

فصلنامه تحقیقات جدید علوم انسانی

Human Sciences Research Journal

دوره چهارم، شماره ۲۸، تابستان ۱۳۹۹، صص ۳۱۳-۳۳۲
New Period 4, No 28, 2020, P 313-332

شماره شابا (۲۴۷۶-۷۰۱۸) ISSN (2476-7018)

العلاقة السببية بين الإيرادات السياحية والإستثمار المحلي والنمو الإقتصادي في العراق للمدة (۲۰۰۰-۲۰۱۸)

الأستاذ المساعد د. عبد الحميد سليمان ظاهر^۱. الأستاذ المساعد كلثوم عبدالقادر حياوي^۲

۱. كلية الإدارة والأقتصاد جامعة زاخو - العراق

۲. كلية الإدارة والأقتصاد جامعة دهوك - العراق

الملخص

يحتل القطاع السياحي مكانة مهمة في إقتصاديات الدول التي أصبحت تدرك أهميته، وتوليه الاهتمام المناسب باعتباره احد الموارد الواعدة والذي يمكن أن يساهم في رفع معدل النمو الإقتصادي، وتحقيق التنمية الإقتصادية الشاملة. يعد قطاع السياحة أسرع القطاعات الإقتصادية من حيث تحقيق معدلات النمو، فقد سجل القطاع السياحي أرقاماً قياسية ونمواً سريعاً ومستمراً. وتشير توقعات المنظمة العالمية للسياحة (World Tourism Organization) الى ان اعداد السياح في عام ۲۰۳۰ سوف يصل الى اكثر من مليار و ۸۰۰ مليون سائح حول العالم، لذلك يمكن لهذا القطاع أن يعمل على تقدم ونمو الاقتصاد العراقي، و يساهم في تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية شاملة، كون العراق من الدول التي تمتلك من المقومات السياحية مما يؤهله لتبؤ مركز سياحي متقدم في القرن الحالي.

يهدف البحث الى دراسة العلاقة السببية بين كل من الإيرادات السياحية والإستثمار المحلي الإجمالي للتعبير عن المتغيرات المستقلة والنمو الإقتصادي معبراً عنه بالناتج المحلي الإجمالي، وذلك باستخدام منهجية جوهانس للتكامل المشترك، ونموذج تصحيح الخطأ، ومنهجية كرانجر للسببية، لتحديد اتجاه العلاقة بين المتغيرات قيد الدراسة، ومعرفة التأثير المتبادل بينها. وقد توصل البحث الى عدد من الاستنتاجات، وتم تقديم عدد من المقترحات.

الكلمات الأفتاحية: (الإيرادات السياحية، الإستثمار المحلي، النمو الإقتصادي، التكامل المشترك، تصحيح الخطأ، السببية)



Abstract:

The tourism sector occupies an important place in the economies of countries that have become aware of its importance, and pay appropriate attention as it is one of the promising resources that can contribute to raising the rate of economic growth, and achieving comprehensive economic development. The tourism sector is the fastest economic sector in terms of achieving growth rates. The tourism sector has recorded a rapid and continuous growth. The expectations of the World Tourism Organization indicate that the number of tourists in 2030 will reach more than one billion and 800 million tourists around the world. This sector can work on the progress and growth of the Iraqi economy, and contribute to achieving comprehensive economic and social development, for that Iraq is one of the countries that possess tourist potentials, which qualifies it to become an advanced tourist center in the current century.

The research aims to study the causal relationship between tourism revenues and gross domestic investment as independent variables and economic growth, by using the Johansen methodology for co-integration, the error correction model, and the Granger causality methodology, to determine the direction of the relationship between the variables under study, and to figure out the mutual influence between them. The research reached a number of conclusions, and suggests a number of proposals.

المقدمة :

تعد السياحة مصدراً مهماً للدخل للعديد من الدول، وهي واحدة من أكبر الصناعات بالعالم وأسرعها نمواً، لذا أطلق عليها البعض صناعة القرن الحادي والعشرين أو بتروله، باعتبارها مصدر رئيس لتوفير الإيرادات المالية والنقد الأجنبي في القرن الحالي، ويساهم بفعالية بزيادة الناتج المحلي الإجمالي **GDP**، ومحرك اساس للنمو والتنمية الاقتصادية، فضلاً عن كونها عاملاً مهماً وأداة رئيسة للتواصل الاجتماعي والثقافي بين مختلف الشعوب والأمم. وتعتبر السياحة صناعة متعددة الاتجاهات والتشابكات مع جميع الأنشطة الاقتصادية للبلد، سواءً بشكل مباشر أو غير مباشر، إضافة إلى كونها احد الركائز الأساسية لنمو "الاقتصاد الأخضر"، فهي صناعة غير ملوثة للبيئة، أو ما يطلق عليه أحياناً بمصطلح "صناعة بلا دخان".

في ظل ما يشهده العالم من تطورات وعلى مختلف الاصعدة، اصبح هذا القطاع ذو أهمية بالغه في الاقتصاد لما يتميز به من خصائص الاستدامة وتأثيره على بقية القطاعات الاقتصادية. وتشير تقارير المنظمة العالمية للسياحة الى إن عدد السياح من المتوقع أن ينمو بمعدل 4% ليصل عددهم الى مليار و 600 مليون سائح عام 2020، ثم الى مليار و 800 مليون سائح عام 2030 منظمة السياحة العالمية، 2018. وقد بلغت الإيرادات السياحية 1,083 مليار دولار في العام 2017. و يأتي قطاع السياحة في المرتبة التالية بعد قطاع التكنولوجيا، وقطاع الاتصالات من حيث الأهمية، وقد تزداد أهميته مستقبلاً لارتباطه بحجم السكان، وإرتفاع متوسط



دخل الفرد، الأمر الذى يعكس على زيادة الإيرادات وزيادة القيمة المضافة، ومن ثم ارتفاع نسبة مساهمة السياحة فى الناتج المحلى الإجمالى.

مشكلة البحث: يمكن طرح مشكلة البحث بالتساؤل التالى: هل تسبب الإيرادات السياحية والإستثمار المحلى الإجمالى (تكوين رأس المال الثابت) فى تحقيق النمو الإقتصادى؟ وهل هناك علاقة بين المتغيرات المستقلة والنمو الإقتصادى؟ وما هو اتجاه العلاقة وطبيعتها فى الإقتصاد العراقى خلال المدة (٢٠٠٠-٢٠١٨).

أهمية البحث: تتمثل أهمية البحث فى أهمية القطاع السياحى، وتعاضد دوره الإقتصادى، وعلى وجه الخصوص خلال العقدىن الأخيرىن، والإمكانات الكبيرة التى يتمتع بها من خلال تأثيراته المباشرة وغير المباشرة على بقية القطاعات الإقتصادية الأخرى، إضافة الى إسهامه فى تنوع مصادر الدخل القومى خاصة فى الإقتصاديات الريعىة.

هدف البحث: هو تحليل وقياس العلاقة السببية بين الإيرادات السياحية، إجمالى الإستثمار المحلى للتعبير عن المتغيرات المستقلة، والنمو الإقتصادى المتمثل بالناتج المحلى الإجمالى للتعبير عن المتغير التابع، باستخدام سببىة كرانجر للتوصل الى العلاقة الطويلة والقصيرة الأمد بين متغيرات الدراسة.

فرضية البحث: أستند البحث على فرضية مفادها أن كل من الإيرادات السياحية وإجمالى الإستثمار تسبب فى النمو الإقتصادى، ويمكن أن يؤدىان دوراً مهماً وبارزاً فى دفع عجلة النمو الإقتصادى فى العراق بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال الروابط الأمامية والخلفية التى يتمتع بها القطاع السياحى مع بقية القطاعات الإقتصادية.

منهجية البحث: من أجل تحقيق هدف البحث وإثبات فرضيته، تم الاستعانة بالمنهج التحليلى الوصفى فى الجانب النظرى منه، والقياس الكمى فى الجانب التطبيقى، من خلال إستخدام برنامج (Eviews 9) لقياس العلاقة السببية بين المتغيرات المستقلة والناتج المحلى الإجمالى كمتغير تابع. وقد جرى إستخدام البيانات التى تم الحصول عليها من منشورات البنك المركزى العراقى، والبنك الدولى، بعد أن تم تحويلها من الدولار الأمريكى الى العملة المحلية (الدینار العراقى)، والى اللوغارىتم الطبيعى وبالأسعار الثابتة (١٩٨٨=١٠٠) خلال المدة (٢٠٠٠-٢٠١٨).

