

تأثیر رهبری تحول آفرین در مدیریت مدرسه بر خلاقیت معلمان

صابر صالح نژاد بهرستانی^۱، مهدی کلانتری^۲، علی حیدری پرچکوهی^۳

شماره ۳۳،

دوره سوم،

سال چهارم،

بهار ۱۴۰۱،

صص ۱-۱۱

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر رهبری تحول آفرین در مدیریت مدرسه بر خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران انجام شد. روش پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده‌ها توصیفی-پیمایشی بود. جامعه آماری تحقیق شامل ۶۵۰ نفر از معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران بود که از این میان با استفاده از جدول جسی و مورگان و روش نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای ۲۴۲ نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه‌های استاندارد خلاقیت رندسیپ (۱۹۷۹) و رهبری تحول آفرین بس و اولیو (۲۰۰۰) استفاده شد. پس از جمع‌آوری پرسشنامه‌ها، بررسی داده‌ها و آزمودن فرضیه‌ها با استفاده از روش مدل‌سازی معادلات ساختاری و به کمک نرم افزار Smart PLS 2 در دو بخش مدل اندازه‌گیری و بخش ساختاری انجام پذیرفت. در بخش اول ویژگی‌های فنی پرسشنامه شامل پایایی، روایی همگرا و روایی واگرا مختص PLS بررسی گردید. در بخش دوم، ضرایب معناداری نرم افزار برای بررسی فرضیه‌های پژوهش مورد استفاده قرار گرفتند. نتایج تحقیق نشان داد، رهبری تحول آفرین مدیریت مدرسه و مولفه‌های آن شامل نفوذ آرمانی، انگیزش الهام بخش، برانگیختگی ذهنی و توجه و ملاحظات فردی بر خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران تأثیر دارد.

کلمات کلیدی: مدیریت مدرسه، خلاقیت معلمان، رهبری تحول آفرین، نفوذ آرمانی، ملاحظات فردی

^۱ دانشجوی دکتری تخصصی فلسفه تعلیم و تربیت، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری، مازندران، ایران (نویسنده مسئول)

saber.salehnezhad@gmail.com

^۲ دکتری تخصصی، مدیریت آموزش عالی، استادیار، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن، تهران، ایران

^۳ کارشناس ارشد، برنامه ریزی درسی، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اسلامشهر، تهران، ایران

کارت^۱ در (۱۹۹۹) معتقد بود که تغییرات وسیعی در محیط کار رخ داده بنابراین در سازمان ها به رهبری بیش از مدیریت نیاز است (به نقل از واسوگنا و همکاران^۲، ۲۰۲۱). او معتقد بود که دنیای کسب و کار در بسیاری از زمینه ها تغییر کرده است (هرمان و فلف^۳، ۲۰۱۴). در بیست سال گذشته سازمان ها شاهد حضور چشمگیر زنان بوده اند. همچنین ترکیب نیروی کار از لحاظ نژاد، قومیت و سن تغییرات زیادی را به خود دیده است. همچنین علاقه زیادی به توسعه فردی و دست یابی به خود شکوفایی در افراد به وجود آمده است (الحسینی و البلتاجی^۴، ۲۰۱۶).

تئوری های سنتی رهبری مبتنی بر سلسله مراتبی بوده اند که قدرتی در بالای سازمان وجود داشت و دستورات از بالا به پایین دیکته می شد (لینگ و لینگ^۵، ۲۰۱۶). پیروان در سطوح پایین تر به عنوان یک عضو سازمانی، ملزم به پیروی از این دستورات بودند. گذشته از آن محیط کار در حال تغییر، محققین زیادی را بر آن داشت که تئوری های سنتی را مورد بازبینی قرار دهند و تئوری مناسب این عصر و دوره را ارائه دهند (رابیل و بیان^۶، ۲۰۲۱). پژوهش های انجام شده در این زمینه منجر به بروز تئوری های نوین در حوزه رهبری شدند که بعضی از این تئوری ها و مدل ها عبارتند از: رهبری کاریزماتیک^۷، تعاملی^۸، تحول آفرین^۹، معنوی^{۱۰} و رهبری خدمتگزار (علی و فرید^{۱۱}، ۲۰۱۶).

همچنین با توجه به سرعت شتابنده تغییرات و تحولات علمی، تکنولوژیک، اجتماعی، فرهنگی در عصر حاضر، سازمان هایی موفق و کارآمد محسوب می شوند که علاوه بر هماهنگی با تحولات جامعه امروزی، بتوانند مسیر تغییرات و دگرگونی ها را نیز در آینده پیش بینی و قادر باشند که این تغییرات را در جهت ایجاد تحولات مطلوب برای ساختن آینده ای بهتر هدایت کنند (بران و همکاران^{۱۲}، ۲۰۱۶). چرا که به گفته تافلر^{۱۳} "تنها با بهره گیری خلاقانه از تغییر برای هدایت کردن خود تغییرات است که می توانیم از آسیب شوک آینده در امان بمانیم و آینده ای بهتر و انسانی تر دست یابیم" (اسنپی و برنر^{۱۴}، ۲۰۱۳). بنابراین سازمان های موفق به رهبرانی نیازمند هستند که با ژرف نگری، جهت مناسب و مسیر آینده سازمان را مشخص سازند، افراد را به آن مسیر هدایت کنند و انگیزه ایجاد تحول را در کارکنان بوجود آورند (چن و هو^{۱۵}، ۲۰۱۶).

