطلاع رسانی سریع و دقیق می تواند نقش مهمی داشته باشد.

منابع

اسلوین، جیمز(۱۳۸۰)، اینترنت، جامعه، ارجمه: گیلوری، عباس، رادباوه، علی، تهران: کتابدار.

بابایی، محمود، خان نیکی،هادی(۱۳۹۰)، فضای سایبر و شبکه های اجتماعی، مفهوم و کارکردها، فصلنامه علمی پژوهشی جامعه اطلاعاتی ۱) ۱.(

بورکو. ه(۱۳۵۱)، دانش اطلاع رسانی چیست؟، ترجمه: دانشی، حسین، نشریه فنی مرکز مدارک علمی (مرکز اطلاعات و مدارک علمی ایران)، دوره اول؛ شماره اول.

بل، دیوید(۱۳۸۹)، درآمدی بر فرهنگ سایبر، ترجمه: کوثری، مسعود، حسنی، حسین، تهران: انتشارات جامعه شناسان.

پستمن نیل ,۱۳۸۱ , تکنوپولی ,تسلیم فرهنگ به فناوری , ترجمه دکتر صادق طباطبائی , تهران , انتشارات اطلاعات

پستمن نیل , ۱۳۷۵ , زندگی در عیش , مردن در خوشی , ترجمه دکتر صادق طبا طبائی , تهران , انتشارات اطلاعات.

تافلر، آلوین(۱۳۸۰)، موج سوم، ترجمه: خوارزمی، شهین دخت، تهران: نشر گفتار، ۱۳۸۰.

جک گاتز چاک(۱۳۸۳)؛ مدیریت بحران (در بخش‌های خصوصی و دولتی)؛ ترجمه علی پارسائیان؛ انتشارات ترمه؛ چاپ اول، تهران.

دوران، بهزاد(۱۳۸۱)، تاثیر فضای سایبر بر هویت اجتماعی، پایان نامه دکتری، دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده علوم انسانی.

دهقانی، علیرضا(۱۳۸۴)، قماربازی اینترنتی، فصلنامه ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات، ۲-۳، ۱۳۸۴.

سورین ورنر , تانکارد جیمز ,۱۳۸۲ , نظریه های ارتباطات , ترجمه دکتر علیرضا دهقان , تهران , انتشارات دانشگاه تهران

صدیق بنای، هلن(۱۳۸۵، فضای سایبر، همشهری آنلاین، ۲۳ شهریور، شماره ۳۷

طارمی، محمدحسین(۱۳۹۰)، فضای سایبر، آسیب ها و مخاطرات، نشریه دانشگاه تهران، دانشکده علوم و فناوری اطلاعات .

عاملی، سعیدرضا(۱۳۸۲)، دو جهانی شدن ها و آینده جهان، کتاب ماه علوم اجتماعی، شماره ۱۸، خرداد.

عاملی، سعیدرضا(۱۳۸۹)، مطالعات اقتصادی استعماری مجازی آمریکا، قدرت امپراطوری های مجازی، تهران: انتشارات امیرکبیر.

عاملی، سعیدرضا،(۱۳۹۱). جروه کلاسی درس مطالعات فضای مجازی، مقطع کارشناسی ارشد رشته مطالعات فرهنگی و رسانه، دانشگاه تهران، دانشکده علوم اقتصادی.

عاملی، سعیدرضا(۱۳۸۹)، زبان مجازی، تحول در نهادهای مجازی، تهران: انتشارات بعثت.

عبداللهیان ، حمید ؛ توکلی ، اباذر ، ۱۳۸۲ ، ساخت جهان مجازی با دلالتهای فرانمایی ، نامه پژوهش فرهنگی ، شماره ۸

فکوهی، ناصر(۱۳۸۳)، انسان شناسی شهری، تهران: تشر نی.

کاوندی کاتب، ابوالفضل، میرزایی، میثم(۱۳۸۹)، جهانی شدن، اسلام و فضای سایبر، اندیشه تقریب، شماره ۲۳.

کاستلز، مانوئل(۱۳۸۰)،عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ؛ ظهور جامعه شبک های، ج ۱، ترجمه احد علیقلیان و افشین خاکباز. تهران: انتشارات طرح نو.