هيكلية البحث: من أجل تحقيق هدف البحث وإثبات فرضيته تم تقسيمه الى مبحثين تناول الاول الإطار النظرى والمفاهيمى للبحث، وخصص الثانى للجانب التطبيقى من البحث. حدود البحث: الحدود المكانية: تمثل الحدود المكانية للبحث فى الإقتصاد العراقى، بينما شملت الحدود الزمانية المدة (٢٠٠٠-٢٠١٨).



المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للبحث:

أولاً: السياحة مفهومها ، أنواعها ، مقوماتها، وأهميتها الاقتصادية

١. مفهوم السياحة:

أصبحت السياحة اليوم ضرورة من ضرورات الحياة ولكافة شعوب العالم، وكادت تمثل ثانی أكبر رقم فی التبادل الإقتصادي بعد النفط لولا ظهور الثورة الألكترونية، وثورة الاتصالات التي حققت أرقاماً قياسية على مستوى العالم. وقد بدأت فی الثمانينات من القرن التاسع عشر المحاولات الأولى لتعريف السياحة، وكان أول من عرف السياحة هو العالم الألماني جويير فريولر (**Guyer Freuler**) عام ١٩٠٥، وقد وصفها بأنها ظاهرة عصرية تنبثق من حاجة الإنسان المترابدة للحصول على الراحة والاستجمام والتمتع بجمال الطبيعة، وهي ثمرة تقدم وسائل النقل (سعيدی، العمرای، ٢٠١٣، ٩٧). إلا أن هذا التعريف كان قد أهمل الجوانب الإقتصادية للنشاط السياحي، وهو ما دفع العالم النمساوي (**Schullard. H. V**) للتركيز على الجوانب الإقتصادية للنشاط السياحي عند تعريفه للسياحة عام ١٩١٠، فبين بأن السياحة هي مصطلح يطلق على العمليات المتداخلة، خصوصاً العمليات الإقتصادية المتعلقة بدخول الأجانب، وإقامتهم المؤقتة، ونقلهم داخل حدود دولة أو منطقة معينة (مناصر، بشرایر، ٢٠١٩، ١٧٦) ويلاحظ أن العالم النمساوي قد ركز فی تعريفه للسياحة على الجوانب الإقتصادية، وأهمل الجانب النفسي والثقافي للسياحة. بعد ذلك ظهرت العديد من التعاريف الخاصة بالسياحة، من خلال كتابات العديد من الباحثين والمهتمين بهذا القطاع الحيوي، والمنظمات الإقليمية والدولية، منها تعريف منظمة السياحة العالمية (**UNWTO**)، إذ عرفت السياحة بأنها أنشطة المسافر إلى مكان خارج بيئته المألوفة لفترة معينة لا تزيد على السنة بغير انقطاع للراحة، أو لأغراض أخرى. كما عرفت الأكاديمية الدولية للسياحة (**A. I. T**) السياحة بأنها عبارة عن لفظ يشير إلى أسفار المتعة، فهي مجموعة من الأنشطة البشرية التي تعمل على تحقيق هذا النوع من الأسفار. كما عرفت على أنها مجموعة من الظواهر والعلاقات التي تنشأ من السفر، وإقامة الشخص إقامة مؤقتة لا تتضمن أي نشاط للكسب. (خضير، كاظم، ٢٠١٢، ١٧٢). ومن التعاريف السابقة يمكننا القول بأنها تختلف عن بعضها باختلاف الزاوية التي ينظر منها إلى السياحة. فالبعض ينظر إلى السياحة بأنها ظاهرة اجتماعية، وينظر آخرون إليها باعتبارها ظاهرة اقتصادية، والبعض الآخر يركز على دورها في تنمية العلاقات الثقافية والأنسانية بين شعوب العالم. إلا أن ما يمكن ان تتفق عليه العديد من التعاريف هو أن السياحة هي نشاط يلي حاجات انسانية معينة ولفترة زمنية محددة، والسياحة هي دراسة وعلم يمكن من خلاله تحويل الامكانات الطبيعية والبشرية الكامنة إلى اشياء ديناميكية ملموسة، أي هي صناعة مادتها الاساسية وغايتها القصوى هو الانسان. (خلف، ٢٠١٩، ١٦٨).

٢. أنواع السياحة.

صنف النشاط السياحي من قبل منظمة السياحة العالمية وحسب طبيعة النشاط السياحي إلى: (محمد،

عبدالرزاق، ٢٠١٣، ٥)



العلاقة السببية بين الإيرادات السياحية والإستثمار المحلي والنمو الإقتصادي في العراق للمدة (٢٠٠٠-٢٠١٨)

١. **السياحة الدينية:** وهي السفر بهدف زيارة الأماكن المقدسة بالنسبة للأديان، مثل مكة والمدينة المنورة بالنسبة للمسلمين، والفايكان والأديرة المختلفة بالنسبة للمسيحيين، والمعتزلات الدينية في الجبال بالنسبة للهندوس والبوذيين.
٢. **السياحة العلاجية:** يهدف هذا النوع من السياحة الى العلاج والاستجمام في المنتجعات الصحية في مختلف بقاع العالم.
٣. **السياحة الترفيهية:** وهي السفر إلى الأماكن السياحية المعروفة على مستوى العالم.
٤. **سياحة التسوق:** وهي السياحة من أجل التسوق من الدول التي تتميز بوفرة في مجموعات الشراء، وجودة الأسعار مثل دبي ولندن وباريس وميلانو وفرانكفورت وبرلين.
٥. **السياحة الرياضية:** وهي السياحة من اجل ممارسة الأنشطة الرياضية والترويحية بمختلف أنواعها.
٦. **السياحة البيئية:** يهدف هذا النوع من السياحة الى زيارة المحميات الطبيعية مثل المحميات الطبيعية في أفريقيا وغيرها.
٧. **السياحة الثقافية:** زيارة الأماكن الثقافية والإطلاع على الحضارات.
٨. **سياحة المغامرات:** يعد هذا النوع من الأنواع الحديثة للسياحة، والهدف منها هو الإطلاع على الغرائب والمخاطر. (موهوب، ٢٠٠٧، ٣٩)
٩. **سياحة المؤتمرات:** وهي الأنشطة السياحية المصاحبة لحضور المؤتمرات العالمية.

٣. مقومات السياحة العراقية:

يمتلك العراق العديد من المقومات الأساسية للنشاط السياحي، والتي إذا ماتم أستغلالها تجعل منه وجهة سياحية عالمية، كما تجعل من السياحة أحد محركات النمو الإقتصادي العراقي، ومصدر لتنوع مصادر الدخل القومي العراقي، بعيداً عن المورد الريعي المرتبط بالسياسات الدولية. وتتمثل هذه المقومات بالآتي:

١. **المقومات الطبيعية:** يمتاز العراق بامتلاكه للمقومات الطبيعية وفي مختلف مناطق الشمال والوسطى والجنوبية تجعله وجهة سياحية ومركزاً استقطابياً للسياحة. (الحمدان، ٢٠٠٨، ١٩٠)
٢. **المقومات الدينية:** العراق من البلدان التي تزخر بمواقع دينية مقدسة في معظم محافظاتة.
٣. **المقومات التاريخية والآثارية:** حيث يمتلك هذا البلد العديد من المعالم الحضارية والآثار والتي يعود بعضها الى ما قبل الإسلام، إضافة الى الحضارة الإسلامية وعلى أمتداد كافة محافظاتة. (برهي، ٢٠١١، ٢٤-٢٥)

٤. الأهمية الإقتصادية للسياحة:

تعد السياحة من الأنشطة التي تؤثر في العديد من الأنشطة الإقتصادية، لا يمكن للكثير من الدول تحقيق النمو الإقتصادي الذي يهدف إلى ردم الفجوة التنموية المتسعة بينها دون العمل على تعبئة ما متاح لها من