این گونه رهبران امروزه رهبران تحول آفرین نام گرفتند که میتوانند تأثیر بسزایی بر خلاقیت و نوآوری کارکنان داشته باشند (کو و همکاران^{۱۶}، ۲۰۱۵). وقتی که کارکنان در کارشان خلاق باشند، قادر خواهند بود ایده های تازه و مفیدی در مورد محصولات، عملکرد، خدمات یا رویه های سازمان ارائه و به کار گیرند (میتال و دار^{۱۷}، ۲۰۱۵). این گونه رهبران منشأ تغییرات اساسی بوده و بر تغییرات حاکم بر سازمان اشراف کامل داشته و بر موج تغییرات سوارند، چنین رهبرانی می توانند تصویر بهتر و روشن تری از آینده ارائه کرده، بینش خود را به طور اثر بخشی بر ای زیر دستان تبیین نموده و آن ها را برای انجام کارهای استثنایی به

1- Karter

2- Wasonga & et al

3- Herrmann & Felte

4- Al-Husseini & Elbeltagi

5- Ling & Ling

6- Rabiul & Yean

7- Charismatic

8- Transactional

9- Transformational

10- Spirtual

11- Ali & Farid

12- Braun & et al

13- Tafler

14- Eisenbeiß & Boerner

15- Chen & Hou

16- Qu & et al

17- Mittal & Dhar

چالش‌ها دارند (هنکر و همکاران^۱، ۲۰۱۵). اما زمانی که صحبت از رهبری در مدارس به میان می‌آید، ذهن‌ها به سمت مدیریت مدرسه کشیده می‌شود، بسیاری از صاحب‌نظران معتقدند که مدیران مدارس نقش محوری در اثربخشی برعهده دارند. همچنین نتایج پژوهش‌های انجام شده مؤید این است که عملکرد مدیران و رهبران آموزشی سهم قابل توجهی در موفقیت تحصیلی دانش‌آموزان دارد و شکست مدیر مدرسه، هزینه اجتماعی فراوانی بر دانش‌آموزان و خانواده آنها تحمیل می‌کند (مک کری و همکاران^۲، ۲۰۲۱). بنابراین مدیریت مدرسه از اهمیت اقتصادی و اجتماعی بسیار برخوردار است. علی‌رغم این اهمیت، انتخاب و انتصاب مدیران مدارس در ایران، هنوز هم به سبک سنتی انجام می‌شود. در سال‌های اخیر تعامل معلمان با مدیران نواحی آموزش و پرورش یکی از ملاک‌های اصلی انتخاب و انتصاب آنان به سمت مدیریت مدرسه بوده است. در این زمینه رضایت کارکنان اداری و آموزشی مدارس، مد نظر نبوده است. اساساً میزان رضایت کارکنان، به ویژه معلمان از یکدیگر مورد سنجش قرار نمی‌گیرد تا ملاک انتخاب آنان برای مدیریت مدرسه باشد. گاهی معلمان و دبیران موفق در تدریس و اداره کلاس را به سمت مدیری مدرسه می‌گمارند؛ در حالی که تدریس و اداره اثر بخش کلاس، ملاک کافی برای برعهده گرفتن مدیریت مدرسه نیست (صادقی و همکاران، ۱۳۹۸).

از دیدگاه اردشیرنشان و جاویدان (۱۳۹۶)، خلاقیت همانا توانایی خلق ایده‌های جدید است که این ایده‌ها ممکن است به محصولات یا خدمات جدید نیز منجر شوند. به زعم برنز، رهبران تحول‌آفرین صاحب بینشی هستند که از طریق آن دیگران را به کارهای خلاقانه و استثنایی و روشن تر به چالش و تلاش و می‌دارند و همچنین منشأ تغییرات تلقی می‌شوند (وانگ و همکاران^۳، ۲۰۱۳). رهبری تحول‌آفرین می‌تواند تصویر بهتر و روشن تری از آینده ارائه داده، بینش خود را بصورت اثربخش برای کارکنان تبیین کند و رهروان با کمال میل و رغبت آن بینش را به عنوان واقعیت بپذیرند (جیسوال و دار^۴، ۲۰۱۵). رهبری تحول‌آفرین پیروان را برای بالا بردن سطح خلاقیت افراد و خود شکوفایی آن برای تشویق علائق تیمی، گروهی، سازمانی و جامعه تشویق و کمک می‌کند (وانگ و همکاران^۵، ۲۰۱۴).

