

فصلنامه تحقیقات جدید در علوم انسانی

Human Sciences Research Journal

دوره جدید، شماره هفدهم، بهار ۱۳۹۸، صص ۷۹-۶۳ New Period, No 17, 2019, P 63-79

ISSN (2476-7018)

شماره شاپا (۷۰۱۸-۲۴۷۶)

تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر روابط اعضای خانواده ناحیه یک شهر بندرعباس

سامیه فولادی

دانشجوی کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی دانشگاه هرمزگان، ابران

samiyehfooladi71@gmail.com

چکیده

خانواده به عنوان بنیادترین نهاد اجتماع از کارکردها و نقش‌های خاصی برخوردار است که به طور مستقیم و یا غیرمستقیم به پویایی و بالندگی جامعه می‌انجامد. ازاینرو حفظ این کارکردها و نقش‌های خانواده از آسیب‌های تهدیدکننده، بهدلیل مخاطرات عظیمی که برای جامعه در پی دارد، از امور ضروری و مهم قلمداد می‌شود. از مسائلی که امروزه بر ساختار و کارکرد خانواده تأثیر بسیار زیادی داشته اینترنت و فضای گسترده‌ی مجازی است. امروزه شاهد آن هستیم که این تکنولوژی نوین با زندگی روزمره‌ی تک تک افراد خانواده گره‌خورده و با تغییر در روابط و مناسبات اعضای خانواده، نقش‌ها و تکالیف آنان، سبک زندگی و مناسبات درون و بیرون خانواده را تغییر داده است. هدف این پژوهش بررسی و کاربرد شبکه‌های اجتماعی و جایگاه ویژه‌ای است که در ساختار زندگی خانواده‌ها پیدا کرده است و ارتباطات خانوادگی را از لحاظ کیفیت در تعامل افراد خانواده در روابط درون گروهی و برون گروهی اعضای خانواده دستخوش تغییر نموده است. در این تحقیق دیدگاه‌های مازلو، گیدنز، پارسونز، مرتون، رامرز، به عنوان چارچوب نظری انتخاب شدند. روش تحقیق این پژوهش، پیمایشی و ابزار سنجش، پرسشنامه پنج گزینه ای مبتنی بر مقیاس لیکرت است.

اعتبار محتوایی ابزار سنجش با توجه به CVR بدست آمده برای شبکه‌های اجتماعی ۸۰٪ و برای اعضای خانواده ۷۹٪ است که نشان از همبستگی گویه‌های مقیاس است. اعتبار محتوای دیگرطبق آلفای کرونباخ انجام شده است که به ترتیب شبکه‌های اجتماعی ۸۹٪ و روابط خانواده‌ها ۷۸٪ را به خود اختصاص داده که هر دو در حد بالایی است. جامعه آماری خانواده‌های شهرستان بندرعباس دارای ۲ ناحیه است که بر اساس روش تصادفی ساده در نمونه آماری ناحیه ۱ انتخاب گردید. حجم نمونه آماری بر اساس فرمول کوکران ۳۸۴ نفر می‌باشد که در این میان ۱۹۲ نفر به والدین و ۱۹۲ نفر به فرزندان اختصاص یافته است. با مطالعات انجام شده در این پژوهش به این نتیجه می‌رسیم که بین نحوه استفاده از شبکه‌های اجتماعی و

روابط اعضای خانواده‌ها ارتباط وجود ندارد. بین میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی و کیفیت روابط اعضای خانواده‌ها ارتباط وجود دارد. بین محتوای شبکه‌های اجتماعی و روابط درون‌گروهی اعضای خانواده‌ها ارتباط وجود دارد. بین محتوای شبکه‌های اجتماعی و روابط برون‌گروهی اعضای خانواده‌ها ارتباط وجود دارد. بین انگیزه استفاده از شبکه‌های اجتماعی و روابط اعضای خانواده‌ها ارتباط وجود دارد. جزئیات بیشتر در این مقاله اشاره شده است.

واژه‌های کلیدی: شبکه‌های اجتماعی، فضای مجازی، روابط خانواده.

مقدمه

اخیرا مطالعات متعددی در زمینه‌های شبکه اجتماعی در روابط اعضای خانواده در جوامع مختلف صورت گرفته است. خانواده، ارزش بقایی بسیار مهمی برای فرد و نوع انسان دارد. همچنین خانواده، عنصری اساسی در جامعه است که کارکردهای مختلفی دارد. یکی از مهمترین کارکردهای خانواده، تربیت دینی فرزندان است. (قمرانی و طباطبایی، ۱۳۸۵) خانواده به عنوان بنیادترین نهاد اجتماع از کارکردها و نقش‌های خاصی برخوردار است که به طور مستقیم و یا غیرمستقیم به پویایی و بالندگی جامعه می‌انجامد. از این رو حفظ این کارکردها و نقشه‌ای خانواده از آسیب‌های تهدیدکننده، به دلیل مخاطرات عظیمی که برای جامعه در پی دارد، از امور ضروری و مهم قلمداد می‌شود (گیدنز، آنتونی، ۱۳۸۶).

به طور کلی، اجتماع طبیعی و اخلاقی ضمانت اجرای درونی نظم اجتماعی است و در واقع، انسجام کل جامعه و تحقق اجتماع جامعه‌ای تابع نفوذ اجتماع طبیعی در انواع تعاملات اجتماعی است. خانواده، نخستین نهاد اجتماعی است که در زندگی جمعی انسان شکل گرفته و مهمترین نقش را در توسعه و رشد مراحل حیات بشر در امتداد تاریخ انسان از خود نشان داده است و از ابتدا تاهنوز و تا فرجام زندگی، نسبت به دیگر نهادهای اجتماعی ارزش و اهمیت خاصی دارد (شریفی و کاکاوند، ۱۳۸۸).

بیان مساله

خانواده سلول سازنده زندگی انسان، خشت بنای جامعه، کانون اصلی حفظ سنت‌ها، هنجارها ارزش‌های اجتماعی است. و شالوده استوار پیوند‌های اجتماعی و روابط خویشاوندی و کانونی برای بروز و ظهور عواطف انسانی و پرورش اجتماعی است که با ورود شبکه‌های اجتماعی روابط اعضای خانواده‌ها را تحت تاثیر خود قرار داده است. وماهیت خانواده‌ها را از نظر چارچوب پرورشی، عاطفی و روابط درون‌گروهی و برون‌گروهی با تمام مولفه‌های آن تحت تاثیر خود قرار داده و تغییر پیدا کرده است. (شکریگی، عالیه، ۱۳۹۱) خانواده نخستین و بنیادی‌ترین پایه‌گذار شخصیت، ارزش‌ها و معیارهای فکری افراد است که سرنوشت، سبک و شیوه زندگی آینده‌ی آنها به حساب می‌آید و اخلاق، صمیمیت، سلامت روانی هر شخصی تا حدود زیادی وابسته به آن است. سنگ بنای ساختن یک جامعه‌ی سالم، پویا و اخلاق در تربیت

افرادی سالم و کارآمد است. (بهزادی، موسوی، ۱۳۹۶) با وجود پراکندگی در تعاریف و تفاوت در معنا و مفهوم خانواده، ظاهراً در یک قول کمتر اختلاف وجود دارد و آن اینکه اخلاق اجتماعی، هنجارها و رفتارهای اجتماعی که بر ساخته می‌شوند، دارای پیوندی متقابل با خانواده و تربیت خانوادگی هستند. خانواده اصول اخلاقی را به عرصه‌های دیگر انتقال می‌دهد و به آن اجتماعات جهت‌گیری اخلاقی می‌دهد. همچنین خانواده به عنوان یک اجتماع اخلاقی منشأ ارزش‌های اجتماعی است.