موارد، والبحث الجاد عن إيجاد حلول للمشاكل الاقتصادية التي تعاني منها مثل البطالة، عجز ميزان المدفوعات، وعدم استقرار الاقتصاد الكلي. و يعتبر قطاع السياحة عاملاً رئيسياً للحد من تفاقم هذه المشاكل. وقد استشهد (Ridderstaat, 2013,1) بعدد من الأسباب التي تجعل السياحة عاملاً إيجابياً في النمو الاقتصادي للبلد منها:

- تحقيق عائدات من النقد الأجنبي ليست ضرورية فقط لاستيراد السلع الاستهلاكية ولكن أيضاً رأس المال والسلع الوسيطة.
- تسهيل استخدام الموارد التي تتماشى مع عوامل الإنتاج المتاحة.
- تخلق العديد من فرص العمل وبالتالي تساهم في تخفيض نسب البطالة.
- تساعد في تحسين البنية التحتية والتي تعم فوائدها السياح والسكان عامةً.
- تزيد من إمكانية خلق روابط تشابكية إيجابية بين القطاعات الاقتصادية المكونة للأقتصاد القومي مثل الزراعة، الصناعة، والخدمات.
- وأخيراً يمكن أن تكون قناة لنقل المهارات التكنولوجية والإدارية الجديدة للأقتصاد.

ثانياً: الإستثمار مفهومه وأهميته:

1. مفهوم الإستثمار.

يعد الإستثمار احد الأنشطة الاقتصادية التي تتوقف عليها عملية التنمية الاقتصادية، إذ أن معدل النمو الاقتصادي لأي بلد وفي أي وقت مهما اختلفت فلسفته الاقتصادية ودرجه نموه يتوقف على حجم الإستثمارات ونوعيتها، من هذا المنطلق اولت المجتمعات اهمية بالغة للإستثمار وهيات له البيئة المناسبة التي يعمل من خلالها ويؤدي دوره المطلوب ، وقد عرف الإستثمار على انه التكوين العيني الجديد، أي زيادة الطاقة الانتاجية (زكري، حسن ، ٢٠١٤ ، ٥)، كما عرف على انه توجيه المدخرات نحو الإستخدامات التي تؤدي إلى اشباع الحاجات الاقتصادية المتعددة (على، جدوع ، ٢٠١٦ ، ١٩٨)، وعرفه صندوق النقد الدولي على انه(الطلب على اموال الانتاج) او(الفرق بين الدخل المتاح والطلب على الاستهلاك) ،(صندوق النقد، ٢٠٠٨)، أما كينز فقد عرفه على انه الاضافات الجارية بقيمة التجهيزات الرأسمالية التي تحدث نتيجة النشاط الانتاجي خلال فترة زمنية معينة، أو أنه الاضافة الحالية إلى قيمة رأس المال الحالي التي تنتج عن النشاط الاقتصادي لفترة معينة (Keyns,1951,77) وعرفه البعض على أنه توظيف المال بهدف تحقيق العائد او الربح .(UN-WTO. 2008,11) يشكل عام يمكننا القول ان الإستثمار هو إجمالي الاضافات المتحققة إلى رأس المال المستثمر والذي تتولد عنه طاقات انتاجية جديدة، أو توسيع الطاقات الانتاجية القائمة في مكان معين وزمان محدد. ويمكن للإستثمار ان يكون استثماراً خاصاً أو عاماً، وقد يكون الإستثمار الخاص محلياً أو اجنياً، فردياً أو مؤسساتياً، والمؤسسات بدورها يمكن أن تكون دولية أو حكومية محليه، ويمكن أن يكون استثماراً مباشراً أو غير مباشر(Kotler K 2008,555)



٢. أهمية الإستثمار.

يحتل الإستثمار أهمية كبيرة في عملية التنمية الإقتصادية، إذ يعد المحرك الفعال الذي تتوقف على حجمه وأشكاله ومصادره مسارات التنمية، فكلما وجهت الإستثمارات الوجهة الصحيحة، كلما كان ذلك في صالح تحقيق التنمية الإقتصادية، إذ يتوجب توزيع الإستثمارات على القطاعات الإقتصادية المهمة، الإنتاجية منها والخدمية، والبنى التحتية التي يتطلب توفيرها للقطاعات الإقتصادية المكونة للأقتصاد القومي. كما ان مطلب اشباع الحاجات الاساسية للمجتمع، وتحقيق منافع اقتصادية واجتماعية، يتوقف على حجم ووجهة الإستثمار (الحمود، ٢٠٠٤، ٥)، فالإستثمار هو أحد عناصر الحفن في الأقتصاد وفق منطق للنظرية الإقتصادية، لذا فإن حجمه ونوعيته تتحكم في تخفيض معدل البطالة، وتشغيل الموارد الإقتصادية العاطلة، إضافة للدور الذي يمكن ان تؤديه القطاعات الإقتصادية المنتجة للسلع والخدمات في مجال رفع مستويات التصدير، وما يمكن أن تتركه الصادرات من اثر إيجابي على ميزان المدفوعات.

اما القطاع السياحي فيعد من القطاعات الواعدة التي تزداد أهميتها مع تطور المجتمعات اقتصادياً واجتماعياً وحضارياً، ناهيك عن قدرة الصناعة السياحية على خلق الشباك مع القطاعات الإقتصادية الأخرى، ويؤدي نمو قطاع السياحة دوراً إيجابياً على الحساب الجاري ويوفر المزيد من فرص العمل ويزيد من قدرة الأقتصاد على رفع معدلات نمو الناتج المحلي الإجمالي، وبالتالي يكون له تأثير مرغوب فيه على الأقتصاد ككل كونه أسرع نمواً قياساً بالقطاعات الإقتصادية الأخرى. لذا احتل هذا القطاع مرتبة متقدمة في بعض الدول العربية مثل (لبنان وتونس، ومصر... الخ) ودول اجنبية مثل إيطاليا، فرنسا، واسبانيا وتظهر أهميته بشكل أكبر في الأقتصادات الاحادية الجانب بأعتباره عنصراً مهماً من عناصر تنوع مصادر الدخل القومي. لذلك أصبح من المسلم به، وعلى نطاق واسع، أن بمقدور السياحة وعلى المدى الطويل أن يسهم في تحقيق النمو الإقتصادي.

ثالثاً: اتجاهات تطور متغيرات الدراسة في العراق للمدة (٢٠٠٠-٢٠١٨):

١. الناتج المحلي الإجمالي

أدى انخفاض الإيرادات النفطية الى انخفاض العملات الأجنبية التي تعد المصدر الرئيسي لتمويل الموازنة العامة للأقتصاد العراقي، مما عمق العجز المالي في الموازنة، كما وضعت ظروف الحصار الإقتصادي قبل عام ٢٠٠٣ قيوداً على قدرة السياسة المالية عامة، وأصبحت قدرتها على المناورة والتكيف لهذه الصدمة محدودة. (الزبيدي، ٢٠٠١، ٤٨-٤٧). ويوضح الجدول (١) والشكل (١) أن الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الثابتة، قد حقق ارتفاعاً طفيفاً في العام ٢٠٠١، حيث سجل معدل نمو موجب بلغ (٣.٢٪)، لكنه انخفض في العامين التاليين (٢٠٠٢-٢٠٠٣) ليسجل انخفاضاً في معدل النمو قدره (٩,٦-٥٪) على التوالي. ثم ارتفع خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠١٠) ليسجل معدلات موجبة بلغت (٥٤.٤٪، ٤٠.٤٪، ١٠.١٪، ٤.١٪، ٦.٦٪، ٨.٥٪، ٩.٦٪) على التوالي، ثم عاود لينخفض مرة أخرى ويسجل معدل نمو سالب بلغ (-٣.٩٪) في العام ٢٠١٤، وقد سجل



الناتج المحلي الإجمالي معدلات نمو موجبة في الاعوام (٢٠١٥، ٢٠١٦، ٢٠١٧) إذ بلغت (١٢.٨٪، ٢١.٢٪، و ٦١.٢٪) على التوالي. وكان معدل نمو الناتج الذي تم تسجيله في العام ٢٠١٧ هو أعلى معدل نمو سجل خلال مدة الدراسة، إلا أنه أنخفض في العام الاخير من الدراسة ليسجل معدل نمو سالب قدره (-٢٠.٦٪).

