

شورمندی، سلطه و زبان بدن (نظریه‌ها، مفاهیم، کاربردها)

محمد حسین کرمانشاهی^۱، جعفر طالبیان شریف^۲، محمد سعید عبد خدایی^۳

۱. کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی، موسسه آموزش عالی حکمت رضوی مشهد، ایران

۲. استادیار موسسه آموزش عالی حکمت رضوی مشهد، ایران

۳. دانشیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

چکیده

روانشناسی نوین بر خلاف گذشته نه تنها به مفهوم بندی نظریات کلاسیک می‌پردازد بلکه سعی به تبیین نظریات جدید بر اساس روابط انسانی که در سال‌های اخیر دچار دستخوش فراوانی شده است دارد. از بین موضوعات مطرح در سال‌های اخیر که به نوعی چالش بین روانشناسی سنتی و مدرنیته تبدیل شده است بحث شورمندی در زنان می‌باشد. در این مقاله سعی شده است با دیدی بی‌طرفانه به موضوع شورمندی و عوامل موثر بر آن پرداخته شود امید است این پژوهش رهیافتی باشد برای سایر پژوهشگران برای تحقیقات آتی.

واژه‌های کلیدی: شورمندی، سلطه، زبان بدن

ازدواج به عنوان یکی از مراحل زندگی است که همواره به عنوان یکی از مناسک اجتماعی مورد تاکید بوده و پاسخگوی نیازهای عاطفی افراد است. در جوامع امروزی احساس تعلق خاطر، نیاز به داشتن یک همراه و همدم در زندگی برای برآوردن نیازهای روانشناختی، و داشتن رابطه شورمند از انگیزه‌های تشکیل خانواده است. شورمندی، جنبه مهم و پیچیده از یک رابطه است. به عبارت دیگر از جنبه‌های مهم و حیاتی یک سیستم زناشویی شورمند است که همسران در رابطه خویش احساس و تجربه می‌کنند. شورمندی، یک مفهوم کلی است که در وضعیت مطلوب روابط زناشویی احساس می‌شود و از طرفی زمانی اتفاق می‌افتد که روابط زن و شوهر در تمامی حیطه‌ها به‌نجار گزارش شود. عدم شورمندی زنان از مشکلات شایع در زندگی زناشویی است. عدم شورمندی در روابط امری طبیعی است و ازدواج نیز از این قاعده مستثنی نیست زیرا تعاملات مکرر و مختلف زوجین زمینه‌های بی‌شماری را برای این امر فراهم می‌کند. (فردریک و همکاران، ۲۰۱۷) در واقع شورمندی زمینه‌بنیادی را در جهت رضایت و ناراضی‌ت فرد از زندگی فراهم می‌کند، چرا که تعهد زوجین به رابطه استحکام می‌بخشد و به طور مثبت با شورمندی همراه است. عنصر مشترک در اکثر روابط آشفته این است که زوجین نیازهایی که موجب شورمندی یکدیگر می‌شود را برآورده نمی‌کنند، لذا باید روشهایی را احیا کرد که در آن شورمندی در رابطه افزایش یابد. بدیهی است زمانی که دو فرد ناآشنا و با سلاقی مختلف، در کنار هم قرار می‌گیرند، دوام و کیفیت رابطه آنها به دانش، مهارت و هنر هر یک از آن‌ها در تحکیم این ارتباط بستگی دارد. این امر در مورد زندگی زناشویی که صمیمی‌ترین و خصوصی‌ترین نوع رابطه انسانی است بیشتر صادق است. عوامل متعددی ممکن است شورمندی زناشویی را کاهش دهند که در مطالعه حاضر مورد بررسی قرار گرفته است. مطالعات فراوانی نشان می‌دهند که زوج‌ها در جوامع امروزی برای برقراری و حفظ روابط شورمند و درک احساسات از جانب همسرشان به مشکلات فراگیر و متعددی دچارند. اما مشکلات آنها اغلب نه بخاطر خیانت است، نه اعتیاد و نه اذیت و آزار. آنها در واقع مرگی آرام و تدریجی را کنار هم تجربه می‌کنند. در بررسی علت طلاق علاوه بر علل اجتماعی و اقتصادی، توجه به علل فردی و روانشناختی از جمله عدم وجود شورمندی در روابط زناشویی که منجر به طلاق می‌شوند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است (شهرستانی و همکاران، ۱۳۹۱).