نظام خانواده، یک نهاد اساسی و محوری در جامعه است و به عنوان هسته‌ی اولیه برای سایر نهادهای اجتماعی به شمار می‌رود. این نظام کوچکترین واحد اجتماعی است که اساس و زیرساخت واحدهای بزرگ اجتماعی بشری به شمار می‌رود. افرادی که در این واحد کوچک اجتماعی رشد می‌یابند و تربیت می‌شوند به میزان رشد و شکوفایی‌شان در واحدهای اجتماعی بزرگ انسانی سهم دارند. افرادی که روزی به عنوان فرمانروای مقتدر و سیاست‌مدار سترگ و مدیر نیرومند، و مبتکر توانا در جامعه ظهور می‌کنند و مسئولیت‌های سنگین و خطیری را به عهده می‌گیرند، نظام خانواده و کانون گرم پدر و مادر، تربیت‌گاه نخستین آنها است. (پرتوی، امیری، ۱۳۹۶) خانواده شالوده استوار پیوند اجتماعی، روابط خویشاوندی و کانونی در جهت بروز و ظهور عواطف انسانی و مکانی برای پرورش اجتماعی است. که به عنوان نخستین نهاد زندگی اجتماعی نقش بسزایی در رشد اجتماعی و روانی فرزند دارد. (کفاشی، مجید ۱۳۸۸)

خانواده واحدی است که بر اساس ازدواج پدید می‌آید و از آغاز پیدایی خود، همچون حریمی امن، زندگی انسان را در بر گرفته و موج تازه‌ای در درون شبکه‌ی خویشاوندی ایجاد می‌کند که شمار زیادی از خویشاوندان را نیز به هم پیوند می‌دهد. انسان در خانواده، فرایند جامعه‌پذیری را می‌آموزد که مجموعه‌ای از بایدها و نبایدها است و بالاخره نقش‌هایی را در روابطش با دیگران یاد می‌گیرد. (شکریبیگی، عالیه ۱۳۹۱)

تعاریف بالا نشان‌دهنده اهمیت فوق‌العاده این بنیان کوچک اجتماعی و تأثیر آن در تمامی شئون زندگی افراد به ویژه فرزندان است. امروزه شیوه‌های ضربه‌زدن به فرهنگ و هویت ملی یک کشور تغییر یافته و دشمنان سعی می‌کنند از طریق جنگ نرم افرادی به فروپاشی بنیان خانواده و آرا و عقاید جوانان آن مرز و بوم نایل آیند. بررسی شبکه‌های اجتماعی در ایران نشان داده هرکدام از این شبکه‌ها یک عمر مفید در کشور داشته‌اند و بعد از گذر از آن کاربران تشخیص داده‌اند از آن به جای دیگری کوچ کنند و خانه دیگری برای فعالیت‌های مجازیشان بنا کنند. شبکه‌هایی که در حوادث و اتفاقات سیاسی کشور موثر بودند. مفهوم شبکه‌های اجتماعی در سال ۲۰۰۴ میلادی با حضور اولین شبکه اجتماعی به نام اورکات که تحت مالکیت شرکت گوگل در میان کاربران ایرانی وارد شد و به سرعت مورد توجه قرار گرفت. اما اورکات در سال ۲۰۰۵ یک رقیب بسیار جدی به نام «یاهو ۳۶۰» پیدا کرد که گوی رقابت را از او دزدید که متعلق به شرکت یاهو بود این شبکه اجتماعی در سال ۲۰۰۵ راه‌اندازی شد و حسابی میان جوانان محبوب شد اما با پیدا شدن سروکله فیسبوک روز به روز کم‌رنگ و در نهایت منسوخ شد. فیسبوک محبوب‌ترین و

قدرتمندترین شبکه اجتماعی شد مارکز زاکربرگ خالق فیسبوک ابتدا این شبکه را در ابتدای سال ۲۰۰۴ در دانشگاه هاروارد به وجود آورد تا دانشجویان در آن نام‌نویسی کنند. کم‌کم فیسبوک پارافراتر گذاشت و از دانشگاه‌های دیگر نیز سردر آورد تا اینکه جهانی شد این شبکه اجتماعی نیز در سال ۱۳۸۸ در ایران فیلتر شد با اینکه این شبکه اجتماعی هنوز در جهان فعال و پویاست. اما در دو سال اخیر افت چشمگیری در ایران داشته است. این افت با اوج گرفتن اینستاگرام نیز همراه شد و باعث کوچ کاربران از فیسبوک به اینستاگرام شد. بعد از ورود اسمارت فون و جا افتادن سیستم عامل‌های آندرویدی و لوس در تلفن‌های همراه شبکه اجتماعی اینستاگرام وارد تلفن‌های همراه شد. نخستین نسخه این شبکه اجتماعی محبوب در اکتبر ۲۰۱۰ مصادف با مهر ۸۹ ارائه شد. اینستاگرام همچنان میان ایرانی‌ها محبوب است و هر روزه افراد بیشتری در این شبکه حساب کاربری باز می‌کنند. وایبر در دسامبر ۲۰۱۰ عرضه شد و بعد از ویچت سر از تلفن‌های همراه هوشمند درآورد. وایبر به خاطر داشتن فضای زیبا و آسان برای پیام‌رسانی به سرعت محبوب شد. وایبر یک رقیب جدی به نام واتس آپ داشت که رقابت بین این دو را حسابی داغ کرد. اما در نهایت واتس آپ به صورت جهانی محبوب‌تر شد تا این نرم‌افزار در سایه قرار گیرد. عدد از کوچ کردن کاربران ایرانی وایبر این نرم‌افزار بی‌سروصدا فیلتر شد. هم‌زمان و حتی بعد از وایبر پیام‌رسان واتس‌آپ به شدت میان ایرانیان محبوب شد. این نرم‌افزار که در سال ۲۰۱۴ در همه جای جهان فراگیر شد. و میان ایرانیان رواج پیدا کرد. اما در نهایت ایرانیان ترجیح دادند از واتس‌آپ هم کوچ کنند و خانه بهتری برای گفتگوهایشان پیدا کنند و به اپلیکیشن عجیب و غریبی به نام تلگرام کوچ کردند. و آخر سال ۹۳ پیام‌رسان تلگرام شکل گرفت نرم‌افزاری که حتی دنیای خبر و رسانه را نیز تحت تاثیر خود قرار داد. پیام‌رسان‌های داخلی و خارجی زیادی نام‌شان بر سر زبان‌ها افتاد. اما در حال حاضر هیچکدام نتوانستند جای خالی غولی چون تلگرام را برای اعضایشان بگیرند. به همین دلیل هنوز اما و اگرها بر سر فیلتر موقتی و یا دائمی تلگرام وجود دارد. همچنین اولین شبکه اجتماعی مجازی ایرانی کلوب است این شبکه به دلیل دارا بودن بسیاری از ویژگی‌ها و استانداردهای شبکه‌های اجتماعی جهانی همواره مورد اقبال کاربران ایرانی بوده و در سال‌های اخیر نیز از جمله پایگاه‌های اینترنتی برتر داخلی بوده است. (به نقل از سانجای و همکاران ۲۰۱۳ و به نقل از پورخاتون ۱۳۹۱ و به نقل از همتی، عطیه ۱۳۹۶)