٢. الإيرادات السياحية

بلغت قيمة الإيرادات السياحية (٢٢٤٣٧) مليون دينار في عام ٢٠٠٠، ثم ارتفعت لتصل الى (٥٤٦٤٤) مليون دينار في العام التالي، مسجلة معدل نمو موجب بلغ (١٤٣.٥٪)، وانخفض هذا المعدل الى (٢٪) في العام ٢٠٠٢، ثم أصبح سالباً في العامين ٢٠٠٤ و٢٠٠٥ ليسجل (-٩.٤١٪، -٢٦.٦٪) على التوالي. إلا أن هذه الإيرادات بدأت بالارتفاع خلال الفترة الممتدة من العام ٢٠٠٦ حتى العام ٢٠١٥ لتسجل معدلات نمو موجبة ولكنها متذبذبة، وقد سجل العام ٢٠٠٨ أعلى معدل نمو موجب خلال هذه الفترة بلغ (٥٧.٧٪)، بينما شهدت الأعوام الثلاثة الاخيرة من الدراسة معدلات نمو سالبة بلغت (١٤.٥٪، ١١.٢٪ و ٢٠.٩٪) على التوالي.

٣. إجمالي الإستثمار المحلي

شهدت قيمة الإستثمار المحلي الإجمالي في العام ٢٠٠٠ (2820886. 2) مليون دينار في العام ٢٠٠٠، ارتفعت لتصل الى (4582496. 2) مليون دينار عام ٢٠٠١ مسجلة معدل نمو موجب بلغ (٦٢.٤٪)، إلا انها انخفضت في العامين ٢٠٠٢ و٢٠٠٣ لتصل الى (3318261. 6، 332973) مليون دينار على التوالي مسجلة معدلات نمو سالبة بلغت (-٢٧.٦٪، -٩٠٪) على التوالي وكما مبين في الجدول (١) والشكل (١)، ولعل السبب يعود الى الحصار الإقتصادي الذي فرض على الاقتصاد العراقي من قبل المجتمع الدولي، والى التغيرات السياسية التي شهدها العام ٢٠٠٣، وسوء الأوضاع الأمنية والإقتصادية التي مر بها البلد في العام ٢٠٠٣. إلا انها عادت لترتفع في الأعوام ٢٠٠٤، ٢٠٠٥ و٢٠٠٦ لتسجل معدلات نمو موجبة ومرتفعة بلغت (١١٩.٩٪، ٩٩.٩٪، ٩٨.٩٪) على التوالي. وقد انخفضت معدلات النمو في العامين ٢٠٠٧ و٢٠٠٩ لتسجل معدلات نمو سالبة بلغت (-٦٧.١٪، -٤٠.٥٪)، والسبب يعود الى الأزمة العالمية التي شهدها الاقتصاد العالمي (أزمة الرهن العقاري)، والتي بدأت بوادرها في العام ٢٠٠٨. وبعد العام ٢٠٠٩ وحتى نهاية مدة الدراسة شهدت الإستثمارات المحلية ارتفاعاً واضحاً، وقد سجلت معدلات نمو موجبة ولكنها متباينة من سنة الى أخرى، وقد سجل العام ٢٠١٠ أعلى معدل نمو خلال الفترة الممتدة ما بين ٢٠١٠ و٢٠١٨ بلغ بحدود (72٪)، ولعل السبب يكمن في الإستقرار النسبي للأوضاع الأمنية والإقتصادية التي شهدها البلد والى ارتفاع أسعار النفط.

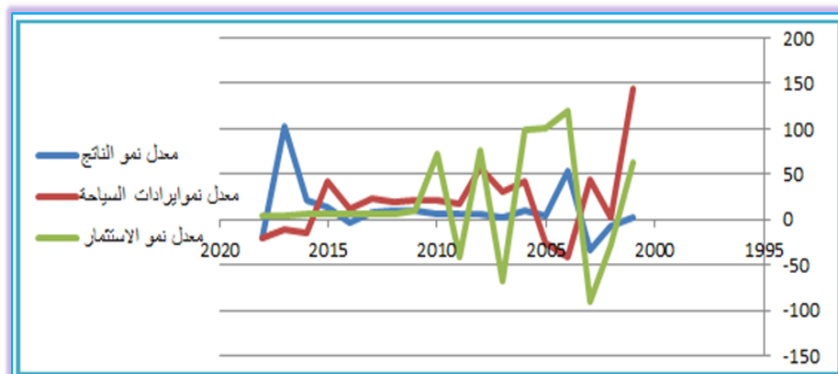
العلاقة السببية بين الإيرادات السياحية والإستثمار المحلي والنمو الإقتصادي
في العراق للمدة (٢٠٠٠-٢٠١٨)



الجدول (١) إتجاهات تطور متغيرات الدراسة ومعدلات نموها في العراق (٢٠٠٠-٢٠١٨)

2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
47851.4	43438.8	41607.8	26990.4	40344.9	43335.1	42335.1
10.1	4.4	54.1	(-33.1)	(-6.9)	2.3	-
48740	34224	46655	80363	55758	54644	22435.1
42.4	(-26.6)	(-41.9)	44.1	2.0	143.5	-
11721247	5865059	4327981	332973	2331826	4582496	28205.1
98.9	99.9	119.9	(-89.9)	(-27.6)	62.4	-
2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007
75685.8	70034.7	64159.9	58495.9	54720.8	51716.6	48535.1
8.1	9.1	9.7	6.9	5.8	6.6	1.1
261392	211492	176273	144854	119035	100569	63735.1
23.6	20.0	22.0	21.7	18.4	57.7	30.1
12567942	11824301	11080661	10155452	5919810	5994869	56535.1
6.3	6.7	9.1	71.6	(-40.5)	75.8	(-67.1)
		2018	2017	2016	2015	2014
		159995.6	201528.2	99476.6	82051.4	72735.1
		6.3	10.6	9.2	1.8	6.4

المصدر: البنك المركزي العراقي، المديرية العامة للإحصاء والابحاث، النشرات السنوية أعداد مختلفة.
- احتسبت معدلات النمو من قبل الباحثين.



الشكل (١) معدلات النمو لمتغيرات الدراسة

المصدر: أعد من قبل الباحثين اعتماداً على بيانات الجدول (١)

المبحث الثاني: قياس اثر الإيرادات السياحية وإجمالي تكوين رأس المال الثابت في النمو الإقتصادي في العراق (٢٠٠٠-٢٠١٨)

تهدف الدراسة القياسية لتحليل العلاقة السببية (Causality) للوصول الى نتائج واقعية، وتحليل منطقي ودقيق للعلاقات الإقتصادية. لذلك لا بد من تجنب النتائج المزيفة والمضللة التي يمكن الحصول عليها بطرق الانحدار التقليدية في حالة عدم سكون السلاسل الزمنية، رغم كون الإختبارات الاحصائية مثل (إختبار t ، R^2) ذات قيم معنوية احصائياً في بعض الأحيان، إلا أنها لا تعطي تفسيراً ذو اهمية اقتصادياً، وهو ما يسمى



بالانحدار الزائف (**Spurious Regression**)، بسبب عدم ثبات التباين، أو بسبب كون السلاسل الزمنية تعاني من الموسمية، أو من خلال الاتجاه العام للزمن والذي قد يؤثر على المتغيرات بنفس الاتجاه أو بالعكس. ولغرض قياس وتحليل العلاقة السببية بين متغيرات الدراسة، لابد من اجراء عدد من الخطوات التي تعتبر ضرورية من أجل الوصول الى النتائج المطلوبة، وأولى هذه الخطوات هو التأكد من كون السلسلة الزمنية ساكنة، ولا تعاني من الانحدار الزائف، والذي تعاني منه معظم السلاسل الزمنية الاقتصادية في حال كونها غير ساكنة. أما الخطوة الثانية فتتعلق بإيجاد العلاقة طويلة الأمد عن طريق إجراء اختبار التكامل المشترك بين متغيرات الدراسة، ل يتم بعد ذلك معرفة طبيعة العلاقة بين المتغيرات في الأجلين القصير والطويل، وباستخدام نموذج تصحيح الخطأ. وعليه وقبل القيام باختبار العلاقة السببية سيتم اختبار مدى سكون (**Stationary**) المتغيرات قيد الدراسة عن طريق اختبار جذر الوحدة، واعتماداً على اختبار ديكي فوللر الموسع (**ADF**).