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

-مشاور، پیام(۱۳۸۷) اعتیاد به کامپیوتر، نشریه دفتر مرکزی مشاوره وزارت علوم و مرکز مشاوره دانشگاه تهران، دی ماه ۱۳۸۷..

Bauman, Z ,2000, liquid modernity, , Cambridge, polity press

Beer, David . Social network(ing) sites revisiting the story so far: A response to danah boyd & Nicole Ellison. Journal of Computer-Mediated Communication, 2008, 13 (2):516529-.

Bell, David . Cyberculture Theorists: Manuel Castells and Donna Haraway. Routledge, 2007.

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, , 2007, 13(1), article 11. http:// jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html (access: Apr. 22, 2010).

Brier, Søren . Cybersemiotics and the question of knowledge. In:Information and Computation. Gordana Dodig-Crnkovic & Mark Burgin(eds). World Scientific Publishing Co, 2010.

Brent, W. Ritchie; "Chaos, Crises and Disasters: a strategic Approach to crisis Management in th Tourism Industry"; Tourism Management Journal ; University of Canberra, Australia;2003.

Booth, Simon; "Crisis Management Strategy"; Routledge; 1993.

Castells, Manuel . "Communication, Power and Counter-power in the Network Society". International Journal of Communication, Vol. 1, 2007, pp. 238266-.

Whittaker, Jason, The Cyber Space Handlbook.London and Newyork: Routledge, 2004.

Wei, WU; Shiyan, DAI, "A Comparative Study of Crisis Management Planning in Singapore and Hong Kong"; Faculty of Business Administration, National University of Sinapore; 2001.

Hwang, Peter; Lichtenthal, J. David; "Anatomy of organizational Crises"; Institue for the Study of Business Markets(ISBM) Report 28 , the Pensylvania ; 1999.

John A. Parnell;l William Rick crandall; Michael L. Menefee; "Management Perceptions of Orgaizational Crises: A cross-cultural study of egyption managers"; Academy of strategic and organizational leadership journal; Volume 1; Number 1, 1997.

John E. Spillon and William Rick Crandall; "Crisis Planning in the Nonprofit Sector: Should Occur?" ; Southern Business Review; Spring 2002.

Rudolph, Barbara; "Coping with catastrophe"; Time Journal ; february; 1986.

Kreitner, Robert; "Management"; ۷th ed.; Boston: Houghton Mifflin Co.; 1998.

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]

شماره ۳۳، دوره اول، سال چهارم، بهار ۱۴۰۰، صص ۱۰۶-۱۱۹

The Impact of the Role of Cyber Information on Relief Education in Citizens (Case Study of Baqershahr, Kahrizak and Hassanabad Fashafoyeh Municipal Crisis Headquarters)

Roohallah Hosein zadeh[1]

Abstract:

The aim of this study was to investigate the effect of the role of cyberinformation on the provision of relief education in citizens of the case study (headquarters of Rey municipality crisis). To do this, using a descriptive survey method, information was collected using researcher-made questionnaire made by the rescue and rescue strengths and researcher made The factors influencing citizens' awareness about coping and tracking unexpected incidents in cyberspace were collected. The statistical society includes all the statistical population of the study, all managers and experts of the municipalities and crisis departments, which according to the estimates made by the headquarters of the crisis were close to 70 people. Because the samples were below 60 in the Morgan table, the sample was considered as an integer. Data analysis was done on descriptive and inferential levels. Descriptive statistics were used in descriptive statistics and inferential statistics, t-test, Friedman test, and also analysis of variance, regression and swot were used. The findings showed that there is a relationship between the characteristics of media, the situations of exposure, access and raising the level of awareness of citizens in coping with and tracking unforeseen incidents in the cyberspace. Also, the strengths of the rescue and relief group are: "The amount of cyber facilities, credits to upgrade cybercurrencies, the amount of facilities and equipment in the cyber space, and ... and the weaknesses are: "The quality of cyber education, the presence of experienced educators to use cyberspace, and more.

Keywords: Cyber Information, Relief, Crisis Management

[1] M.A. in Social Communication Sciences, Department of Communication and Media, **Islamic Azad University**, Damavand Branch, Tehran, Iran (donya.rey@gmail.com)

[Downloaded from jnrihs.ir on 2026-11-17]