باس در یک جمع بندی کلی نظریه رهبری تحول‌آفرین را بر اساس چهار بنیان یا عامل کلی بنا می‌نهد و چون در زبان انگلیسی با حرف (I) آغاز می‌شوند به چهار آوازه دارند و مشهورند که عبارتند از: نفوذ آرمانی (صفات، رفتار): نفوذ آرمانی در بردارنده نفوذی است که باورها، ایده آل‌ها، و موارد فراتر از زندگی معمولی را تحت تأثیر قرار دهد. باس تعبیر (نفوذ آرمانی) را به مثابه جایگزینی برای واژه "کاریزما" به کار گرفت تا بدین وسیله از دامنه برداشت‌های گوناگون که از کاربرد واژه "کاریزما" در اذهان متبادر می‌شود بکاهد (باس و اولیو، ۱۹۹۵). رهبران تحول‌آفرین برای ایجاد گسترش نفوذ آرمانی، الگوهای رفتاری نیرومندی را از خود به نمایش می‌گذارند. که شامل: القاء افتخار و غرور به اعضائ برای همکاری و مشارکت با رهبر، صرف نظر کردن از تمایلات فردی به خاطر گروه، عمل کردن به شیوه‌های که باعث ایجاد احترام دیگران شود. نشان دادن احساسات قدرت و شایستگی، فدا کردن منافع شخصی به خاطر منافع دیگران، دادن اطمینان به دیگران مبنی بر اینکه موانع مرتفع خواهد شد، صحبت کردن درباره مهمترین ارزش‌ها و اعتقاداتشان، تصریح اهمیت به داشتن یک احساس قوی نسبت به هدف، توجه به نتایج معنوی و اخلاقی تصمیمات، حمایت از امکانات هیجان‌انگیز نوین، گفتگو درباره اهمیت اعتماد نسبت به یکدیگر (عبدالله^۶ و همکاران، ۲۰۱۶).

¹ - Henker & et al

² - McCray & et al

³ - Wang & et al

⁴ - Jaiswal & Dhar

⁵ - Wang & et al

⁶ - Abdullah

انگیزش الهام بخش: این عامل توصیف کننده رهبرانی است که از پیروانشان انتظارات بالا دارند و به آنها از طریق انگیزش، الهام می بخشند تا در راستای افزایش تعهد آنان گام برداشته و تحقق چشم انداز مشترک را تسهیل نمایند. در عمل مدیران سمبل ها و نمادهای احساسی را جهت جلب تلاش های اعضای گروه برای رسیدن به چیزی فراتر از منافع شخصی خود بکار می گیرند و بدین طریق روحیه پیروان برای تلاش جهت رسیدن به اهداف را بهبود می بخشند (باس و آولیو^۱، ۱۹۹۵). این امر به ویژه از طریق نشان دادن همدلی و خوش بینی، درگیر کردن پیروان در ارائه چشم اندازهای آینده و داشتن انتظارات زیاد از آنها صورت می پذیرد (فیس و همکاران^۲، ۲۰۱۲).

بر انگیزش دهنی: (ترغیب دهنی): رهبران تحول آفرین ترغیب دهنی را به منظور به چالش کشیدن افکار و تصورات و خلاقیت پیروان را در جهت آزمون مجدد روش های سنتی حل مسائل سوق داده و آنها را به تلاش جهت رویکردهای جدید و خلاق برای انجام کارها تشویق نمایند (باس و آولیو، ۱۹۹۵). در چنین حالتی، اشتباهات پیروان مورد انتقاد قرار نمی گیرد و خلاقیت به طور آزادانه ای تشویق می شود. رهبران پیروان را جهت تلاش برای ارائه ایده های جدید تشویق می کنند اما بر عقلانیت نیز تأکید دارند (باس و آولیو، ۱۹۹۵). بر انگیزش دهنی شامل آن دسته از فعالیت هایی است که به ارتقای سطح ابتکار عمل و خلاقیت های فردی و جمعی پیروان می انجامد. رهبران تحول آفرین، اهتمام بسیاری را در زمینه هدایت پیروان برای به چالش کشیدن باورها و شیوه های رایج انجام دادن کار به خرج می دهند و فضای لازم را برای دریافت هر گونه پیشنهاد سازنده ای ایجاد می کنند که متضمن راهکارهای نوینی باشد (افشاری و همکاران^۳، ۲۰۱۱).

توجه و ملاحظات فردی: توجه به دیگران یکی دیگر از جنبه های مهم رهبری تحول آفرین است. این مقوله تاثیر مثبتی بر رضایتمندی پیروان، رهبران و بطور کلی اثر بخشی دارد و نمایان گر مدیرانی است که جو حمایتی ای ایجاد می کنند که در آن به دقت به نیازهای یکایک پیروان گوش فرا می دهند. رهبران به عنوان مربی و مشاور عمل می کنند در حالی که سعی در کمک کردن به پیروان جهت خود شکوفایی دارند. این رهبران ممکن است از تفویض اختیار به مثابه ابزاری جهت کمک به رشد پیروان استفاده کنند (باس و آولیو، ۱۹۹۵). توجه و ملاحظه فردی در بردارنده مراتب دلسوزی و اهتمام وافر رهبر در خصوص توجه جدی به قاطبه پیروان و تلاش به منظور رشد و شکوفایی هر چه بیشتر آنان است. این جنبه از رفتار رهبر بطور مشخص عبارتست از: "شناخت مراتب نیاز پیروان و پرورش آنان به منظور رسیدن به نیازهای برتر و نیز فراهم ساختن فرصت های گوناگون برای شکوفا کردن استعدادهای پیروان و ارتقای آنان به سطوح بالاتر توسعه شخصیتی" (چنگ و ونگ^۴، ۲۰۱۱).