فضای مجازی نسل جدیدی از فضای روابط اجتماعی هستند که با اینکه عمر خیلی زیادی ندارند، توانسته‌اند به خوبی در زندگی مردم جا باز کنند. مردم بسیاری در سنین مختلف و از گروه‌های اجتماعی متفاوت در فضای مجازی کنار هم آمده‌اند و از فاصله‌های بسیار دور در دنیای واقعی، از این طریق با هم ارتباط برقرار می‌کنند. امروزه روش‌های ارتباطی با دیگران از طریق اینترنت افزایش یافته است. پست الکترونیک، پیام‌های کوتاه، چت روم‌ها، وب‌پایگاه‌ها و بازی‌ها، روش‌هایی برای گسترش و حفظ روابط اجتماعی شده‌اند. روزانه نزدیک به چهارصد میلیون نفر در سراسر دنیا از اینترنت استفاده می‌کنند و یکی از کاربردهای اصلی اینترنت، برقراری ارتباط اجتماعی با دیگران است. شاید عیب اصلی ارتباط‌های اینترنتی

آن است که ارتباط در فضای مجازی، اساساً بر متن استوار است و بنابراین، از نشانه‌های بصری و شنیداری در تعامل‌های رو در رو بی‌بهره است. شبکه‌های اجتماعی نقش پررنگی در دنیای امروز دارند و نمی‌توان آن را نادیده گرفت. این سایت‌ها بر ابعاد مختلف زندگی فردی اجتماعی افراد و در سطوح کشورها و حتی بین‌المللی تأثیر گذارند و به همین دلیل در حال گسترش هستند و در آینده نقش به مراتب بیشتر و مهمتری را در زندگی بازی می‌کنند. (اسلامی، ۱۳۹۱) پدیده شبکه‌های اجتماعی یک شمشیر دو لبه است، یعنی هم فرصت است و هم تهدید و هم سازنده است و هم تخریب‌کننده، هم توسعه‌دهنده ذهن است و هم اسیرکننده آن. همچنین پیشرفت‌های جدید در حوزه فناوری مفاهیم جدیدی چون: دهکده جهانی، جامعه اطلاعاتی، جامعه مجازی و فرهنگ مجازی را پدید آورده است که پیامدهای عملی کردن این مفاهیم تأثیرات خوب و بد بسیاری را بر فرهنگ‌های مختلف دارد و آنها را پیش از گذشته در معرض تبادل، در هم آمیختگی و رویارویی با یکدیگر قرار می‌دهد. (به نقل از رضایی، ۱۳۹۲)

تلفن همراه سال ۱۳۷۲ و با ۲۰ سال تأخیر وارد ایران شد. تا سال ۱۹۹۱ تنها استفاده از تلفن همراه مکالمه صوتی بود و بس. تنها یک سال بعد در سال ۱۹۹۲ اولین پیامک فرستاده شد، که به تاریخ شمسی می‌شود سال ۱۳۷۳ و البته این در حالی است که اولین پیامک در ایران با هشت سال تأخیر یعنی سال ۱۳۸۱ ارسال شد. در سال‌های نخستین ورود تلفن همراه در به ایران، ابزار خاصی برای مدیران ارشد بنگاه‌های کسب و کار یا فناوری گران قیمت و خاص در طبقات بالا جامعه بود، اما اکنون تلفن همراه روز به روز رایج تر و همگانی تر می‌شود و هرچه بیشتر در میان گروه‌های مختلف اجتماعی نفوذ کرده و جزئی از زندگی روزمره افراد تبدیل می‌شود. با نگاهی به تغییر آگهی‌های تبلیغاتی این وسیله، می‌بینیم که اگر چه در ابتدا این وسیله اغلب در دست مرد میانسالی که به ظاهر شغل موفق داشت، تصور می‌شد. اما امروز زنان یا جوانان در حال استفاده از آن، به تصویری معمولی تبدیل شده است. محتوای متون تبلیغاتی نیز بر این نکته تأکید دارد که تلفن همراه تنها ابزاری برای تماس‌های کاری یا فنوری نیست، بلکه بیشتر بر جنبه‌های اجتماعی آن تأکید دارد.

نظام خانواده در چند دهه اخیر تغییرات عمده‌ای داشته است. در گذشته، هر فرد مسوولیت داشت که برای تولید یا تامین نیازهای روزانه خانواده شانه به شانه بقیه اعضا کار کند. همچنین آنها مسوول حفظ نظم، دفاع، آموزش و پرورش و توسعه اجتماعی اعضای جوانتر خانواده بودند. صنعتی شدن یک تغییر عمده بوجود آورده است؛ خانواده سنتی بزرگ به واحدهای کوچک تقسیم شده و خانواده از ویژگی‌های قدیمی خود فاصله گرفته است. پدر به میزان زیادی قدرت خود را از دست داده، کودکان آزادی بیشتری کسب کرده‌اند و نقش مادر نیز تغییر کرده است. اینترنت، پخش ماهواره‌ای، بازی‌های رایانه‌ای و مانند آن، موجب جدایی اعضا و تضعیف روابط خانوادگی شده است. همچنین در دنیای ماشینی و شهری امروز که والدین فرصت چندانی برای صرف وقت با فرزندانشان ندارند و از طرف دیگر تک فرزندی بودن خانواده‌ها، والدین ساده‌ترین راه را برای سرگرم نمودن فرزندانشان انتخاب می‌نمایند. بدین صورت که

ابزارهایی همچون: تلفن همراه، لپ‌تاب و... را در اختیار فرزندشان قرار می‌دهند تا او در اتاق خود به کار با آنها مشغول شود، حال آنکه فرزند تنها از نظر فیزیکی در محیط امن خانه به سر می‌برد ولی در عمل از طریق این وسایل به ویژه موبایل به دنیایی به مراتب بزرگتر از محیط پیرامونش قدم می‌نهد و با چیزهایی مواجهه می‌شود که بسیاری از پدران و مادران از وجود آنها آگاه نیستند و از طرفی فرهنگ فراغت جوانان در ایران به سرعت تحت تاثیر فرهنگ رسانه دیجیتال قرار گرفته است. تلفن همراه به شکلی جدیدی از رسانه‌های ارتباطی، مرزهای جدیدی را در شکلدهی به ارزش‌ها و هویت جوانان ایجاد کرده و علاوه بر تسهیل و تسریع برقراری ارتباط، الگوهای ارتباطی جوانان را نیز دستخوش تغییرهایی ساخته است. (ذکایی و ولی زاده، ۱۳۸۸).