بدیهی است کمبودهای موجود در کفایت‌های عاطفی و هیجانی همسران در کنار عوامل متعدد دیگر اثرات نامطلوبی را بر شورمندی می‌گذارد. بررسی‌ها و تجارب بالینی نشان داده‌اند که در جامعه معاصر، زوج‌ها مسائل شدید را هنگام برقراری و حفظ روابط صمیمانه و ارضای انتظارات و نیازهای یکدیگر تجربه می‌کنند. ایجاد و حفظ روابط شورمند و ارضای نیازهای عاطفی و روانی در جریان ازدواج، یک مهارت و هنر است که علاوه بر سلامت روانی و تجارب سالم اولیه به داشتن نگرش‌های منطقی و کسب مهارت‌ها و انجام وظایف خاصی نیاز دارد. بنابراین ناراضی‌ت در رابطه از یکدیگر و از هم گسیختگی

1. Frederick

کانون گرم خانواده‌ها و تاثیر سو این جدایی بر افراد آن، نیاز به رسیدگی و رفع این مساله را مطرح می‌کند.

شورزدایی در همه روابط مشترک ممکن است به وجود آید و بهتر است در مراحل اولیه مانع آن شویم. این مطالعه با هدف کمک به زوجینی که احساس می‌کنند از لحاظ شورمندی در زندگی مشترکشان به مشکل برخوردند انجام گرفته است، گاهی اوقات زندگی عاطفی افراد با چالش‌هایی روبه‌رو می‌شود و مشکلات تا حدی افزایش می‌یابند که ادامه دادن زندگی مشترک را غیرقابل تحمل و دشوار می‌کند. قبل از به هم ریختن اوضاع نشانه‌هایی وجود دارد که هشدار می‌دهد رابطه شورمند در خطر است، پس چه بهتر است این نشانه‌ها را مورد بررسی قرار داده و از ادامه یافتن آن‌ها از طریق مشاوره جلوگیری شود.

از بین رفتن شورمندی در زنان عواقب زیادی در پی دارد، بعد از شورزدایی در وهله اول اعتماد و جاذبه زن و مرد نسبت به هم از بین می‌رود. احساس غم و ناامیدی در یکی از طرفین در پی برآورده نشدن نیازهایش در زندگی مشترک شکل می‌گیرد. امکان دارد که این شورمندی روابط در اوایل از سمت زن یا شوهر باشد و بعد از گذشت زمان به صورت دو طرفه شود. شاید هیچ بعدی از ابعاد تجارب زندگی انسان به اندازه رابطه دو فردی که از اشخاص مهم زندگی‌اند، سرشار از عاطفه و هیجان نباشد. قطعاً ایجاد رابطه با سایر انسان‌ها کاری بسیار دشوار و گاه برای برخی اشخاص ناممکن است (ثنائی، ۱۳۷۵). اهمیت شورمندی در زوجین به اندازه‌ای است که رضایت از زندگی افراد به کیفیت آن بستگی دارد؛ هنگامی که دو نفر در یک رابطه قرار می‌گیرند زندگی آن‌ها در هم تنیده می‌شود. به زعم کلی و همکارانش، هریک دیگری را به طرق متفاوت تحت نفوذ قرار می‌دهد طرفین ممکن است بتوانند شورمندی را در یک دیگر برانگیزند یا بر روی روابط، احساساتی یکدیگر تأثیر بگذارند. دو فردی که به هم وابسته‌اند، دارای نفوذ متقابل در یکدیگرند (محمدی، ۱۳۹۳).

ازدواج به عنوان یکی از مراحل زندگی است که همواره به عنوان یکی از مناسک اجتماعی مورد تأکید بوده و پاسخگوی نیازهای عاطفی افراد است. در جوامع امروزی احساس تعلق خاطر، نیاز به داشتن یک همراه و همدم در زندگی برای برآوردن نیازهای روانشناختی، و داشتن رابطه شورمند از انگیزه‌های تشکیل خانواده است. شورمندی، جنبه مهم و پیچیده از یک رابطه است. به عبارت دیگر از جنبه‌های مهم و حیاتی یک سیستم زناشویی شورمند است که همسران در رابطه خویش احساس و تجربه می‌کنند. شورمندی، یک مفهوم کلی است که در وضعیت مطلوب روابط زناشویی احساس می‌شود و از طرفی زمانی اتفاق می‌افتد که روابط زن و شوهر در تمامی حیطه‌ها بهنجار گزارش شود. عدم شورمندی زنان از مشکلات شایع در زندگی زناشویی است. عدم شورمندی در روابط امری طبیعی است و ازدواج نیز از این قاعده مستثنی نیست زیرا تعاملات مکرر و مختلف زوجین زمینه‌های بی شماری را برای این امر فراهم