■ محمودی و همکاران (۱۳۹۶)، در پژوهشی به بررسی رابطه سبک های رهبری مدیران با خلاقیت در معلمان مدارس دخترانه ابتدایی شهر شهرکرد پرداختند و نتایج پژوهش حاکی از آن بود که سبک رهبری تحولی، بیش از سبک رهبری تبدالی با خلاقیت معلمان در ارتباط است. از بین مولفه های سبک رهبری تحولی، دو مولفه رهبری فرهنگد و ملاحظه فردی با هم ۵/۲۹ درصد از واریانس خلاقیت معلمان را تبیین نمودند. همچنین مولفه پاداش مشروط مربوط به سبک رهبری تبدالی تنها ۷/۹ درصد از واریانس خلاقیت معلمان، را تبیین نمود. برنامه ریزی دوره های آموزشی مربوط به بهبود مهارت رهبری تحولی جهت دست اندرکاران به ویژه مدیران و معلمان به منظور موفقیت و تعالی مدرسه ضرورتی اجتناب ناپذیر است. رهبری اثربخش، مستلزم به کارگیری هم سبک رهبری تحولی و هم سبک رهبری تبدالی است. بنابراین مدیران مدارس بایستی ضمن به وجود آوردن شرایط و فضای لازم برای انگیزش درونی و خودکارآمدی معلمان، به مشوق ها و پاداش های بیرونی نیز توجه لازم را داشته باشند.

¹ - Bass, & Avoloo

² - Phipps & et al

³ - Afshari & et al

⁴ - Cheung & Wong

■ بوزباشی و همکاران (۱۳۹۸)، در پژوهشی به بررسی رابطه سبک رهبری تحول آفرین با خلاقیت پرداختند. نتایج آزمون همبستگی پیرسون حاکی از آن بود که بین رهبری تحول آفرین و ابعاد آن (ترغیب ذهنی، نفوذ آرمانی، ملاحظه فردی و انگیزش الهام بخش) با خلاقیت معلمان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. هم چنین نتایج رگرسیون گام به گام حاکی از آن است که از بین ابعاد چهار گانه رهبری تحول آفرین (متغیرهای پیش بین)؛ متغیرهای پیش بین ترغیب ذهنی و انگیزش الهام بخش به عنوان متغیرهای پیش بین، معیار ورود به معادله نهایی رگرسیون برای توضیح تغییرات خلاقیت (متغیر ملاک)، را دارا بوده اند. نتیجه گیری: براساس یافته های تحقیق می توان اذعان داشت که هر چه میزان گرایش مدیران به سبک رهبری تحول آفرین بیشتر باشد، معلمان خلاقیت بیشتری از خود نشان می دهند.

■ قاماس اوغلو و آیسو^۱ (۲۰۰۹)، در تحقیقی تحت عنوان "رهبری تحول آفرین، خلاقیت فردی و نوآوری سازمانی" که رابطه بین رهبری تحولی، خلاقیت فردی و نوآوری سازمانی را مورد بررسی قرار دادند؛ به این نتیجه رسیدند که رهبری تحول گرا از طریق توانمندسازی روانی، خلاقیت کارکنان را تحت تأثیر قرار می دهد و نتایج حاصل از مدل سلسله مراتبی خطی نشان داد که بین رهبری تحول گرا و خلاقیت کارکنان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین تجزیه و تحلیل آزمون رگرسیون نشان داد که رهبری تحول گرا رابطه مثبتی با نوآوری سازمانی دارد و نتایج فرضیه مربوط به اثرات مستقیم رهبری تحول گرا و خلاقیت درنوآوری سازمانی، با استفاده از آزمون رگرسیون که متغیر کنترل سن شرکت کنندگان بود نشان داد که این فرضیه تأیید می شود. ■ شین و زوها^۲ (۲۰۰۳)، در تحقیقی تحت عنوان "اثبات خلاقیت رهبری تحول آفرین در کره" که بر روی ۲۶۰ کارمند و سرپرستانشان از ۴۶ شرکت را بررسی کردند؛ به این نتایج رسیدند که کارمندان خلاقانه تر تحت نظر رهبری تحول آفرین هستند و رهبری تحول آفرین یک رابطه مثبت با خلاقیت و نوآوری سازمانی دارد.

■ جانگ (۲۰۰۰)، در تحقیقی تحت عنوان "رهبری تحول گرا و عملکرد و تأثیر آنها بر خلاقیت در گروه"، بر این نکته تأکید دارد که خلاقیت افراد تحت مدیریت تحول گرا به طور معنی داری بیش از خلاقیت افراد تحت مدیریت عملگرا است. لذا با توجه به آن چه که گفته شد و همچنین ضرورت توجه به خلاقیت در مدارس و معلمان، لازم است به گونه ای دیگر عمل نمود، که پژوهشگر با مطالعه پیشینه یکی از روش های رسیدن به این مهم را در خلاقیت معلمان می بیند، همچنین رهبری تحول آفرین مدیران مدارس که بر معلم مداری تأکید دارد می تواند عاملی جهت پرورش خلاقیت معلمان محسوب شود. بنابراین در این پژوهش به دنبال پاسخ به این سؤال هستیم که آیا رهبری تحول آفرین مدیران مدارس بر خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران تأثیر دارد؟

بنابراین با توجه به مطالب بیان شده، فرضیات و چارچوب مفهومی پژوهش حاضر (شکل ۱) به شرح زیر بیان گردیده اند:

رهبری تحول آفرین مدیران مدارس بر خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران تأثیر دارد.