باتوجه به تاثیری که شبکه‌های اجتماعی مخصوصاً شبکه‌های موجود در موبایل در روابط درون گروهی اعضای خانواده، همینطور در روابط برون گروهی آن‌ها توانسته سرمایه اجتماعی خانواده‌ها را تحت تاثیر خود قرار دهد و با توجه به ریشه‌های سنتی، مذهبی و دینی که در خانواده‌های ایرانی وجود دارد در واقع یک نوع تعارض و مشکلاتی را شاهد خواهیم بود از طرفی نوع اثری که شبکه‌های اجتماعی بر روی خانواده‌ها دارد از لحاظ سن، جنس، موقعیت شغلی و میزان تحصیل بسیار متفاوت بوده که باید مورد بررسی لازم قرار بگیرند. مطالب بیان شده در پایان بیان مسئله این پژوهش باید خاطر نشان می‌کند که در این تحقیق به دنبال پاسخ این پرسش هستیم که آیا بین نقش شبکه‌های اجتماعی و روابط اعضای خانواده‌های شهر بندرعباس ارتباط وجود دارد؟

پیشینه تحقیق پیشینه داخلی:

(یاسمی نژاد، آزادی و امویی، ۱۳۹۰) در پژوهش خود به این نتیجه دست یافتند که فضای مجازی می‌تواند امنیت اجتماعی را مورد تهدید قرار دهد، زیرا اینترنت با وجود این که می‌تواند به عنوان ابزاری قدرتمند در عرصه اطلاع‌رسانی به کار گرفته شود تا آن جا که گاهی از آن به عنوان انفجار اطلاعات هم نام برده می‌شود، ولی این فناوری مدرن با تمام فوایدی که دارد، تهدیدها و خطرهایی نیز برای جامعه و بشر داشته است. به طوری که امروزه، بخش عمده‌ای از جرایم مربوط به حوزه کامپیوتر، اینترنت و فضای مجازی است که امنیت اجتماعی را هدف قرار داده‌اند. (یاسمی نژاد، آزادی و امویی ۱۳۹۰) احمدزاده کرمانی و قاسمی (۱۳۹۲) در مطالعه‌شان با عنوان "بررسی نقش اینترنت بر ارزش‌های خانواده" پس از بررسی ابعاد ارزش سنتی و عقلایی و نیز عوامل موثر بر ارزش‌های جوانان، با استفاده از نظریات حوزه ارتباطات و نظریات حوزه ارزش به بررسی نقش اینترنت بر ارزش‌های خانواده از زوایای مختلف پرداختند. یافته‌های آنها حاکی از آن است که استفاده از اینترنت دارای اثرات مثبت و فزاینده‌ای با گرایش بر ارزش‌های عقلایی و اثرکاهنده بر ارزش‌های سنتی دارد. (احمدزاده کرمانی و قاسمی، ۱۳۹۲)

یافته های نیازی و کارکنان نصرآبادی (۱۳۹۲)، در پژوهشی تحت عنوان زندگی دوم و خانواده) حاکی از آن است که بین میزان اعتیاد به اینترنت و روابط خانوادگی کاربران همبستگی معکوسی وجود دارد و استفاده ی اعتیادگونه از اینترنت باعث افزایش انزوای افراد از خانواده ها می شود. (نیازی و کارکنان نصر آبادی ۱۳۹۲).

یافته های عدلی پور و دیگران (۱۳۹۲) در پژوهشی تحت عنوان " شبکه ی اجتماعی فیس بوک و روابط خانوادگی کاربران جوان ایرانی " حاکی از آن است که بین استفاده از، «فیسبوک و روابط خانوادگی کاربران جوان ایرانی شبکه ی اجتماعی فیسبوک و کاهش فعالیت های روزانه در محیط خانواده، بی اعتمادی والدین نسبت به فرزندان، کاهش ارتباطات رو در رو با افراد خانواده، کناره گیری از افراد، خانواده و کاهش تعاملات با افراد خانواده رابطه ی معناداری وجود دارد. (عدلیپور و دیگران، ۱۳۹۲)

پیشینه خارجی

یافته های مش (۲۰۰۶)، در پژوهش تحت عنوان "ارتباطات خانوادگی و اینترنت"، حاکی از آن است که بین نوع استفاده از اینترنت و ارتباطات خانوادگی رابطه وجود دارد. بین استفاده ی بزرگسالان از اینترنت برای اهداف اجتماعی (بازی های آنلاین، ارتباط با دوستان، مشارکت در بحث های گروهی) با تعارضات و کشمکش های خانوادگی همبستگی مستقیمی دارد. اما بین استفاده از اینترنت برای یادگیری اهداف آموزشی همچون دانلود نرم افزار یا جستجوی اطلاعات با تعارضات و انسجام خانوادگی رابطه ای وجود ندارد. یافته های بالو (۲۰۱۱)، در پژوهشی تحت عنوان "ارزش های خانواده: تاثیر تجربی استفاده از اینترنت" حاکی از آن است که بین ارزش های خانوادگی و استفاده از اینترنت رابطه ی معناداری وجود دارد. ارزش های خانوادگی مردان بیشتر تحت تأثیر اینترنت قرار دارند در حالی که ارزش های خانوادگی زنان بیشتر از تحصیلات تأثیر می پذیرد.

رای و جات (۲۰۱۰) در مقاله هایی با عنوان تأثیر رسانه های الکترونیکی بر کودکان بیان کردند شبکه های اجتماعی، بازی های رایانه ای، گوشی تلفن همراه، رادیو و تلویزیون، و سینما در زندگی کودکان از نقش محوری برخوردار است. رسانه های ارتباطی جمعی در رفتار رفتاری و اجتماعی کودکان تأثیر بسزایی از خود برجای می گذارند. در رابطه با استفاده وسیع کودکان از رسانه های ارتباط جمعی، ما تصمیم گرفتیم که تأثیر رسانه های جمعی را بر روی سلامت کودکان (خشونت، مصرف دخانیات، مشروبات الکلی و رفتارهای پرخطر جنسی) مورد بررسی قرار دهیم. به طور همزمان، ممکن است رسانه های ارتباطی جمعی بر روی سلامت کودکان اثر مثبت بر خود برجای گذارند. در نتیجه، ما باید راهکارهایی جهت بهینه سازی نقش رسانه در جامعه ارائه دهیم تا بتوانیم از رویکردهای مثبت بهره مند گردیم و اثرات منفی را کاهش دهیم. ما باید به نحوه کاهش اثرات منفی رسانه و تبدیل آن به اثرات مثبت آشنا شویم.