می‌کند. (فردریک و همکاران، ۲۰۱۷) در واقع شورمندی زمینه‌بنیادی را در جهت رضایت و ناراضیاتی فرد از زندگی فراهم می‌کند، چرا که تعهد زوجین به رابطه استحکام می‌بخشد و به طور مثبت با شورمندی همراه است. عنصر مشترک در اکثر روابط آشفته این است که زوجین نیازهایی که موجب شورمندی یکدیگر می‌شود را برآورده نمی‌کنند، لذا باید روشهایی را احیا کرد که در آن شورمندی در رابطه افزایش یابد. بدیهی است زمانی که دو فرد ناآشنا و با سلاقی مختلف، در کنار هم قرار می‌گیرند، دوام و کیفیت رابطه آنها به دانش، مهارت و هنر هر یک از آنها در تحکیم این ارتباط بستگی دارد. این امر در مورد زندگی زناشویی که صمیمی‌ترین و خصوصی‌ترین نوع رابطه انسانی است بیشتر صادق است. عوامل متعددی ممکن است شورمندی زناشویی را کاهش دهند که در مطالعه حاضر مورد بررسی قرار گرفته است. مطالعات فراوانی نشان می‌دهند که زوج‌ها در جوامع امروزی برای برقراری و حفظ روابط شورمند و درک احساسات از جانب همسرشان به مشکلات فراگیر و متعددی دچارند. اما مشکلات آنها اغلب نه بخاطر خیانت است، نه اعتیاد و نه اذیت و آزار. آنها در واقع مرگی آرام و تدریجی را کنار هم تجربه می‌کنند. در بررسی علت طلاق علاوه بر علل اجتماعی و اقتصادی، توجه به علل فردی و روانشناختی از جمله عدم وجود شورمندی در روابط زناشویی که منجر به طلاق می‌شوند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است (شهرستانی و همکاران، ۱۳۹۱). بدیهی است کمبودهای موجود در کفایت‌های عاطفی و هیجانی همسران در کنار عوامل متعدد دیگر اثرات نامطلوبی را بر شورمندی می‌گذارد. بررسی‌ها و تجارب بالینی نشان داده‌اند که در جامعه معاصر، زوج‌ها مسائل شدید را هنگام برقراری و حفظ روابط صمیمانه و ارضای انتظارات و نیازهای یک دیگر تجربه می‌کنند. ایجاد و حفظ روابط شورمند و ارضای نیازهای عاطفی و روانی در جریان ازدواج، یک مهارت و هنر است که علاوه بر سلامت روانی و تجارب سالم اولیه به داشتن نگرشهای منطقی و کسب مهارت‌ها و انجام وظایف خاصی نیاز دارد. بنابراین ناراضیاتی در رابطه از یکدیگر و از هم گسیختگی کانون گرم خانواده‌ها و تأثیر سو این جدایی بر افراد آن، نیاز به رسیدگی و رفع این مساله را مطرح می‌کند.

شورزدایی در همه روابط مشترک ممکن است به وجود آید و بهتر است در مراحل اولیه مانع آن شویم. این مطالعه با هدف کمک به زوجینی که احساس می‌کنند از لحاظ شورمندی در زندگی مشترکشان به مشکل برخورد کرده‌اند انجام گرفته است، گاهی اوقات زندگی عاطفی افراد با چالش‌هایی روبه‌رو می‌شود و مشکلات تا حدی افزایش می‌یابند که ادامه دادن زندگی مشترک را غیرقابل تحمل و دشوار می‌کند. قبل از به هم ریختن اوضاع نشانه‌هایی وجود دارد که هشدار می‌دهد رابطه شورمند در خطر است، پس چه بهتر است این نشانه‌ها را مورد بررسی قرار داده و از ادامه یافتن آن‌ها از طریق مشاوره جلوگیری شود.

از بین رفتن شورمندی در زنان عواقب زیادی در پی دارد، بعد از شورزدایی در وهله اول اعتماد و جاذبه زن و مرد نسبت به هم از بین می‌رود. احساس غم و ناامیدی در یکی از طرفین در پی برآورده نشدن نیازهایش

در زندگی مشترک شکل می گیرد. امکان دارد که این شورمندی روابط در اوایل از سمت زن یا شوهر باشد و بعد از گذشت زمان به صورت دو طرفه شود. شاید هیچ بعدی از ابعاد تجارب زندگی انسان به اندازه رابطه دو فردی که از اشخاص مهم زندگی اند، سرشار از عاطفه و هیجان نباشد. قطعاً ایجاد رابطه با سایر انسان ها کاری بسیار دشوار و گاه برای برخی اشخاص ناممکن است (ثنایی، ۱۳۷۵). اهمیت شورمندی در زوجین به اندازه ای است که رضایت از زندگی افراد به کیفیت آن بستگی دارد؛ هنگامی که دو نفر در یک رابطه قرار می گیرند زندگی آن ها در هم تنیده می شود. به زعم کلی و همکارانش، هریک دیگری را به طرق متفاوت تحت نفوذ قرار می دهد طرفین ممکن است بتوانند شورمندی را در یک دیگر برانگیزند یا بر روی روابط، احساساتی یکدیگر تأثیر بگذارند. دو فردی که به هم وابسته اند، دارای نفوذ متقابل در یکدیگرند (محمدی، ۱۳۹۳).