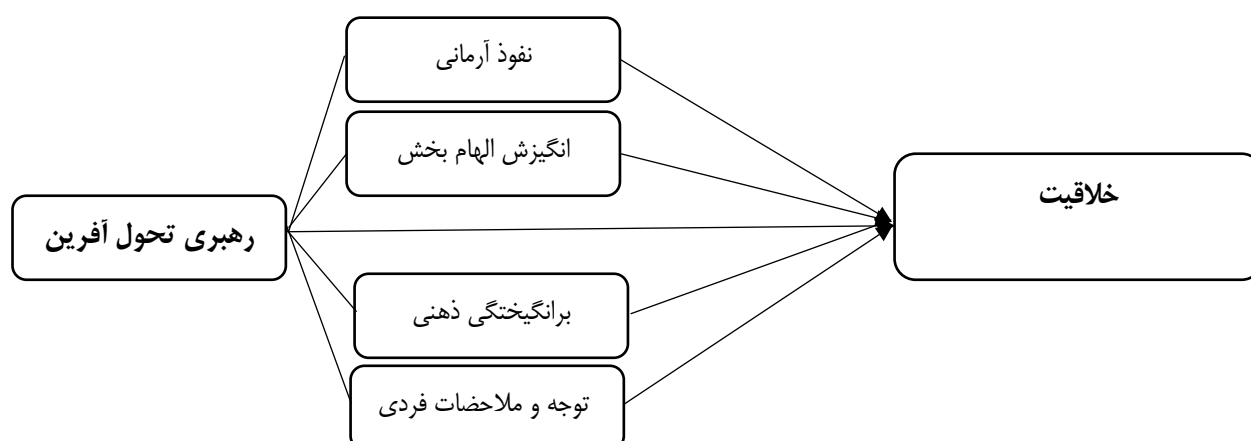
نفوذ آرمانی مدیران مدارس بر خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران تأثیر دارد.

انگیزش الهام بخش مدیران مدارس بر خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران تأثیر دارد.

برانگیختگی ذهنی مدیران مدارس بر خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران تأثیر دارد.

توجه و ملاحظات فردی مدیران مدارس بر خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران تأثیر دارد.

با توجه به فرضیه های فوق مدل مفهومی پژوهش در شکل زیر آمده است:



شکل ۱- مدل مفهومی پژوهش (رندسیپ، ۱۹۷۹ و بس و اولیو، ۲۰۰۰)

روش شناسی پژوهش

پژوهش حاضر بر مبنای هدف از نوع کاربردی و از حیث روش به دست آوردن داده‌ها از نوع توصیفی و پیمایشی بود. جامعه آماری تحقیق شامل ۶۵۰ نفر از معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران بود که از این میان با استفاده از جدول جسی و مورگان و روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای ۲۴۲ نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد.

به منظور ارزیابی رهبری تحول آفرین از ویرایش دوم پرسشنامه سبک رهبری چند عاملی (MLQ)^۱ که توسط بس و اولیو^۲ در سال ۲۰۰۰ تهیه و تنظیم شده است و در بیش از سی و پنج نقطه از جهان مورد سنجش قرار گرفته و مورد تأیید واقع شده است، استفاده شد. این پرسشنامه دارای ۲۰ گویه از نوع بسته پاسخ با چهار مولفه نفوذ آرمانی، انگیزش الهام بخش، برانگیختگی ذهنی و توجه و ملاحظات فردی می‌باشد و از مقیاس پنج گزینه‌ای لیکرت برای نمره گذاری این سؤال‌ها استفاده شده است. در پرسشنامه طراحی شده هر عبارت دارای پنج گزینه زیر می‌باشد:

الف=همیشه؛ ب=اغلب؛ ج=گاهی اوقات؛ د=به ندرت؛ ه=هرگز

روش نمره گذاری این پرسشنامه از الگوی ۱ تا ۵ پیروی می‌کند، یعنی اگر آزمودنی همیشه را انتخاب کند، نمره ۵، اغلب نمره ۴، گاهی اوقات نمره ۳، به ندرت نمره ۲ و هرگز نمره ۱ تعلق می‌گیرد.

این پرسشنامه توسط «رندسیپ» ابداع و در سال ۱۹۷۹ ارائه شد. پرسشنامه خلاقیت رندسیپ را به عنوان ابزاری کامل برای سنجش خلاقیت کارکنان در سازمانهای آموزشی در نظر گرفته اند. این پرسشنامه شامل ۵۰ گویه است که به صورت مقیاس پنج ارزشی لیکرت درجه بندی شده است.

در این پرسشنامه گزینه‌های انتخابی با توجه به جدول امتیاز بندی، امتیاز گذاری می‌شود و سپس جمع امتیازات محاسبه می‌گردد. الف: اگر امتیاز محاسبه شده بین ۸۰-۱۰۰ باشد، کارمند خیلی خلاق است؛ ب: اگر امتیاز محاسبه شده بین ۶۰-۷۹ باشد، خلاقیت کارمند بالای متوسط است؛ ج: اگر امتیاز محاسبه شده بین ۴۰-۵۹ باشد، خلاقیت کارمند متوسط است؛ د: اگر امتیاز محاسبه شده بین ۲۰-۳۹ باشد، خلاقیت کارمند زیر متوسط است؛ ه: اگر امتیاز محاسبه شده بین ۱۹-۱۰۰- باشد، نشانگر آن است که کارمند فردی غیر خلاق است.