چارچوب نظری

سایت‌های شبکه‌های اجتماعی آن دسته وب‌سایت‌هایی هستند که طیف وسیعی از تعاملات اجتماعی با دوستان و اعضای خانواده را میسر می‌سازد. رسانه‌های اجتماعی می‌توانند در طول استخدام و فرایند بررسی کارکنان و به ویژه کارمندان کلیدی یا آنهایی که با کودکان سر و کار دارند، ابزاری قدرتمند به حساب می‌آیند. از طریق برنامه ریزی و اجرای متفکرانه، امکان مهار قدرت سایت‌های رسانه‌های آنلاین و نفوذ آنها به طور قانونی به نفع سازمان مربوطه امکان پذیر می‌شود. (Wodarz, 2011)

این شاخص را الیسون و همکاران (۲۰۰۷) به منظور سنجش شدت استفاده از شبکه‌های اجتماعی، میزان استفاده، میزان دلبستگی و این که چقدر آن را به عنوان زندگی روزمره خود می‌دانند. همینطور از آبراهام مازلو براساس (نظریه انگیزه) در مورد استفاده از شبکه‌های اجتماعی استفاده شده است. همینطور از دیدگاه لرنند (نظریه بیگانگی عاطفی) که فقر عاطفی افراد خانواده باعث استفاده بیش از شبکه‌های اجتماعی می‌شود.

از دیدگاه گیدنز (نظریه خشنودی) که بر اساس احساس خشنودی و رضایت فرد و تمایلات روانی افراد و چگونگی استفاده از شبکه‌های اجتماعی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

به زعم نظری و نوایی نژاد (۱۳۸۴)، خانواده چیزی بیشتر از مجموعه افرادی است که در یک فضای فیزیکی و روانشناختی باهم مشارکت دارند.

فراست (۱۳۸۴)، خانواده به یک سیستم تلقی می‌شود که حداقل از یک زن و مرد تشکیل می‌شود. این دو نقش خود را به عنوان زن و شوهر در قبال یکدیگر ایفا می‌کنند. در صورتی که در خانواده فرزندان هم وجود داشته باشند، این سیستم بزرگتر و پیچیده‌تر شده و نقش‌های دیگری همچون نقش والدین نیز به نقش‌های گذشته اضافه می‌شود.

در روابط خانواده در دو بعد روابط درون‌گروهی و برون‌گروهی افراد خانواده از سرمایه اجتماعی پیوندی در سه مولفه (اعتماد، انسجام و مشارکت) مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در مورد کردار اجتماعی و روابط برون‌گروهی و استفاده از محتوا و میزان استفاده از شبکه‌های اجتماعی از نظریه ساخت‌یابی گیدنز استفاده شده است.

در مورد روابط والدین با نوجوانان از نظریات میرزا بیگی، حسنعلی استفاده شده است.

فرضیه فرضیه اصلی

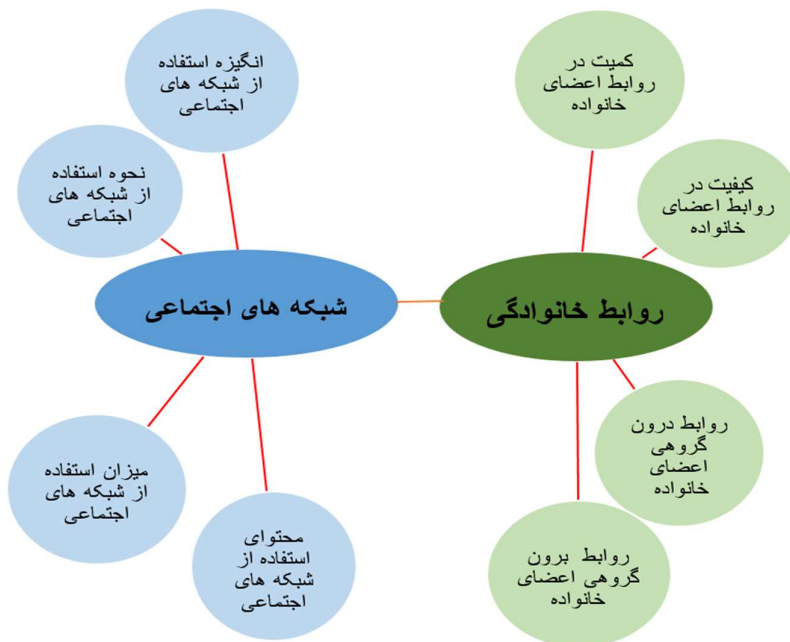
– بین شبکه‌های اجتماعی و روابط بین اعضای خانواده‌های ناحیه یک شهر بندرعباس ارتباط وجود دارد.

فرضیات فرعی

– بین نحوه استفاده از شبکه‌های اجتماعی و روابط اعضای خانواده‌های ناحیه یک شهر بندرعباس ارتباط وجود دارد.

- بین میزان استفاده از شبکه های اجتماعی و کیفیت روابط اعضای خانواده های ناحیه یک شهر پندرباس ارتباط وجود دارد.
- بین استفاده از محتوای شبکه های اجتماعی و روابط درون گروهی اعضای خانواده های ناحیه یک شهر پندرباس ارتباط وجود دارد.
- بین استفاده از محتوای شبکه های اجتماعی و روابط برون گروهی اعضای خانواده های ناحیه یک شهر پندرباس ارتباط وجود دارد.
- بین انگیزه استفاده از شبکه های اجتماعی و کیفیت روابط اعضای خانواده های ناحیه یک شهر پندرباس ارتباط وجود دارد.
- بین استفاده از محتوای شبکه های اجتماعی و میزان تحصیلات اعضای خانواده های ناحیه یک شهر پندرباس تفاوت وجود دارد.
- بین استفاده از محتوای شبکه های اجتماعی و میزان درآمد اعضای خانواده های ناحیه یک شهر پندرباس تفاوت وجود دارد.

مدل نظری پژوهش



روش تحلیل

در این پژوهش از روش‌های اسنادی و کتابخانه‌ای و روش احتمالی پیمایشی استفاده شده است. از اسناد و کتاب‌ها برای جمع‌آوری اطلاعاتی در خصوص چگونگی روابط خانواده‌ها و چگونگی به‌کارگیری استفاده از شبکه‌های اجتماعی در خانواده‌ها استفاده نمودیم. و همچنین دلیل انتخاب روش احتمالی پیمایشی این است که پژوهش حاضر در مورد شاخص‌های روابط خانواده و استفاده از چگونگی (موضوع، نوع نرم‌افزار و...) شبکه‌های اجتماعی تنظیم شده است که بیشتر از شبکه‌های اجتماعی مختلفی که در موبایل مورد استفاده قرار می‌گیرد استفاده شده است. که برای رسیدن به پاسخ سوالات و آزمون فرضیه‌ها، پژوهشگر ناگزیر به استفاده از این روش است. بنابراین استفاده از روش پیمایشی از روش‌های اصلی تحقیق حاضر است. و این تحقیق برای تعیین اعتبار ابزار اندازه‌گیری پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ برای همسازي گزینه‌ها استفاده می‌شود.

جامعه آماری

– جامعه آماری تحقیق خانواده‌های شهر بندرعباس می‌باشد.

نمونه آماری

– نمونه آماری تحقیق خانواده‌های ناحیه‌ی یک شهر بندرعباس می‌باشد.

شیوه نمونه‌گیری

– اعضای نمونه از طریق تصادفی از طریق تصادفی بر اساس محله‌ها صورت می‌گیرد و در نهایت از روی نمونه‌گیری تصادفی ساده محله‌ها انتخاب می‌شوند.