این پژوهش در پی آن است که ویژگی های لازم شورانگیزی جهت جذب و نگه داشتن طرفین یک رابطه را مورد مطالعه علمی قرار دهد و راهکارهایی را در جهت افزایش قدرت شورمندی در همسر ارائه داد. فصل حاضر اختصاص یافته است به مبانی نظری و مروری بر مطالعات انجام شده.

۲۲ رویکرد تاریخی به پژوهش های عشق

برای آشکار شدن پدیده عشق بهتر است دیدگاه برخی از دانشمندان اثر گذار را با نظم به تاریخ بیاوریم تا هم به پیشینه عشق و هم در میان تحقیقات آنها به مفهوم عشق و علل پیدایی آن اشاره کرده باشیم.

رایین

به گفته رایین^۱ (۱۹۷۰) با وجود اینکه عشق جز عمیق ترین و با معناترین احساسات به شمار می رود، روانشناسان اجتماعی عملاً هیچ توجهی به آن نکرده اند، رایین مقیاسی ساخت با دو نوع اندازه گیری، اول: در مورد پیوند و ارتباط و دیگری در مورد عشق. عامل پیوند شامل مواردی مثل جذابیت، دیدگاه خوب، احترام و دوستی است و عشق شامل عواملی مثل اظهار وابستگی به معشوق، اظهار انحصار طلبی و مسئولیت در برابر او، اظهار علاقه و میل به بودن با معشوق، که در میان این عوامل، عامل جنسی یا جذابیت جنسی به چشم نمی خورد. همچنین رایین عشق ورزی را به لحاظ مفهومی متفاوت از دوست داشتن می داند، و پرسشنامه هایی را برای اندازه گیری این دو حالت به وجود آورده است. بنابر نظر رایین عشق ورزی صرفاً مقدار بیشتری از دوست داشتن نیست، بلکه معمولاً مستلزم مجموعه ای از احساسات و نگرانی ها درباره معشوق است که از نظر کیفی متفاوت هستند. مطالعات رایین حاکی از آن است که از لحاظ نظری بین دوست داشتن و عشق تفاوت وجود دارد. البته کار رایین به عنوان یکی از تلاش های سرسختانه برای

1. Kelly
2. Robin

اندازه‌گیری تجربی عشق به شمار می‌رود و تحقیقات او به جای عشق شهوانی به «عشق رمانتیک» متمرکز شده است (Abdi & Golzari, 2010).

اریک فروم

اریک فروم^۱ جزء اولین کسانی است که در روانشناسی در باب عشق مطالبی نوشته‌اند اما با وجود اهمیت و شهرت او، علمی نبودن و نداشتن پشتوانه پژوهشی یکی از انتقادات وارد بر اوست. البته به دلیل جایگاه و شهرت فروم در روانشناسی نمی‌توان دیدگاه‌های او را کاملاً نادیده انگاشت. وی عشق را ترکیبی از چهار عنصر می‌داند: ۱- توجه ۲- مسئولیت ۳- احترام ۴- معرفت
او می‌گوید هر جوشش علاقه و کشش و محبتی به طرف مقابل به معنای عشق ورزیدن نیست. بلکه این احساسات، بیشتر مواقع ناشی از تنهایی و کمبود برآورده شدن تمایلات جسمی است که منجر به ایجاد چنین کششی خواهند شد (حسن زاده، ۱۳۹۷)

جان لی

جان لی^۲ در کتاب خود رنگ عشق (۱۹۷۳) سبک‌های عشق را با چرخ رنگی مقایسه کرده است، درست همانگونه که سه رنگ اصلی وجود دارد. لی نشان می‌دهد سه سبک اصلی عشق وجود دارد. این سه سبک از عشق عبارتند از:

- عشق پرشور: جذابیت بدنی و عاطفی شدید،
- عشق نمایشی: نمایش عشق را بازی کردن،
- عشق دوستانه: عشق مبتنی بر دوستی.