^۱ - Multifactor Leadership Question

^۲ - Bass & Avolio

در پژوهش حاضر بمنظور تعیین روایی پرسشنامه‌ها از روایی محتوا و روایی سازه استفاده شد. جهت بررسی روایی محتوا، پرسشنامه‌ها به تأیید متخصصین این حوزه رسید و اصلاحات لازم صورت پذیرفت. در مورد روایی سازه نیز از روش مدل معادلات ساختاری^۱ و نرم‌افزار Smart PLS استفاده شد. روایی سازه به دو نوع روایی همگرا و روایی واگرا تقسیم می‌شود. برای روایی همگرا از معیار AVE (میانگین واریانس استخراج شده)^۲ استفاده شد که نتایج این معیار برای متغیرهای پژوهش بالای ۰.۵ به دست آمد که بیانگر روایی همگرا ابزار بود. همچنین ماتریس تشکیل شده به منظور محاسبه روایی واگرا نشان داد که روایی واگرا تأیید است. همچنین به منظور محاسبه پایایی از ضریب آلفای کرونباخ و ضریب پایایی ترکیبی استفاده شد که نتایج بیانگر پایا بودن ابزار بود زیرا در هر دو شاخص مقدار این ضریب بالای ۰.۷ به دست آمد. نتایج ویژگی‌های روانسنجی ابزار برای متغیرهای پژوهش در جدول زیر نشان داده شده است:

جدول ۲: نتایج ویژگی‌های روانسنجی ابزار برای متغیرهای پژوهش

بعد	متغیر	منبع	تعداد سوال	آلفا	AVE	CR
رهبری	نفوذ آرمانی	بس و اولیو (۲۰۰۰)	۶	۰.۷۳	۰.۵۹	۰.۷۵
تحول	انگیزش الهام بخش		۴	۰.۸۰	۰.۶۳	۰.۸۲
آفرین	برانگیختگی ذهنی		۴	۰.۷۲	۰.۶۰	۰.۷۶
مدیران مدارس	توجه و ملاحظات فردی		۴	۰.۷۱	۰.۵۷	۰.۷۵
خلاقیت	رندسیپ (۱۹۷۹)		۵۰	۰.۷۴	۰.۶۲	۰.۷۶

تجزیه و تحلیل داده‌هایی که از اجرای پرسشنامه‌ها بدست آمد، با استفاده از نرم افزار PLS در قالب روش مدل‌سازی معادلات ساختاری^۳ در بخش استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

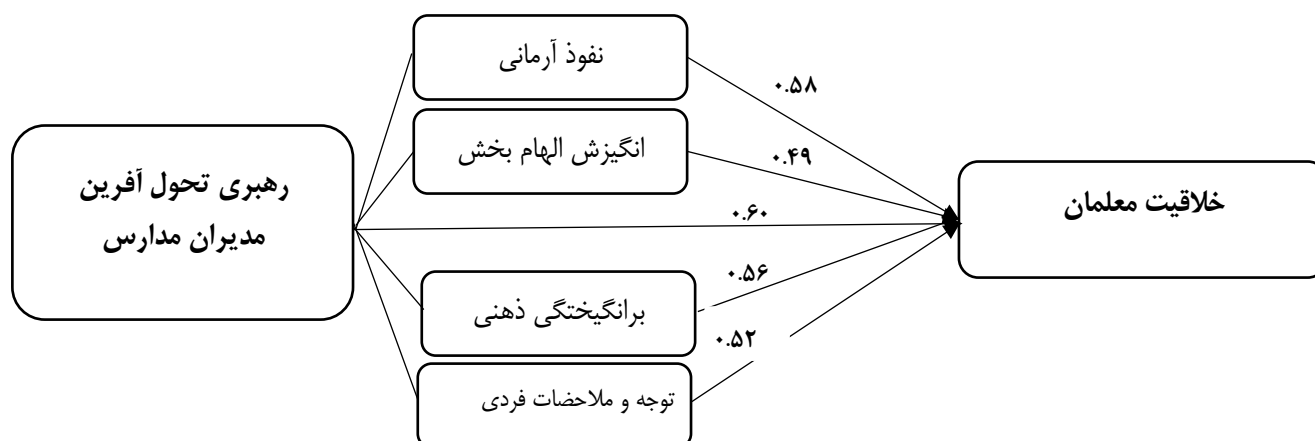
یافته‌ها

در این مرحله رابطه علت و معلولی بین سبک رهبری تحول آفرین مدیران مدارس با خلاقیت معلمان در قالب بخش مدل ساختاری سنجیده شده است. همان‌طور که در شکل زیر نمایان است، تأثیر رهبری تحول آفرین بر خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران معنی دار و مثبت است. در شکل زیر ضرایب مسیر برای فرضیه‌های پژوهش آورده شده است.

^۱ - Structural Equation Modeling

^۲ - Average Variance Extracted

^۳ - Structural Equation Modeling (SEM)



شکل ۲: ضرایب تأثیر علی مدل پژوهش

در شکل فوق ضریب تأثیر علی مدل پژوهش و تأثیر رهبری تحول آفرین مدیران مدارس بر خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران را نمایش می‌دهد. خروجی PLS تایید کننده فرض اصلی و همچنین فرضیه‌های فرعی پژوهش است که در جدول زیر نمایان است؛ از آنجایی که تمامی مقادیر t بالای ۱.۹۶ هستند، تمامی فرضیه‌ها تایید می‌شوند.