واحد تحلیل

– واحد تحلیل در این تحقیق والدین و فرزندان که از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند.

حجم نمونه

با انتخاب چه تعداد نمونه در یک پژوهش می‌توان با اطمینان نتایج آن پژوهش را به جامعه بزرگتر تعمیم داد نوع مطالعه، جامعه آماری و ویژگی‌های آن و از همه مهمتر تجانس و همگنی پدیده پژوهش و نوع نمونه‌گیری و... بر انتخاب نمونه موثر است. جامعه آماری این پژوهش خانواده‌های شهر بندرعباس است که شهر بندرعباس دارای ۲ ناحیه است که به روش تصادفی ساده ناحیه ۱ انتخاب شده است. جمعیت شهر بندرعباس حدود ۵۸۸ هزار نفر است که جامعه آماری تحقیق می‌باشد و با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۴ نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شده است که ۱۹۲ نفر از این حجم را والدین ۱۹۲ نفر فرزندان در نظر

گرفته شده است. این پژوهش دارای ۲ نوع پرسشنامه است ۲۸ سوال برای والدین و ۲۸ سوال برای فرزندان تنظیم شده است.

| ردیف | متغیر مستقل | متغیر وابسته | آزمون | سطح معناداری | نتیجه آزمون |
|------------------|------------------------------------|--|------------------------|---|-------------|
| فرضیه اصلی | شبکه های اجتماعی | روابط خانواده ها | ضریب همبستگی | 0.001 | تایید فرضیه |
| فرضیه فرعی اول | نحوه استفاده از شبکه های اجتماعی | روابط اعضای خانواده ها | همبستگی پیرسون | 0.096 | رد فرضیه |
| فرضیه فرعی دوم | میزان استفاده از شبکه های اجتماعی | روابط خانواده ها | رگرسیون | 0.001 | تایید فرضیه |
| فرضیه فرعی سوم | استفاده از محتوای شبکه های اجتماعی | روابط درون گروهی خانواده ها | همبستگی پیرسون | ورزشی 0.002 فرهنگی 0.001 بهداشت و پزشکی 0.001 تبادل عکس و فیلم 0.014 | تایید فرضیه |
| فرضیه فرعی چهارم | استفاده از محتوای شبکه های اجتماعی | روابط برون گروهی خانواده ها | همبستگی پیرسون | سیاسی 0.001 اقتصادی 0.001 بهداشتی و پزشکی 0.012 | تایید فرضیه |
| فرضیه فرعی پنجم | انگیزه استفاده از شبکه های اجتماعی | روابط درون گروهی و برون گروهی خانواده ها | رگرسیون | 0.001 | تایید فرضیه |
| فرضیه فرعی ششم | استفاده از محتوای شبکه های اجتماعی | میزان تحصیلات | تحلیل واریانس دو عاملی | 0.56 | رد فرضیه |
| فرضیه فرعی هفتم | استفاده از محتوای شبکه های اجتماعی | میزان درآمد | تحلیل واریانس دو عاملی | 0.84 | رد فرضیه |

اعتبار و روایی

اعتبار محتوایی ابزار سنجش با توجه به CVR بدست آمده برای شبکه‌های اجتماعی 80٪ و برای اعضای خانواده 79٪ است که نشان از همبستگی گویه‌های مقیاس است. همچنین از روش آلفای کرونباخ برای سنجش گویه‌ها برای نرم‌ال بودن استفاده شده است. که شبکه‌های اجتماعی 89٪ و روابط خانواده‌ها 78٪ که هر دو در حد بالایی است.

یافته‌ها

روش‌های آماری

در فرایند تحقیق، پس از گردآوری داده‌ها گام بعدی شامل تجزیه و تحلیل داده‌ها است. پس از جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه از تحلیل رگرسیون چندگانه، ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل واریانس نتایج که با استفاده از نرم‌افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت و بررسی فرضیه تفاوتی از طریق آزمون رگرسیون ساده، رگرسیون چندگانه، واریانس یک طرفه، T مستقل و تحلیل واریانس یک طرفه مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

جمع‌بندی و نتایج

امروزه فضای مجازی جایگاه ویژه‌ای در ساختار زندگی خانواده‌ها پیدا کرده است. حضور در این فضای سایبر و بطور کلی کامپیوتر شخصی، ارتباطات خانوادگی را دستخوش تغییر نموده است. استفاده از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی فعالیتی زمان بر است که مدت تعامل افراد خانواده با یکدیگر را کاهش می‌دهد. در این میان، نوجوانان و دانش‌آموزان بواسطه فراغت که دارند، نسبت به بزرگسالان، مدت زمان بیشتری را به اینترنت اختصاص می‌دهند. از طرف دیگر، فضای مجازی، کشمکش‌های جدیدی را در خانواده ایجاد می‌کند که شامل زمان استفاده از فضای مجازی، نوع صفحاتی که توسط نوجوانان و دانش‌آموزان مورد استفاده قرار می‌گیرد و دستیابی نوجوان و والدین به اطلاعات خصوصی یکدیگر و غیره می‌باشد. چنانچه نوجوان در پیوندهای عاطفی و درک متقابل با سایر اعضای خانواده دچار مشکل باشد، احساس تنهایی، افسردگی و بیتفاوتی کرده و برای جبران به یک دوست، سرگرمی خاص و غیره روی می‌آورد. فضای مجازی مناسبترین محمل برای این مقصود است. شبکه‌های اجتماعی با توجه به ماهیت، ساختار و قالب‌های برنامه‌سازی خود به اشکال گوناگون بر هویت و ارزش‌های خانوادگی اثر می‌گذارند. هدف کلی این شبکه‌ها، ارتقای سطح دانش و آگاهی عمومی است. آنچه امروزه از شبکه‌های اجتماعی مورد انتظار است، توجه به تحولات ساختاری عمیقی است که در هویت و ارزش‌های خانوادگی روی داده است. امروزه، هویت و ارزش‌های خانوادگی نه تنها از نظر بلکه از نظر نقش اعضا متحول شده است. این تحولات اگر چه در مواردی، اندازه و کارکردهای آن، بعد زمینه لازم را برای شکوفایی و تحرک درونی هویت خانوادگی فراهم ساخته، خود موجب پدیدآمدن تهدیدهایی جدی شده که انسجام درونی

خانوادگی را در معرض نابودی قرار داده است. شبکه های اجتماعی آسیب های مهم اجتماعی و نقش هر یک از آنها را در هویت خانوادگی در چهارچوب کلی تری مطرح می کند.