سوزان هندریک و کلاید هندریک

هندریک و هندریک^۳ (۱۹۸۶ و ۱۹۹۰) با ساختن مقیاس نگرش سنج عشق کوشیدند مفاهیمی را که لی درباره عشق گفته است را عملیاتی کنند. از مقیاس آنها به طور گسترده در تحقیقات عشق استفاده شد؛ اما آنها هیچ توجیه نظری گسترده‌ای برای مقیاس خود انجام ندادند. تنها متذکر آنان شدند که بیشتر این کار، بر اساس نظریه جان لی به سامان رسیده است تا اینکه مستقلاً خود آنها یک مقیاس ایجاد کنند. آنها معتقدند کارشان به یک پژوهش علمی و جامع نیاز دارد.

1. Eric forum
2. John Lee
3. Hendrik and Hendrik

نظریه عشق اشترنبرگ

اشترنبرگ (۱۹۸۸) معتقد است برای تجربه عشق کامل یعنی عشقی که تمام اوصاف عشق را در بر داشته باشد، سه مؤلفه مورد نیاز است، یعنی صمیمیت، تعهد و شهوت. «صمیمیت» جزء عاطفی است و شامل احساس نزدیکی و اشتراک احساسات است. «شور، هیجان و شهوت» جزئی انگیزشی و شامل جاذبه جنسی و احساس شاعرانه‌ی عاشق بودن است. «تعهد» جزء شناختی و بازتابی است و از نیت شخص خبر می‌دهد که از رابطه‌ی پایدار حکایت دارد. (مهندس، ۱۳۹۵) اشترنبرگ معتقد است که اگر تعادل این سه عامل به هم بخورد مفهوم جدیدی از عشق شکل می‌گیرد که با مفهوم عشق کامل تفاوت دارد. مثلاً اگر فردی نسبت به فرد دیگر فقط احساس صمیمیت داشته باشد، اینجا بین دو نفر تنها رابطه‌ی دوستی به وجود خواهد آمد و اگر تنها شور، هیجان و شهوت باشد، عشق خیابانی شکل می‌گیرد. اگر «شور، هیجان و شهوت» و صمیمیت باشد و تعهد نباشد، در آن صورت شاهد عشق رمانتیک هستیم و اگر رابطه‌ی صمیمیت و تعهد بالا و شور و هیجان ضعیف باشد، در آن صورت عشق مشفقانه شکل گرفته است. وی معتقد است عشق کامل تنها زمانی رخ می‌دهد که اولاً هر سه عنصر یاد شده در آن وجود داشته باشند و ثانیاً بین آنها اعتدالی برقرار باشد. هر گاه این سه عنصر به صورت تکی یا ترکیب‌های دو به دو ظاهر شوند عشق و در نتیجه ازدواج ناشی از آن ناقص خواهد بود (Abdi & Golzari, 2010).

تبیین مفهوم هر یک از سه عنصر ذکر شده

۱) تعهد:

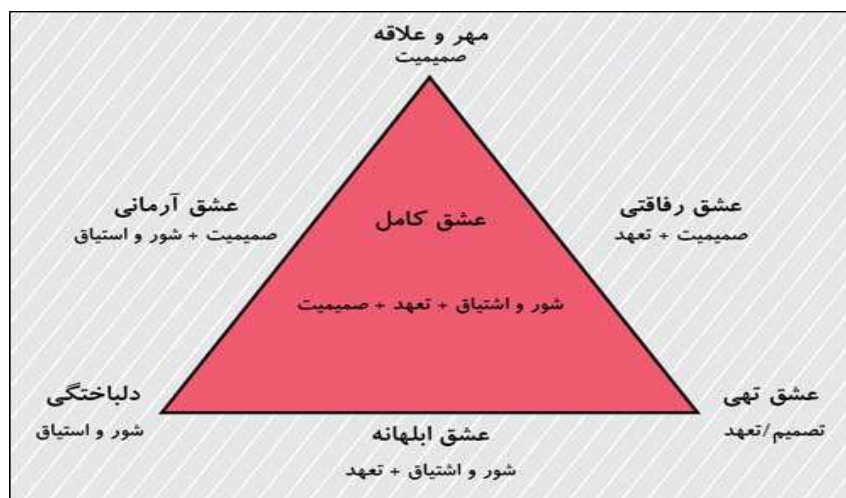
تعهد شامل مسئولیت‌پذیری و وفاداری و وظیفه‌شناسی می‌باشد. یعنی اینکه فرد تا چه حد سعی می‌کند رابطه خود را شاداب و با طراوت نگه دارد. تعهد یعنی به رسمیت شناخته شدن کسی توسط فرد دیگری که احساسات صادقانه و دل‌بستگی به وی دارد.

۲) صمیمیت:

یعنی نزدیکی در رابطه، اموری که زن و شوهر در آن سهیم هستند اما فرد دیگری از آنها خبر ندارد. صمیمیت یعنی احساس راحت بودن در کنار یار و بیان راحت عقیده‌های طرفین به یکدیگر.