جدول ۳: بررسی فرضیه‌های پژوهش

فرضیه‌ها	ضرایب استاندارد شده	آماره t -value	نتیجه
رهبری تحول آفرین مدیران مدارس $\rightarrow$ خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران	۰.۶۰	۱۵.۰۳	قبول
نفوذ آرمانی $\rightarrow$ خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران	۰.۵۸	۱۴.۶۱	قبول
انگیزش الهام بخش $\rightarrow$ خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران	۰.۴۹	۱۵.۰۱	قبول
برانگیختگی ذهنی $\rightarrow$ خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران	۰.۵۶	۱۴.۶۲	قبول
ملاحظات فردی $\rightarrow$ خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران	۰.۵۲	۱۵.۵۲	قبول

۴- نتیجه گیری

در مقاله حاضر سعی گردید تا تأثیر رهبری تحول آفرین مدیران مدارس بر خلاقیت معلمان دوره دوم مقطع متوسطه منطقه پنج شهر تهران بررسی گردد. بدین منظور داده‌های حاصل از اجرای پرسشنامه‌ها مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت تا رابطه علی بین این عوامل مورد بررسی قرار گیرد. با توجه به فرضیه اول دریافتیم که رهبری تحول آفرین بر خلاقیت معلمان تأثیر مثبت، مستقیم و معنادار وجود دارد. همچنین فرضیه‌های دوم تا پنجم که عنوان می‌داشتند مولفه‌های رهبری تحول آفرین مدیران مدارس شامل نفوذ آرمانی، انگیزش الهام بخش، برانگیختگی ذهنی و توجه و ملاحظات فردی بر خلاقیت معلمان تأثیر دارد همگی تأیید شد که بالاترین میزان تأثیر مربوط به مولفه نفوذ آرمانی از رهبری تحول آفرین مدیریت مدرسه بر خلاقیت معلمان با ضریب مسیر ۰/۵۸ بود. یافته‌ها نشان می‌دهد که رهبری تحول آفرین مدیریت مدرسه تأثیر مهمی در خلاقیت معلمان دارد.

و این نوع رهبری به طور مستقیم با خلاقیت کارکنان در ارتباط است. یکی از راه های ممکن برای ارتقای خلاقیت کارکنان در سازمان ها، سرمایه گذاری بر توانایی رهبری تحول آفرینانه مدیران و مؤلن می باشد. هدف این مقاله کمک به ادبیات موجود در زمینه نوآوری فردی با تهیه فهرستی از رفتارهای رهبری است که بتوانند بر رفتار خلاقانه کارکنان تأثیر بگذارند. در این مقاله بر رفتارهایی که به طور تخصصی بر تلاش های خلاقانه معلمان تأثیر می گذارند، تأکید شده است. در تهیه این فهرست، توجه آشکاری به تولید ایده های جدید و رفتار اجرایی معلمان شد. این مقاله نگرش های جدیدی را به رفتارهایی که رهبران (مدیران) مدارس، جهت تحریک خلاقیت در بین معلمان استفاده می کنند، ارائه می نماید. رهبران از لحاظ میزان مشاوره، تفویض اختیار و کنترل کارکنان از همدیگر متفاوت هستند. همان گونه که قبلاً مشاهده شد این رفتارها می تواند هم بر تولید ایده های جدید و هم رفتار اجرایی معلمان تأثیر داشته باشد. با فرض صحت این یافته ها، رهبرانی که مایل به ارتقاء خلاقیت فردی و نوآوری در بین معلمانشان هستند باید بکوشند تا اغلب با آنها مشورت کنند، استقلال کافی در تصمیم گیری و انجام وظایف به کارکنان بدهند، و از تلاشهای خلاقانه و ابتکارات قدردانی نمایند. همچنان که نتایج یافته ها نشان می دهد شدت تأثیر رهبری تحول آفرین بر خلاقیت معلمان و نوآوری سازمانی قابل توجه است. بنابراین بر اساس یافته های پژوهش می توان اظهار داشت که مدارس متوسطه بایستی سبک رهبری تحول آفرین و ویژگی های آن را در مدیران و رهبران خود تقویت کنند و آن را به عنوان امری مهم در سرفلوحه برنامه های خود قرار دهند چرا که رهبران تحول آفرین مدیران مدارس در مدارس بنیان تغییر و تحول اند و سازمان ها را از یکنواختی نجات می دهند و آنها را در میان تغییرات سریع محیط بیرون حفظ می کنند و باعث خلاقیت دانش آموزان و معلمان می گردند.

منابع

- اردشیرنشان، زهرا و جاویدان، لیدا، (۱۳۹۶). خلاقیت و راه های پرورش آن در دانش آموزان، اولین کنگره ملی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم اجتماعی روانشناسی و علوم تربیتی، تهران، <https://civilica.com/doc/475073>
- بوزباشی، علیرضا، میرکمالی، سید محمد و کریمپور، علی. (۱۳۹۸). بررسی رابطه سبک رهبری تحول آفرین با خلاقیت. دوفصلنامه نوآوری و ارزش آفرینی، ۱(۳)، ۲۱-۳۱
- صادقی، شراره، نصیری نیا، شهاب و صالحی، مهدی. (۱۳۹۸). بازنمایی مفهوم «رهبری مدرسه» با روایت پژوهی تجارب کارورزی در مدارس. مدیریت مدرسه، ۷(۴)، ۱-۳۰
- محمودی، محمدتقی، سامانی، بابک و همتیان، اکرم. (۱۳۹۶). بررسی رابطه سبک های رهبری مدیران با خلاقیت در معلمان مدارس دخترانه ابتدایی شهر شهرکرد. مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی، ۳(۳)، ۱۹۹-۲۰۸
- ملک پور افشار، عزت اله (۱۳۸۷)، پرورش خلاقیت و نوآوری (ویژه معلمان، مربیان و اولیاء) انتشارات زمزمه هدایت.
- Abdullah, N. H., Hamid, N. A., Shamsuddin, A., & Wahab, E. (2016). Exploring the Relationships Among Transformational Leadership, Organizational Culture, and Product Innovation Using PLS-SEM. In *Proceedings of the 1st AAGBS International Conference on Business Management 2014 (AiCoBM 2014)* (pp. 151-160). Springer Singapore.
- Afshari, M., Siraj, S., Ghani, M. F. A., & Afshari, M. (2011). Leadership and creativity. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 5(10), 1591-1594.
- Al-Husseini, S., & Elbeltagi, I. (2016). Transformational leadership and innovation: a comparison study between Iraq's public and private higher education. *Studies in Higher Education*, 41(1), 159-181.
- Ali, S., & Farid, F. (2016). Effect of Transformational Leadership on Job Satisfaction and Organizational Commitment. Available at SSRN 2713386.
- Bass, B.M., & Avolio, B.J. (1995). Potential Biases in leadership Measures: How Prototypis. Leniency and General Satisfaction Relate Rating and Rankings of Transformational and