یکی از نیازهای بشر حس کنجکاو و دانستن است، دانسته هایی که در دنیای واقعی شاید دسترسی به آنها مشکل خواهد بود اما دنیای مجازی توانسته این خواسته بشر را تا حدودی پوشش دهد اما با وارد شدن شبکه های اجتماعی و ارائه دانسته ها چارچوب زندگی فردی و اجتماعی افراد را تحت تأثیر خود قرار داده است. با توجه به تفاوت هایی که در فرهنگ و سنت و آداب و رسوم هر کشور که ابعاد و مولفه های خانواده و جامعه کشور را شکل می دهد، وجود دارد بخصوص در جامعه کشور ایران که دارای سنتی ریشه دار و آداب و رسوم محکم و کاملی که ریشه در چندین سال های پیشین از این سال ها داشته با ورود شبکه های اجتماعی در واقع چارچوب فرهنگی و اجتماعی و خانواده را سخت تحت تأثیر خود قرار داده است. یکی از مهمترین مسائل هر خانواده و هر جامعه، هویت جامعه و فرد است که با ورود شبکه های مجازی ما شاهد بحران هویت و اختلال در شکل گیری شخصیت افراد در تمامی سه عنصر هویت هستیم که عبارتند از:

۱- شخص ۲- فرهنگ ۳- جامعه؛

که هر یک در تکوین شخصیت فرد نقش مهمی را ایفا می کند. در واقع هویت شخص ویژگی های هر فرد را به ذات تشکیل می دهد و هویت اجتماعی در پیوند با گروه ها و اجتماعات مختلف گرفته و شکل گیری آن متأثر از همین گروه ها و اجتماعات است. و هویت فرهنگی برگرفته از باورهایی است که در عمق وجود فرد به واسطه تعامل او با محیط پیرامون و آموزه های آن از بدو تولد تا کهنسالی جای گرفته است.

با توجه به پژوهش چگونگی استفاده از شبکه های اجتماعی از لحاظ میزان استفاده و ساعات استفاده، محتوای مورد استفاده همه و همه در روابط درون گروهی و برون گروهی خانواده به خصوص از لحاظ کیفیت روابط خانواده بسیار مرتبط بوده است و این آسیب ها به گونه ای مختلف خود را نشان داده چنانچه عوامل فردی، اجتماعی، دینی و فرهنگی را دچار آسیب و سردرگمی کرده است به عنوان مثال: نقص حریم خصوصی، تبلیغات ضد دینی، والقای شبهات، حیا زدایی دختران و پسران، انزوای بیماری افسردگی و بی تحرکی جوانان و حتی زوجین و عدم رضایت مخصوصا زنان در جامعه امروزی که در واقع نظریه گیدنز در مورد نیازهای روحی و روانی و چگونگی استفاده از شبکه های اجتماعی کاملا مصداق است همین طور عدم توجه کافی والدین به فرزندانشان و روی آوردن آنها به شبکه های اجتماعی که در واقع عدم مهارت و مدیریت کافی در تربیت بچه ها و یک نوع بی تفاوتی والد به فرزند را نمود می کند باعث گرایش فرزندان به استفاده از شبکه های اجتماعی است و در رابطه زوجین از درک متقابل گرفته تا مسائل زناشویی باید قبل از ازدواج و تمامی ابعاد ارتباط معقول در مقابل زوجین را یاد گرفته باشند حال این یادگیری می تواند از خانواده گرفته تا مشاوره های متخصص تا در خانواده این ارتباط کامل و بدون نقص باشد با یک بار فکری و فرهنگی بسیار ریشه دار تا شبکه های اجتماعی نتوانند اثر منفی خود را در رابطه زوجین به جای بگذارند هرچقدر روابط درون گروهی خانواده ها مستحکم تر باشد در واقع روابط برون گروهی خانواده را تحت

تاثیر خود قرار می‌دهد. به منظور پیشگیری و کاهش آسیب‌های نو پدید در شبکه‌های اجتماعی راهکارهایی مطرح شده‌اند که در صورت اجرای به موقع و مناسب می‌توانند ثمر بخش واقع شوند.

الف) آموزش

- ۱- استفاده از ظرفیت‌هایی همچون رسانه‌های دیداری و شنیداری، روزنامه‌ها، مجلات، نشریات برای نهادینه شدن فرهنگ سایبری.
- ۲- برگزاری جلسات آموزشی از سوی مصادر امور فرهنگی مرکز استان به منظور آشنا نمودن و اطلاع رسانی به والدین در مورد فناوری‌های جدید به ویژه اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی.
- ۳- برگزاری کلاس‌های آموزشی تئوری عملی در مدارس جهت آگاهی دادن به نوجوانان و جوانان در مورد مزایا و معایب فناوری‌های جدید و نحوه ی استفاده‌ی صحیح از آنها.
- ۴- پخش برنامه‌های کوتاه آموزشی درباره مزایا و معایب اینترنت از زبان ورزش کاران و هنرمندان محبوبی که عموماً جوانان آنها را الگوی خود قرار می‌دهند.
- ۵- والدین باید با کودکان و نوجوانان خود درباره‌ی استفاده آنان از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی و مسائل خاصی که کودکان امروز در فضای مجازی با آنها رو به رو هستند، به گفتگو بنشینند. همچنین والدین باید بکوشند از فناوری‌هایی که کودکان بکار می‌برند، آگاه شوند و شکاف مهارتی میان خود و کودکانشان را پر کنند.

ب) نظارت و پیگیری

- ۱- وضع قوانین سختگیرانه‌تر جهت برخورد با مجرمان جرایم اینترنتی و اجرایی نمودن این قوانین.
- ۲- آگاهی و هوشیاری بیشتر پلیس سایبری در مورد انواع جدید جرایم رایانه‌ای و اقدام در جهت نا کارآمد کردند سبب‌های دشمنان در این زمینه .
- ۳- حضور پلیس سایبری و اعضای محترم آن در مدارس و مراکز آموزشی، ارائه سخنرانی و آموزش به صورت چهره به چهره برای جلب اعتماد دانش‌آموزان و همکاری تعاملی آن‌ها یا پلیس سایبری به صورت همیار پلیس سایبر.

راهکار

- ۱- آگاهی خانواده‌ها از استفاده‌ی فرزندان خود از شبکه‌های اجتماعی مجازی مطابق یافته‌های پژوهش میزان آگاهی خانواده‌ها از این امر نقش بسزایی در جلوگیری از کاهش ارزش‌های خانوادگی آنها دارد.
- ۲- آشنایی و آموزش استفاده‌ی صحیح از شبکه‌های اجتماعی مجازی از طریق گنجاندن مطالب آموزشی در مورد رسانه‌های نوین در برنامه‌ی درسی دانش‌آموزان.

۳- مسئولان و برنامه‌ریزان کشور سعی در ارائه برنامه‌های منسجم برای معرفی خانواده ایرانی در فضای مجازی داشته باشند تا به نوعی بتوان خانواده ایرانی را به عنوان یکی از خانواده‌های اثرگذار در عرصه جهانی به کاربران خارجی معرفی نمود.

۴- ساخت و پخش فیلم‌ها و سریال‌هایی متناسب با موضوع تأثیر فضای مجازی بر روابط خانواده‌ها.

۵- فراهم نمودن مکان‌های تفریحی و ورزشی سالم و جذاب و کم‌هزینه برای خانواده‌ها جهت گذراندن اوقات فراغت در محلات شهر.

۶- هنجارسازی‌های مثبت و ترویج فرهنگ استفاده از اینترنت و فضای مجازی.