۳) اشتیاق شدید یا هوس یا شهوت:

مفهوم هوس یک کشش ناآگاهانه به فرد دیگر با یک جاذبه فیزیکی غیر قابل مقاومت و یک میل به عشق جسمانی است. جاذبه در ابتدای یک رابطه بسیار شدید است و به سرعت به سمت یک عادت متمایل می‌شود (لوبومیرلامی، ۲۰۰۹).



شکل ۱-۲- مثلث عشق اشتربگ

تاثیر لاس زدن (Fliting) مردان در جذب زنان

تعریف Fliting

لاس زدن به معنی تمامی علانمی می باشد که یک فرد به صورت لفظی و غیر لفظی برای بیان و ابراز علاقه‌ی خود به مخاطبش به صورت غیرمستقیم بیان می کند. طی بیش از ۳۰ سال تحقیق و مطالعه روی مکالمات حاوی لاس زنی، باعث اکتشاف علانمی از اهداف لاس زنی و روش‌های لاس زنی افراد شده است. تحقیقات روی عمل لاس زدن، حامی دیدگاه انقلابی می باشد که در آن نشانه‌های لاس زدن و سو برداشت‌های حاصل از این نشانه‌ها، دلیلی بر سازگارپذیر بودن انسان در مقابل فشار مربوط به رفتارهای جنسیش می باشد. (لافرنس، ۲۰۱۵)

Olson (۲۰۱۷) لاس زدن وجهی از طبیعت انسان است که با استفاده از اعمالی از تماس چشمی گرفته تا نشان دادن حالات چهره مثبت، حرکات و زبان بدن و تماس و لمس برای برقراری تماس اولیه و جذب جفت استفاده می شود. لاس زدن اولیه و آغازین ممکن است شامل نگاهی طولانی، یک لمس سطحی و کوتاه و یا لبخندی سریع به همراه پریشان کردن موها باشد؛ و پس از انجام معرفی ممکن است به خنده ای شاد یا لمس دست تبدیل شود. اگرچه که نوع لاس زدن معمول که برای جذب جفت می باشد مد نظر این تحقیق نیست. در عوض انواع دیگری از لاس زدن را که لاس زدن موجه نام دارند، تحت تحقیق و بررسی قرار خواهیم داد. لاس زدن موجه نسبت به لاس زدن معمولی و سنتی دارای عمق احساسی بیشتری است و

به صورت خود جوش یا لذت بخش، همراه با ویژگی های خلاقانه، شوخ، بینش روانی، دلسوزی، عشق و اعتماد از سوی مرد می باشد.

Tisdale (۲۰۱۸) لاس زنی را رفتاری تعریف کرده است که شنونده حس می کند فرد لاس زن به او وابستگی دارد و از او چیزی می خواهد. مور^۱ (۲۰۰۲) لاس زدن را به صورت "رفتاری برای جلب توجه جنس مخالف" تعریف کرد. معمولاً از لاس زدن برداشتی مانند (نیازجنسی، داشتن رابطه، یا کنجکاوی) می شود، دلیل انجام آن همیشه "خواسته و نیاز" نیست. به واقع دلایل و مقاصد بسیار زیادی که پشت عمل لاس زدن وجود دارد، این عمل را به رفتاری ذاتاً مبهم تبدیل کرده است. گرم، کروش، جوت و فینک^۲ (۲۰۰۰) روی این موضوع که "در لاس زدن از ابهام برای رسیدن به اهداف جنسی استفاده می شود." بحث داشتند. بنابراین ابهام و مبهم گویی از اجزاء اولیه و مهم لاس زدن می باشد. به این ترتیب "لاس زدن رفتاری گنگ و با هدفی خاص است که می تواند دلیل جنسی (یا مقاصد دیگر) داشته باشد." این تعریف بدین معنی می باشد که گوینده به صورتی رفتار می کند که شنونده حس کند به او میل جنسی دارد اما آنقدر مبهم رفتار کند که شنونده نتواند این امر را قاطعانه تایید کند. از نظر ما گوینده معمولاً از احتمال جذب جنسی برای رسیدن به اهداف خود استفاده می کند. بر اساس این تعریف، لاس زدن را می توان به عنوان زیر مجموعه ای از ارتباطات اجتماعی - جنسی طبقه بندی کرد. (هنینگسن^۳، ۲۰۰۸)