- Transactional Leadership Construct Educational and Psychological Measurement, Vol 49(12), pp 112-132.
- Braun, S., Peus, C., Frey, D., & Knipfer, K. (2016). Leadership in academia: Individual and collective approaches to the quest for creativity and innovation. In *Leadership lessons from compelling contexts* (pp. 349-365). Emerald Group Publishing Limited.
- Carmeli, A., Sheaffer, Z., Binyamin, G., Reiter-Palmon, R., & Shimoni, T. (2014). Transformational leadership and creative problem-solving: the mediating role of psychological safety and reflexivity. *The Journal of Creative Behavior*, 48(2), 115-135.
- Chen, A. S. Y., & Hou, Y. H. (2016). The effects of ethical leadership, voice behavior and climates for innovation on creativity: A moderated mediation examination. *The Leadership Quarterly*, 27(1), 1-13.
- Cheung, M. F., & Wong, C. S. (2011). Transformational leadership, leader support, and employee creativity. *Leadership & Organization Development Journal*, 32(7), 656-672.
- Eisenbeiß, S. A., & Boerner, S. (2013). A double-edged sword: Transformational leadership and individual creativity. *British Journal of Management*, 24(1), 54-68.
- Gumusluoglu, L., Ilsey, A. (July 2009) Transformational leadership, creativity, and organizational innovation, *Journal of Business Research* 62. (2009). PP.461-473.
- Henker, N., Sonnentag, S., & Unger, D. (2015). Transformational leadership and employee creativity: the mediating role of promotion focus and creative process engagement. *Journal of Business and Psychology*, 30(2), 235-247.
- Herrmann, D., & Felfe, J. (2014). Effects of leadership style, creativity technique and personal initiative on employee creativity. *British Journal of Management*, 25(2), 209-227.
- Jaiswal, N. K., & Dhar, R. L. (2015). Transformational leadership, innovation climate, creative self-efficacy and employee creativity: A multilevel study. *International Journal of Hospitality Management*, 51, 30-41.
- Jung D. I. (2000) Transformational and transactional leadership and their effects on creativity in groups. *Creativity research Journal*, 132. (2001). PP. 185-195.
- Ling, S., & Ling, M. (2016). The influence of transformational leadership on teacher commitment towards organization, teaching profession, and student learning in secondary schools in Miri, Sarawak, Malaysia. *EDUCARE*, 4(2).
- McCray, C. R., Beachum, F. D., & Reggio, P. F. (2021). *School leadership in a diverse society: Helping schools prepare all students for success*. IAP.
- Mittal, S., & Dhar, R. L. (2015). Transformational leadership and employee creativity: mediating role of creative self-efficacy and moderating role of knowledge sharing. *Management Decision*, 53(5), 894-910.
- Phipps, S. T., Prieto, L. C., & Verma, S. (2012). Holding the helm: exploring the influence of transformational leadership on group creativity, and the moderating role of organizational learning culture. *Journal of Organizational Culture, Communication and Conflict*, 16(2), 135.
- Qu, R., Janssen, O., & Shi, K. (2015). Transformational leadership and follower creativity: The mediating role of follower relational identification and the moderating role of leader creativity expectations. *The Leadership Quarterly*, 26(2), 286-299.
- Rabiul, M. K., & Yean, T. F. (2021). Leadership styles, motivating language, and work engagement: An empirical investigation of the hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*, 92, 102712.
- shin sj & zhou j.transformational leadershipconcervatin creativity evidence from korea. *Academy of management journal* 2003”46(6);703-14.
- Wang, C. J., Tsai, H. T., & Tsai, M. T. (2014). Linking transformational leadership and employee creativity in the hospitality industry: The influences of creative role identity, creative self-efficacy, and job complexity. *Tourism Management*, 40, 79-89.

- Wang, P., Rode, J. C., Shi, K., Luo, Z., & Chen, W. (2013). A workgroup climate perspective on the relationships among transformational leadership, workgroup diversity, and employee creativity. *Group & Organization Management*, 1059601113488163.
- Wasonga, T. A., & Yohannes, M. E. (2021). Leadership styles and teacher job satisfaction in Ethiopian schools. *Educational Management Administration & Leadership*, 17411432211041625.