أولاً: نتائج اختبار (**ADF**) للمتغيرات المدروسة: يوضح الجدول (٢) نتائج اختبار جذر الوحدة لديكي فوللر الموسع (**ADF**) للمتغيرات الدراسة والمتمثلة بـ (الناتج المحلي الإجمالي، الإيرادات السياحية، والاستثمار المحلي). وقد أظهر هذا الاختبار أن بيانات السلاسل الزمنية غير ساكنة عند مستوياتها، أي أنها تعاني من جذر الوحدة، مما يعني عدم إمكانية رفض فرضية العدم وعند مستوى معنوية (٥٪)، إلا أنها أصبحت ساكنة بعد أخذ الفروق الأولى لها (**First-difference**)، وعند مستوى معنوية (٥٪) ومنه نستنتج أن السلاسل الزمنية متكاملة (**Co-integration**) من الدرجة الأولى (**I~C1**)، لأنها سكتت بعد الفروق الأولى لها، مما يعني إمكانية رفض فرضية العدم المتمثلة في عدم سكون المتغيرات في مستوياتها، وقبول الفرضية البديلة التي تنص على أن المتغيرات مستقرة وساكنة عند الفروق الأولى لها.

الجدول (٢) نتائج اختبار جذر الوحدة لديكي-فوللر (**ADF**)

عند الفرق الأول		عند المستوى		المتغيرات
حد ثابت واتجاه عام	حد ثابت	حد ثابت واتجاه عام	حد ثابت	
-3.858873	-4.334810	-2.503889	-0.462888	لنتائج المحلي GDP
-4.008096	-4.185012	-2.092545	-1.791282	إيرادات السياحة TREV
-9.582905	-7.036338	-6.647029	-2.510826	الاستثمار المحلي GI
-4.728363	-3.886751	-4.571559	-3.857386	%1 مستوى المعنوية
-3.759743	-3.052169	-3.690814	-3.040391	%5
-3.324976	-2.666593	-3.286909	-2.660551	%10

المصدر: أعد من قبل الباحثين استناداً الى برنامج (EViews 9)

ثانياً: نتائج اختبار التكامل المشترك لجوهانس (**Johansen Technique**): من نتائج اختبار جذر الوحدة، تبين أن جميع المتغيرات غير ساكنة عند المستوى، لكنها استقرت بعد اخذ الفروق الأولى لها، مما يعني أنها متكاملة من الدرجة $I \sim [1]$ ، وعليه يمكن إجراء اختبار التكامل المشترك. واعتماداً على اختبار



كرانجر (Granger) للتكامل المشترك يمكن تقدير العلاقة طويلة الأجل باستخدام طريقة المربعات الصغرى العادية (Gujarati, 2003, 102)، ومن أجل أن تتحقق علاقة التكامل بين الناتج المحلي الإجمالي من جهة وكل من الإيرادات السياحية والإستثمار المحلي من جهة ثانية K يجب أن تكون بواقي الانحدار مستقرة عند مستواها. فإذا كانت البواقي مستقرة في مستواها، فهذا يعني وجود تكامل مشترك بين المتغيرات المعتمدة. وتطبيق اختبار ديكي فولر الموسع (ADF) لإختبار مدى أستقرار البواقي تم الحصول على نتائج الجدول (٣).

الجدول (٣) نتائج إختبار سكون البواقي

Null Hypothesis: U has a unit root			
Exogenous: Constant, Linear Trend			
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=3)			
Prob.*	t-Statistic	Augmented Dickey-Fuller test statistic	
0.0088	-4.125083	Test critical values:	
	-4.571559	1% level	
	-3.690814	5% level	
	-3.286909	10% level	
*MacKinnon (1996) one-sided p-values.			
Warning: Probabilities and critical values calculated for 20 observations and may not be accurate for a sample size of 18			

المصدر: عمل الباحثين اعتماداً على نتائج (EViews 9)
من الجدول (٣) يتضح خلو البواقي من جذر الوحدة، إذ أن القيمة المحسوبة لجذر الوحدة للبواقي والبالغة (١٢٥٠٨٣) أكبر بالقيمة المطلقة من القيمة الحرجة لـ (MacKinnon's Critical Values at the 5% level) والبالغة (٧٤٢٩) (Kuan-Pin Lin, 2012, 2)، عليه سيتم رفض فرضية عدم السكون، وقبول الفرضية البديلة، مما يعني أن سلسلة البواقي متكاملة في مستواها الأصلي، ومتكاملة من الدرجة صفر، بكلام آخر، هناك علاقة توازن طويلة الأجل بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع. والجدول (٤) يوضح نتائج إختبار الأثر (trace-test) لتحليل العلاقة طويلة الأجل بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة في العراق خلال المدة (٢٠١٨-٢٠٠٠). إذ تبين منه ان القيمة المحسوبة (trace-test) والبالغة (٣٨.٥٩٠٤٨) أكبر من القيمة الحرجة والبالغة (٧٩٧٠٧.٢٩) عند مستوى معنوية ٥٪ مما يعني رفض فرضية عدم ($H_0: B=0$) والتي مفادها عدم وجود أي متجه تكامل مشترك بين النمو الإقتصادي وكل من الإيرادات السياحية، والإستثمار المحلي، وقبول الفرضية البديلة والقائلة بوجود متجه واحد على الأقل. كما يوضح إختبار الأثر (trace) عدم وجود متجه ثاني للتكامل المشترك، وبالتالي لا يمكن رفض فرضية عدم ($r \leq 1$)، إذ يتبين أن قيمة معدل الإمكانية المحسوبة والبالغة (٥٨٤٩٣٩) أقل من القيمة الحرجة البالغة (١٥.٤٩٤٧١) عند مستوى معنوية ٥٪. وهكذا يتضح وجود معادلة واحدة للتكامل المشترك عند مستوى معنوية ٥٪، مما يعني وجود علاقة توازنية طويلة الأجل بين متغيرات الدراسة قيد البحث. كما يوضح الجدول نفسه



نتائج اختبار λ_{max} Maximum Eigenvalues test لتحليل العلاقة طويلة الأجل بين النمو الإقتصادي كمتغير معتمد، والإيرادات السياحية والإستثمار المحلي كمتغيرات مستقلة، حيث يتبين منه أن القيمة المحسوبة كانت تساوي (33. 00354) وهي أكبر من القيمة الحرجة البالغة (21. 13162) عند مستوى معنوية 5٪، مما يعني رفض فرضية العدم ($H_0 : B=0$) ومفادها عدم وجود أي متجه للتكامل المشترك بين المتغيرات المدروسة، وقبول الفرضية البديلة $r \neq 0$ أو $r=1$. وعليه يمكننا الاستنتاج بوجود علاقة توازن طويلة المدى بين كل من النمو الإقتصادي (المتغير التابع)، والإيرادات السياحية والإستثمار المحلي.

الجدول (٤) نتائج اختبار التكامل المشترك

Date: 03/30/19 Time: 01:09				
Sample (adjusted): 2002 2018				
Included observations: 17 after adjustments				
Trend assumption: Linear deterministic trend				
Series: LGDP LGILTREV				
Lags interval (in first differences): 1 to 1				
Unrestricted Cointegration Rank Test (Trace)				
0.05				
Prob.**	Critical Value	Trace Statistic	Eigenvalue	Hypothesized No. of CE(s)
0.0038	29.79707	38.59048	0.856495	None *
0.7437	15.49471	5.586939	0.249244	At most 1
0.3983	3.841466	0.713482	0.041101	At most 2
Trace test indicates 1 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level				
* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level				
**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values				
Unrestricted Cointegration Rank Test (Maximum Eigenvalue)				
0.05				
Prob.**	Critical Value	Max-Eigen Statistic	Eigenvalue	Hypothesized No. of CE(s)
0.0007	21.13162	33.00354	0.856495	None *
0.7577	14.26460	4.873457	0.249244	At most 1
0.3983	3.841466	0.713482	0.041101	At most 2
Max-eigenvalue test indicates 1 cointegrating eqn(s) at the 0.05 level				
* denotes rejection of the hypothesis at the 0.05 level				
**MacKinnon-Haug-Michelis (1999) p-values				

المصدر: من عمل الباحثين اعتماداً على نتائج (EViews 9)

ثالثاً: تقدير نموذج تصحيح الخطأ.