براساس پژوهش انجام شده و فرضیات تایید و رد شده نظریه پردازانی که در این پژوهش مورد استفاده قرار گرفته است می‌توان نتیجه گرفت که:

۱- از دیدگاه مرتون بر اساس ساخت‌گرایی که او معتقد است تعامل بین افراد و احساس مسئولیت افراد و چگونگی استفاده از شبکه‌های اجتماعی رابطه وجود دارد. در واقع این دیدگاه اشاره به روابط درون گروهی افراد و ارتباط افراد خانواده با یکدیگر دارد و هرچقدر میزان کیفیت در روابط خانواده پایین باشد جایگاه خود را به استفاده از شبکه‌های اجتماعی داده و تأثیر مخرب خود را افراد مخرب جامعه به جای می‌گذارد.

۲- دیدگاه رامرز که او معتقد است عواملی مثل درآمد، تحصیلات و استفاده از محتوای شبکه‌های اجتماعی تفاوت وجود دارد که در پژوهش انجام شده این فرضیه تایید نشده و رد شده است.

۳- دیدگاه سندربال نظریه بیگانگی عاطفی، او معتقد است بین فقر عاطفی افراد و استفاده از شبکه‌های اجتماعی ارتباط وجود دارد در واقع در شبکه‌های اجتماعی فرد یک انسان منفعل است و با دنیا و افراد مجازی در ارتباط است با این دنیای مجازی عاری از عاطفه و ارتباط موثر و متقابل افراد است از طرفی این بی‌حرکی و انزوای فرد، شخص را نسبت به دنیای واقعی او هم بی‌عاطفه کرده و همانند یک انسان مسخ شده است.

۴- دیدگاه ابراهام مازلو براساس انگیزش و شخصیت که در واقع بین انگیزه افراد و استفاده از محتوای شبکه‌های اجتماعی ارتباط وجود دارد. در واقع روابط درون‌گروهی و برون‌گروهی افراد، هرچقدر افراد در دنیای واقعی از هر لحاظ مشکل و آسیب‌دیده باشند به همان اندازه از شبکه‌های اجتماعی محتوا استفاده شده است.

۵- دیدگاه گیدنز براساس ساخت‌یابی (کردار اجتماعی) او معتقد است بین کردار اجتماعی و استفاده از شبکه‌های اجتماعی ارتباط وجود دارد که این دیدگاه براساس روابط برون‌گروهی افراد تاکید شده در پژوهش انجام شده تایید شد هر چه افراد از شبکه‌های اجتماعی بیشتر استفاده کنند میل به تعامل اجتماعی در تمامی مولفه کمتر می‌شود و بیشتر میل به انزوا، عدم تعهد، بی‌مسئولیتی، و شکستن قوانین اجتماعی و هنجارهای اجتماعی دارند و در واقع چهار چوب اجتماعی و تربیت اجتماعی فرد دچار آسیب می‌شود.

فرست منابع و مآخذ

- ۱- احمدزاده کرمانی، روح‌الله و قاسمی، طیبه (۱۳۹۲). بررسی نقش اینترنت بر ارزش‌های خانواده. فصلنامه‌ی مطالعات رسانه‌ای، سال هشتم، شماره‌ی ۲۳.
- ۲- اسلامی، مروارید (۱۳۹۱). بررسی نقش شبکه‌های اجتماعی و تأثیرات آن‌ها بر ابعاد مختلف زندگی، نخستین کنگره ملی فضای مجازی و آسیب‌های نو پدید.
- ۳- بهزادی، ایرج و موسوی، حکیمه (۱۳۹۶). تربیت فرزندان با تأکید بر شبکه‌های فیس بوکی. دومین کنگره بین‌المللی علوم اسلامی و علوم انسانی. دی ماه. تهران
- ۴- پارسونز، ت. (۱۳۶۳). ساختار اجتماعی خانواده، در مبانی و رشد جامعه‌شناسی، نوشته: جهی. ا. چ. آبراهام، ترجمه: حسن پویان، تهران: چاپخش
- ۵- پرتوی، رعنا و امیری، معصومه و پرتوی، فرحروز (۱۳۹۶). عوامل موثر در نقش زن برای تحکیم بنیان خانواده. دومین کنفرانس بین‌المللی نقش زن در سلامت خانواده و جامعه. فروردین ماه. تهران
- ۶- ذکایی، محمدسعید؛ و ولی‌زاده، وحید. (۱۳۸۸). فرهنگ جوانان و تلفن همراه. فصلنامه تحقیقات فرهنگی، دوره دوم، شماره ۷، صص ۱۱۹-۱۵۲.
- ۷- شریفی، اسماعیل و اکرم کاکاوند. (۱۳۸۸). «رابطه سرمایه اجتماعی خانواده با هویت جوانان». دو فصلنامه تخصصی پژوهش جوانان. فرهنگ و جامعه. ۴، دانشگاه تربیت مدرس، ۲۵-۵۹.
- ۸- شکرپیگی، عالیه (۱۳۹۱). رسانه، زنان و مناسبات خانواده، نشست انجمن جامعه‌شناسی ایران
- ۹- عدلی‌پور، صمد، علیزاده، محمد حسین، مطالعه موردی استفاده اعتیادی از شبکه اجتماعی فیسبوک در بین نوجوانان و جوانان شهر تبریز.
- ۱۰- فراست، زهرا (۱۳۸۴). مقایسه منبع کنترل و رضایت زناشویی در زنان خانه‌دار و شاغل در تهران، تهران: دانشگاه تربیت معلم.
- ۱۱- قمرانی، امیر و سمانه طباطبائی (۱۳۸۵). «بررسی روابط عاشقانه زوجین ایرانی و رابطه آن با رضایت». تازه‌های پژوهش‌های مشاوره. شماره ۱۷. جلد ۵. ۹۵-۱۰۹.
- ۱۲- کفاشی، مجید (۱۳۸۸). سرمایه اجتماعی در نظریات جدید، پژوهش‌نامه علوم اجتماعی، سال سوم، شماره سوم
- ۱۳- گیدنز، آنتونی، (۱۳۸۶)، جامعه‌شناسی: حسن چاوشیان، تهران، نشر نی، ص ۶۸۳
- ۱۴- نظری، علی محمد، نوایی‌نژاد، شکوه (۱۳۸۴)، بررسی تأثیر بهبود بخشی ارتباط بر رضایت زناشویی زوجین هر دو شاغل، تازه‌ها و پژوهش‌های مشاوره شماره سیزدهم، جلد ۴.
- ۱۵- نیازی، محسن، کارکنان نصرآبادی، محمد، (۱۳۹۲)، زندگی دوم و خانواده، مجموعه مقالات همایش تخصصی بررسی ابعاد

۱۶- یاسمی نژاد، عرفان؛ آزادی، اکرم؛ امویی، محمدرضا (۱۳۹۱). فضای مجازی، امنیت اجتماعی، راهبردها و استراتژی‌ها، همایش ملی صنایع فرهنگی نقش آن در توسعه ی پایدار.

17- Ballew, K. C. (2011). Family values: The empirical impact of internet use, M. A. Thesis, Baylor University, Department of Sociology.

18- Ellison, N. B. , Steinfield, C. , & Lampe, C. (2007). "The benefits of Facebook "Friends:" social capital and college students' use of online social network sites" *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12 (4), 1143-1168.

19- www.bartarinha.ir/fa/news/218710