قبل تقدير نموذج تصحيح الخطأ، يجب تحديد عدد فترات التأخير الزمني (التباطؤ) من اجل معرفة طول فترة التخلف المثلى لمعادلة النموذج القياسي. ويوضح الجدول (5) فترة الإبطاء المثلى والتي تحقق أفضل تقدير لنموذج تصحيح الخطأ، وقد تبين منه أن فترة الإبطاء المثلى هي فترة واحدة $P=1$ ، لذلك سيتم اعتمادها في تقدير هذا النموذج.



الجدول (٥) تحديد فترة الإبطاء المثلى

VAR Lag Order Selection Criteria						
Endogenous variables: LGDPLGI LTREV						
Exogenous variables: C						
Date: 03/30/19 Time: 14:57						
Sample: 2000 2018						
Included observations: 18						
HQ	SC	AIC	FPE	LR	LogL	Lag
5.133734	5.261668	5.113272	0.033373	NA	-43.01945	0
2.788092*	3.299826*	2.706245*	0.003074*	47.69838*	-12.35620	1

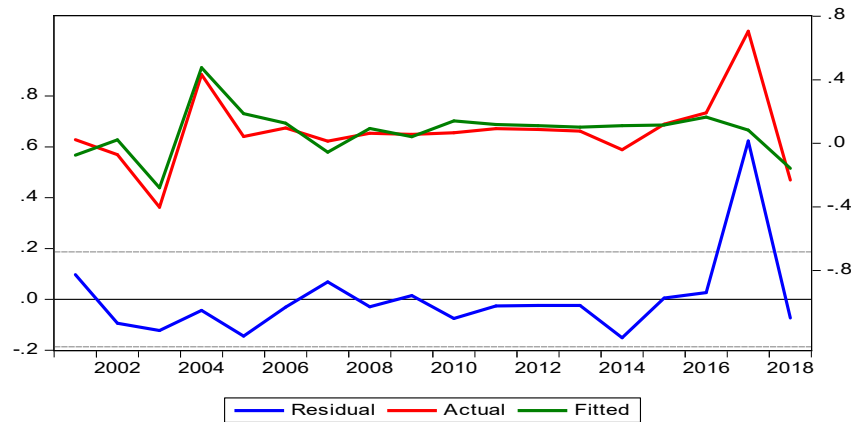
المصدر: عمل الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (Eviwes ٩)
بعد التأكد من أن السلاسل الزمنية الخاصة بمتغيرات الدراسة غير ساكنة عند المستوى، ولكنها استقرت عند أخذ الفروق الأولى لها، والتأكد من أنها متكاملة تكاملاً مشتركاً، وأن هناك علاقة توازن طويلة الأجل بين النمو الإقتصادي وإيرادات السياحة والإستثمار المحلي، وحسب (Engle&Granger) فإن متغيرات الدراسة يجب أن تحظى بتمثيل نموذج تصحيح الخطأ (ECM) الذي يعنى إمكانية إختبار وتقدير العلاقة في المديين القصير والطويل بين متغيرات النموذج. وقد سمي بنموذج تصحيح الخطأ، لأنه يأخذ في الاعتبار التفاعل الحركي في المديين القصير والطويل بين المتغيرات المستقلة والمتغير المعتمد (عطية ، ٢٠٠٥ ، ٩٥)، وتمثل معلمة معامل حد تصحيح الخطأ $(-1)u$ القيم الفعلية للتضخم تجاه القيم التوازنية من فترة لأخرى. وسيتم تقدير هذا النموذج على خطوتين:
الخطوة الأولى: تقدير العلاقة في المدى الطويل، وحساب البواقي، وهو ما تم القيام به في الفقرات السابقة.
الخطوة الثانية: تقدير العلاقة في المدى القصير: وهي تقدير نموذج تصحيح الخطأ بعد تضمين النموذج البواقي المقدرة في انحدار التكامل المشترك، والذي تم الإشارة إليه بالرمز (u) ، وقد تم الحصول على النتائج الموضحة في الجدول (٦).



الجدول (٦) نتائج تقدير نموذج تصحيح الخطأ

Dependent Variable: D(LGDP)				
Method: Least Squares				
Date: 03/30/19 Time: 16:38				
Sample (adjusted): 2001 2018				
Included observations: 18 after adjustments				
Prob.	t-Statistic	Std. Error	Coefficient	Variable
0.2250	1.269390	0.049835	0.063260	C
0.0202	2.618409	0.052169	0.136600	D(LGI)
0.0154	-2.667410	0.149688	-0.099904	D(LTREV)
0.0117	-2.751694	0.196752	-0.344649	U(-1)
0.073832	Mean dependent var		0.462611	R-squared
0.230943	S.D. dependent var		0.347456	Adjusted R-squared
-0.327034	Akaike info criterion		0.186557	S.E. of regression
-0.129174	Schwarz criterion		0.487247	Sum squared resid
-0.299752	Hannan-Quinn criter.		6.943309	Log likelihood
2.010640	Durbin-Watson stat		4.017294	F-statistic
			0.029556	Prob(F-statistic)

المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على برنامج (Eviwes ٩) تشير نتائج تقدير النموذج الى معنوية إختبار (F) حيث بلغت (٠.١٧٢٩٤ .٤) وهي معنوية عند مستوى معنوية ٥٪، وتؤكد ذلك قيمة (prob F) والتي تساوي (0. 029556) وهي أقل من ٥٪، ولغرض التأكد من خلو النموذج من بعض المشاكل القياسية تم استخدام بعض الإختبارات (Chiang,1974,127) منها:
- مقارنة القيم الحقيقية بالقيم المقدرة: يتضح من الشكل (2) تقارب القيم المقدرة من القيم الحقيقية، وهو ما يشير الى جودة النموذج المقدر، وبالتالي يمكن الاعتماد عليه في تحليل وتفسير النتائج .



الشكل (٢) القيم الحقيقية والمقدرة وبواقي النموذج

المصدر: من عمل الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج (Eviwes ٩)



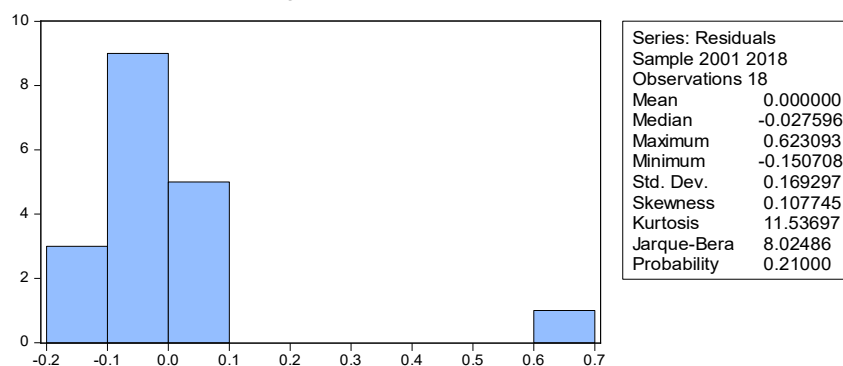
إختبار التوزيع الطبيعي للبواقي

$$\varepsilon_t \sim N(0, \sigma_\varepsilon^2)$$

$$JB = 8.02486$$

$$\chi_{0.05}^2 = 38.89$$

يوضح إختبار (Jarque-Bera) أن القيمة الإحصائية (Prob-Value) والتي تساوي (٠.٢١٠٠٠) هي أكبر من (٥٪)، كما أن قيمة (JB) (٨.٠٢٤٨٦) كانت تساوي (٨.٠٢٤٨٦)، وأن قيمة (JB) كانت تساوي (38.89)، وعليه فإن الشكل البياني قد أخذ شكل الجرس، كما أن قيمة إحصائية (Skewness) والبالغة (٠.١٧٧) هي قريبة من الصفر، وكما في الشكل (٣).



الشكل (٣) إختبار التوزيع الطبيعي للبواقي

المصدر: أعد من قبل الباحثين استناداً الى نتائج برنامج (EViews ٩)

إختبار الارتباط الذاتي ما بين الأخطاء:

يشير الجدول (٧) الى أن قيمة (F) كانت تساوي (0.021796) وهي غير معنوية عند مستوى معنوية ٥٪، إذ أن قيمة (Prob. F= 0.8849) وهي أكبر من (٥٪)، كما أن قيمة Chi-Square بلغت (0.030129) وهي الأخرى غير معنوية كون قيمة (Prob. Chi-Squar. = 0.8622) وفي كلتا الحالتين فإننا سوف نقبل فرضية العدم $H_0=B_0=0$ ، ونرفض الفرضية البديلة $H_1=B_1 \neq 0$ ، مما يعني عدم وجود ارتباط ذاتي بين حدود الخطأ العشوائي.



الجدول (٧) نتائج إختبار LM لارتباط الذاتى بين الأخطاء

Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test			
0.8849	Prob. F(1,13)	0.021796	F-statistic
0.8622	Prob. Chi-Square(1)	0.030129	Obs*R-squared

المصدر: مخرجات برنامج (٩ EViews)

إختبار ثبات تباين حد الخطأ العشوائى.

$$\text{var}(\varepsilon_t) = E(\varepsilon_t^2) = \sigma_\varepsilon^2$$

يبين الجدول (٨) أن قيمة (F) كانت قد بلغت (0092675)، وهى ذات دلالة إحصائية غير معنوية إذ أن قيمة (0.0765) = Prob F وهى أكبر من مستوى معنوية (٥٪). كما أن قيمة (Chi-Square) بلغت (0.104387) وهى أيضاً غير معنوية بدلالة قيمة (Prob. -Chi) والبالغة (0.7466)، مما يدل على قبول فرضية العدم $H_0=B_0=0$ ورفض الفرضية البديلة $H_1=B_1 \neq 0$ ، أى ثبات تباين حد الخطأ العشوائى.

جدول (٨) إختبار ثبات تباين حد الخطأ

Heteroskedasticity Test: ARCH			
0.7650	Prob. F(1,15)	0.092675	F-statistic
0.7466	Prob. Chi-Square(1)	0.104387	Obs*R-squared

مناقشة وتحليل نتائج تقدير نموذج تصحيح الخطأ:

يتبين من جدول نتائج تقدير نموذج تصحيح الخطأ أن قيمة معلمة معامل التعديل $U(-1)$ كانت قد بلغت -0.34، وهى قيمة سالبة ومعنوية عند مستوى معنوية ٥٪، أى أن الناتج المحلى الإجمالى فى العراق يعدل فى الفترة (t) بما يعدل (٣٤.٤٪) من اختلال القيمة التوازنية فى الفترة $(t-1)$ ، وأنه يستغرق بحدود (٢.٩) سنة للرجوع إلى التوازن حين حدوث أزمات، أو صدمات اقتصادية تبعد النموذج عن التوازن، مما يعنى أن سرعة التعديل هى (٣٤.٤٪)، أى أن اختلال التوازن فى الناتج المحلى الإجمالى فى الاقتصاد العراقى لا يتم تصحيحه بالكامل (١٠٠٪) خلال سنة. وتتفق الإشارة الموجبة والمعنوية لمعامل الإيرادات السياحية مع منطق النظرية الاقتصادية، وهى تفيد بأن الزيادة فى إيرادات السياحة بنسبة (١٠٪) ستؤدى إلى إرتفاع معدل نمو الناتج المحلى بنسبة (١.٢٪). كما ان الإشارة الموجبة والمعنوية لمعلمة الإستثمار المحلى عند مستوى معنوية (٥٪) تشير إلى أن زيادة الإستثمار المحلى بنسبة (١٠٪) ستعمل على رفع معدل نمو الناتج المحلى بنسبة (١.٤٪). وتشير قيمة معامل التحديد R^2 والتي بلغت (0.35) إلى أن التغيرات التى تحصل فى



المتغيرات المستقلة تفسر (35٪) من التغيرات التي تحصل في الناتج المحلي الإجمالي العراقي، والنسبة الباقية والبالغة (65٪) تعود الى عوامل أخرى قد تؤثر على معدل نمو الناتج لم يتضمنها النموذج. وتؤكد قيمة (F) المحتسبة والبالغة (1.4) الى معنوية النموذج ككل، كونها أكبر من القيم الجدولية عند مستوى معنوية (5٪). كما يشير إختبار (D. W) الذي بلغت قيمته المحتسبة (0.2) الى خلو النموذج من مشكلة الارتباط الذاتي بين المتغيرات المستقلة.

رابعاً: إختبار العلاقة السببية :

تجرى إختبارات السببية عادة من أجل بيان وتحديد اتجاه العلاقة بين المتغيرات المدروسة، وبعد تحديد العلاقة السببية مسألة مهمة وضرورية في العديد من الدراسات الإقتصادية، ومنها الدراسة قيد البحث. وسيتم إجراء إختبار السببية بالاعتماد على فترة تباطؤ تساوي (1)، وذلك لكون فترة التباطؤ المثلى والمحددة سابقاً هي (1). ويوضح الجدول (9) نتائج إختبار سببية (Granger) بين الناتج المحلي الإجمالي معبراً عن النمو الإقتصادي، وكل من إيرادات السياحة، والإستثمار المحلي في العراق خلال المدة (٢٠١٨-٢٠٠٠).

الجدول (٩) نتائج إختبار السببية بين متغيرات الدراسة (٢٠١٨-٢٠٠٠)

Pairwise Granger Causality Tests			
Date: 03/30/19 Time: 17:34			
Sample: 2000 2018			
Lags: 1			
Prob.	F-Statistic	Obs	Null Hypothesis:
0.0436	4.29382	18	LGI does not Granger Cause LGDP
0.0262	5.76476		LGDP does not Granger Cause LGI
0.0426	4.28687	18	LTREV does not Granger Cause LGDP
0.0329	5.71776		LGDP does not Granger Cause LTREV
0.1928	1.85932	18	LTREV does not Granger Cause LGI
0.0305	5.70274		LGI does not Granger Cause LTREV

المصدر: أعد من قبل الباحثين استناداً الى مخرجات برنامج (EViews) يبين الجدول (٩) أن هناك علاقة سببية ذات اتجاهين تنجبه من الإستثمار المحلي الإجمالي والإيرادات السياحية الى الناتج المحلي الإجمالي العراقي، ومن الناتج المحلي الإجمالي الى كل من الإستثمار المحلي والإيرادات السياحية، أي أن كل من الإستثمار المحلي والإيرادات السياحية تؤثران في الناتج المحلي الإجمالي العراقي خلال مدة الدراسة، ويتأثران به، وهو ما يتفق والمنطق الإقتصادي. بينما تعدم العلاقة السببية بين الإيرادات السياحية والإستثمار المحلي الإجمالي ، أي أن إيرادات السياحة لا تسبب في الإستثمار المحلي الأمر الذي يخالف منطق النظرية الإقتصادية، إذ ان زيادة الإيرادات بشكل عام تؤدي الى زيادة



الاستثمارات في البلد. بينما تظهر النتائج أن هناك علاقة سببية تتجه من الاستثمار المحلي الى ايرادات السياحة، أى أن زيادة الاستثمارات المحلية تؤثر في ايرادات السياحة ولا تتأثر بها.

الاستنتاجات والمقترحات:

أولاً: الاستنتاجات:

1. أظهرت نتائج التحليل القياسى الى وجود علاقات طويلة وقصيرة الأجل بين المتغير المعتمد والمتغيرات المستقلة المعتمدة في البحث قيد الدراسة.
2. أظهرت نتائج إختبار التكامل المشترك أن هناك علاقة طويلة الأجل بين الناتج المحلي الإجمالى (النمو الإقتصادى)، من جهة وبين الاستثمار المحلي الإجمالى والإيرادات السياحية من جهة ثانية.
3. أظهرت نتائج تقدير نموذج تصحيح الخطأ أن قيمة معلمة معامل التعديل هي (-0.34)، أى أن معدل النمو الإقتصادى فى العراق يستغرق حوالى (9.2) سنة للرجوع إلى التوازن حين حدوث أزمات أو صدمات اقتصادية تبعد النموذج عن التوازن. كما أن الزيادة فى الاستثمار المحلي بنسبة (10٪) ستؤدى الى إرتفاع معدل النمو بنسبة (1.4٪). وأن زيادة الإيرادات السياحية بنسبة (10٪) ستعمل على رفع معدل نمو الناتج المحلي بنسبة (1.2٪).
4. أظهرت نتائج إختبار السببية وجود علاقة سببية ذو اتجاهين تتجه من الاستثمار المحلي والإيرادات السياحية بإتجاه الناتج المحلي الإجمالى، ومن الناتج المحلي الى كل من الاستثمار المحلي والإيرادات السياحية.
5. كما أظهرت نتائج إختبار السببية أن هناك علاقة سببية بإتجاه واحد من الاستثمار المحلي الى الإيرادات السياحية والعكس غير صحيح، أى أن زيادة الاستثمار المحلي سيعمل على زيادة الإيرادات السياحية.
6. هناك علاقة طردية ومعنوية بين الإيرادات السياحية والناتج المحلي الإجمالى، أى أن زيادة الإيرادات السياحية تؤثر إيجاباً فى معدلات النمو الإقتصادى، والعكس صحيح فى حال انخفاض الإيرادات السياحية.
7. هناك علاقة طردية ومعنوية بين الاستثمار المحلي وبين الناتج المحلي الإجمالى، أى كلما زادت الاستثمارات المحلية أدى ذلك الى زيادة الناتج المحلي الإجمالى.

ثانياً: المقترحات:

1. دعم القطاع السياحى وإعطائه أهمية ومكانة متميزة، لما له من آثار مباشرة وغير مباشرة على الاقتصاد العراقى الريعى، حيث يمكن أن يساهم فى تمويل موازنة الدولة العراقية، والتخلص من التبعية الإقتصادية لمورد واحد يتحدد سعره والكميات المنتجة منه عالمياً، إضافة الى تأثره بالصدمات الخارجية التى قد يتعرض لها الاقتصاد العالمى.



٢. تدليل جميع المعوقات والصعوبات التنظيمية التي تعترض الحركة السياحية، مثل تبسيط إجراءات الحصول على تأشيرة الدخول (الفيزا)، مما يعمل على زيادة عدد السياح، وبالتالي زيادة الإيرادات ومساهمة أكبر في الناتج المحلي.
٣. يولد القطاع السياحي فرص العمل باعتباره قطاع كثيف العمالة مما يخفف من مشكلة البطالة والفقير، لذا يجب أن يأخذ الأولوية عند وضع الخطط والبرامج الخاصة بمكافحة البطالة.
٤. زيادة حجم الإستثمارات الموجهة للقطاع السياحي، وتوفير متطلبات المناخ لإستثماري الملائم في هذا القطاع لما له من آثار على القطاعات الأخرى المرتبطة به، لكونه يتميز بالتشابكات الأمامية والخلفية.

المصادر :

أولاً: المصادر باللغة العربية

الوثائق الرسمية

١. البنك الدولي ، مؤشرات التنمية العالمية.
٢. البنك المركزي العراقي، المديرية العامة للإحصاء والابحاث، النشرات السنوية أعداد مختلفة.
٣. صندوق النقد العربي ٢٠١٦
٤. منظمة السياحة العالمية ، ٢٠١٨.

الرسائل والأطاريح

١. الحمود ، غدير بنت سعد": العلاقة بين الإستثمار العام والإستثمار الخاص في اطار التنمية الإقتصادية السعودية ، رسالة ماجستير في اقتصاد ، كلية العلوم الادارية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية. ٢٠٠٤.
٢. موهوب ، صالح ، تشخيص واقع السياحة في الجزائر وأقتراح سبل تطورها، مذكرة ماجستير، كلية العلوم الإقتصادية، جامعة الجزائر ، ٢٠٠٧.

البحوث والدراسات

١. الحمدان ، سوسن صبيح، الآفاق المستقبلية للنشاط السياحي في أحوار العراق، مجلة مركز المستنصرية للدراسات العربية والدولية ، العدد ٢٥، ٢٠٠٨.
٢. الزبيدي ، علي، تعدد أسعار الصرف والسياسة الضريبية في العراق ١٩٩١-٢٠٠٠، بحوث ومناقشات المؤتمر العلمي الثاني (السياسة الإقتصادية أداة لتفعيل الإقتصاد العراقي)، بيت الحكمة، ٢٣-٢٢/ك ٢٠٠١/١.
٣. بريهي، فارس كريم، تطور السياحة مدخل للتنمية المستدامة في العراق، مجلة المثني للعلوم الإدارية والإقتصادية، المجلد ١، العدد ١، ٢٠١١.



٤. خضير، كاظم ، ايمان عبد خضير وعبير على كاظم ، دور صناعة السياحة في تطور الاقتصاد العراقي للمدة (١٩٩٠- ٢٠٠٩) مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية – جامعة بغداد المجلد ١٨، العدد ٦٧، ٢٠١٢.
٥. خلف، قاسم جبار، تنمية القطاع السياحي في محافظة ذي قار وافاقه المستقبلية، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية – سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد ٤١، العدد ١، ٢٠١٩.
٦. زكري، حسن، عبداللطيف شهاب، تغريد سعيد حسن، الاستثمار الأجنبي المباشر في القطاع السياحي دراسة عن اقليم كردستان العراق، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد ٤١، ٢٠١٤.
٧. عطية، محمد عبدالقادر، الحديث في الاقتصاد القياسي بين النظرية والتطبيق، ٢٠٠٥.
٨. علي وجدوع، عواد ، احمد شهاب، دراسة اقتصادية وقياسية للاستثمار في العراق للمدة (١٩٩٧- ٢٠١١)، مجلة تكريت للعلوم الزراعية، المجلد ١٦، العدد ١، ٢٠١٦.
٩. محمد ، عبدالرزاق، منتهى أحمد محمد وأسيل عبد الرزاق، دراسة تحليلية لواقع النشاط السياحي في العراق باستخدام طريقة **K- mean**، مجلة الإدارة والاقتصاد ، العدد ٩٧، ٢٠١٣.
١٠. مناصرو بشرير، رابح وعمران، أثر القطاع السياحي على النمو في الجزائر، دراسة تحليلية قياسية (١٩٩٠- ٢٠١٤)، مجلة بحوث الإدارة والاقتصاد ، المجلد ١، العدد ١، ٢٠١٩.
١١. يحيى والعمراوى، سعيدى وسليمى، مساهمة قطاع السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية / حالة الجزائر، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة العدد ٣٦، ٢٠١٣.

ثانياً: المصادر باللغة الإنكليزية

- ___ Chiange, "Fundamental Of Mathematical Economics" McGraw-Hill International Book Company, 2nd Edition, N. Y, 1974.
- ___ Gujarati, D. N, Basic Econometrics, McGraw-Hill companies, Inc. , New York, USA, 2003.
- ___ Keynes, Johan Maynard: "The General Theory of Employment & Money", Macmillan Co. LTD, 195.
- ___ Kotler, Philip & Armstrong, Gary ,Principles of Marketing ,12 ed. , Pearson Prentice Hall, 2008.
- ___ Kuan-Pin Lin, Advanced Econometrics Topic: Nonstationary Time Series, 7th ed. , Prentice Hall, 2012.
- ___ Ridderstaat, Robertico Croes, Peter Nijkamp, Modelling Tourism Development and Long run Economic Growth in Aruba, TI 2013, 145/VIII Tinbergen Institute Discussion Paper, Tinbergen Institute Amsterdam, 2013.
- UN-WTO World Tourism Barometer/ June 2008 / Volume 6 No. 2.