اولسون (۲۰۱۷) به تحقیقی روی لاس زدن در ازدواج پرداخت. در این تحقیق تلاش شده راهی برای داشتن یک ازدواج شاد پیدا شود. برای کشف تجربه ی لاس زدن در چهارچوب ازدواج، از یک پدیده شناسی توصیفی با روش تحقیقی روانشناسانه و کیفی استفاده شده است. هدف از این مطالعه بررسی این است که "آیا لاس زدن موجه (با همسر رسمی) راهی برای رسیدن به ادامه عشق در بلند مدت است؟". روش های قدیمی لاس زنی مثل یک لمس سطحی یا لبخند زدن و پریشان کردن موها برای اهداف زیادی از جمله تفریح، بازی دادن، اغوا کردن، و یا قصد جدی برای جفت شدن مورد استفاده قرار می گیرند. درحالی که از لاس زدن موجه برای ابراز عشق استفاده می شود. لاس زدن موجه به معنای رفتاری است پر مهر، خلاق یا شوخ که برای ارتباط احساسی و جنسی با شخصی دیگر استفاده می شود. هدف این کار این است که با استفاده از ترکیب شوخ طبعی، کنجکاوی، سرگرمی و لاس زدن به نظر شریک عاطفی خود دوست داشتنی به نظر برسید و رابطه ی خود را احساسی تر کنید. در این مطالعه آزمایشی ۶ شرکت کننده که ۲ مرد و ۴ زن بودند، در بازه ی سنی (۴۰ تا ۶۲ سال) قرار داشتند و از ۱۰ تا ۴۰ سال تجربه ی زندگی مشترک داشتند، درباره ی اینکه آیا از لاس زدن در زندگی مشترکشان استفاده کرده اند یا خیر مصاحبه شد. شش طیف پاسخی که از بررسی متن مصاحبه بدست آمد به شرح زیر است: تجسم صفات مثبت، مراوده مهربانی، ابراز شوخ طبعی، بازیگوشی، صداقت و تجربه کردن انرژی زندگی. این تحقیق مدرکی

1. Moore
2. Grammer, Kruc, Juetette & Fink
3. Henningsen

است برای اثبات این موضوع که لاس زدن موجه تجربه‌ی مهم و خاصی است که باعث ایجاد شادی و نشاط در یک ازدواج می‌شود؛ از این رو تغییر یک ازدواج معمولی به ازدواجی پر نشاط و عاطفی امکان پذیر است. در نتیجه اگر از لاس زدن به عنوان روشی درمانی برای زوج‌های ناراضی استفاده کرد، می‌توان این ازدواج‌ها را شاد تر و با نشاط تر نمود. و گواهی بر این مطلب است که لاس زدن مرد می‌تواند از عوامل جذاب زنان باشد.

هدف لاس زدن مستحکم کردن ارتباط احساسی میان دو فرد به کمک اعتماد، حس امنیت و احترام متقابل می‌باشد. لاس زدن موجه از لحاظ فیزیکی شبیه به لاس زدن معمولی است اما هدف آن ارتقا سطح صمیمیت رابطه‌ی عاطفی جدیدست که دیگر از حال و هوای روز های اول خارج شده است. به عبارت دیگر، انجام لاس زدن معمولی می‌تواند با هدفی متقلبانه یا سو استفاده گر و یا خالی از احترام باشد در حالی که لاس زدن موجه خالص و بر اساس میل قلبی فرد به نزدیک تر شدن به شریک عاطفی اش می‌باشد.

بر روی نقش لاس زدن مردان به عنوان عامل جذابیت در یک رابطه‌ی عاطفی جدی، تحقیق زیادی صورت گرفته نشده است. اگرچه که لاس زدن معمولی جرقه‌ای برای شروع آتش یک رابطه است، سوخت اصلی برای دوام و بقای رابطه لاس زدن موجه می‌باشد. لاس زدن را می‌توان به عنوان دارویی برای طول عمر رابطه‌ی عاطفی دانست. لاس زدن با استفاده از بیان غیر مستقیم منظور به بیان راحت تر نقاط ضعف اشخاص به شریکشان کمک می‌کند که باعث ایجاد آرامش بیشتر و باز شدن درها به سوی اتفاقات احساسی بهتر برای افراد می‌شود. بعضی افراد در مقابل جدی و عمیق شدن روابطشان یا نشان دادن و بروز افکار درونی خود ممکن است با شک و تردید عمل کنند، اما لاس زدن موجه به آنها کمک می‌کند که این شک و تردیدها را دور زده و با آرامش بیشتری به حل مشکلات رابطه و شریکشان بپردازند. (اولسون، ۲۰۱۷)

دلایل و مقاصد لاس زدن چیست؟

در تحقیقات اخیر توسط هنینگسن (۲۰۰۸)، شش دلیل برای لاس زدن شناسایی شد. این دلایل عبارت اند از:

- آسان کردن ابراز میل جنسی (مقاصد جنسی)
- پیشبرد و بهبود بخشیدن رابطه‌ی عاطفی (مقاصد مربوط به رابطه)
- خوش گذراندن
- بررسی احتمال داشتن رابطه‌ی عاطفی با شخصی (مقاصد کاوشی)
- رشد و پرورش دادن اعتماد به نفس (مقاصد مربوط به اعتماد به نفس)

— تشویق کردن کسی که برای شما کاری انجام دهد (مقاصد ابزاری)

تأثیر شوخ طبعی مردان در جذب زنان

تعریف شوخ طبعی

مفهوم شوخ طبعی به کیفیتی از عمل، گفتار و نوشتار اشاره دارد که موجب سرگرمی و تفریح می شود. حس شوخ طبعی^۱ رگه شخصیتی پایدار و متغیر مهم تفاوت های فردی است که در انواع رفتارها، تجربه ها، عاطفه ها، بازخوردها^۲ و توانایی های مرتبط با سرگرمی، خندیدن، خنداندن و مانند آن تجلی می یابد.^۳ (وفایی، عسکری زاده و رحمتی، ۱۳۹۰).

راهنمای تشخیصی و آماری اختلال های روانی^۴، شوخ طبعی را به عنوان یک مکانیزم توسعه یافته توصیف می کند که به مقابله افراد با تعارض های هیجانی با عوامل فشارزای بیرونی از طریق اهمیت دادن به جنبه های طنز آمیز و سرگرم کننده، کمک می نماید. افراد با سبک های شوخ طبعی متفاوت دارای کیفیت زناشویی متفاوت اند (زائری امیرانی، پور شهریاری و به پژوه، ۱۳۹۵).

Kozbelt (۲۰۱۹) زنان و مردان به دلیل تفاوت شخصیتی از ویژگی های متفاوتی برای انتخاب شریک زندگی استفاده می کنند و شاید دانستن خصوصیات و ویژگی های جذابیت مرد از دیدگاه یک زن بتواند به حفظ و پایداری روابط کمک کند. یکی از ویژگی ها برای جذابیت این است که طرفین هر دو شوخ طبع باشند. در واقع در روابط "شورمند و غیر شورمند" این که طرفین تا چه میزان بتوانند پرتوی باشند بسیار مهم است. زنان بیشتر جذب مردانی می شوند که شوخ طبع و بذله گو هستند. دلایل این امر می تواند بخاطر این باشد که شوخ طبعی می تواند نشانه ای از هوش، خلاقیت و یا داشتن سایر ویژگی های احساسی مثبت باشد و این احساس مثبت بر روی اطرافیان نیز اثر مثبت و خوشحال کننده ای دارد. (کوزبالت؛ ۲۰۱۹)

شوخ طبعی ویژگی جذابی است. اکثر مطالعات نشان می دهد شوخ طبعی در انتخاب زوجین به ویژه در خصوص مردان نقش بارزی دارد. در دوران نامزدی استفاده از شوخی ظریف (مثلا استفاده از شوخی برای مفرح ساختن قرار) می تواند به طور سازنده ای رضایت بین زوجین را افزایش دهد. از دیگر سو استفاده از شوخی خشن (اذیت کردن یا سر به سر گذاشتن) تأثیر منفی دارد. این احساسات بر اساس شکل استفاده ای یکی از طرفین می تواند متغیر باشد. در یک مطالعه پژوهشگران ۶۰ زوج تازه ازدواج کرده را در خصوص حل تعارض بررسی کردند. آنها میزان استفاده از شوخ طبعی در بحث و مقیاس استرس زندگی خود را مشخص کردند. آنچه پژوهشگران بعد از ۱۸ ماه پیگیری یافتند بسیار جالب بود. در زوجین با استرس بالا، مرد از شوخی بیشتری استفاده کرده است، که احتمال جدایی یا طلاق را بسیار بالا می برد. در مقابل در یک

1. sense of humor

2. attitudes

3. Martin, Publik-Doris, Larsen, Gray, & Weir(2003)

4. Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorder (DSM-IV)(1994)

5. Kozbelt

مطالعه‌ی مشابه با ۱۳۰ زوج، استفاده‌ی زن از شوخ طبعی پایداری بیشتری را در روابط زوجین نشان داد اما تنها اگر شوخ طبعی منجر به کاهش ضربان قلب شوهر می‌شد. به عبارت دیگر اگر شوخی مرد را آرام کند به احتمال بسیار برای ازدواج ایشان مفید است. (گیل گرینجروس / ترجمه حامد احمدی، ۱۳۹۵)

این دو پژوهش تفاوت کارکرد شوخی را برای زنان و مردان نشان می‌دهد. برای مردان شوخی می‌تواند راهی برای فرار از مشکلات رابطه شاید تلاشی برای کاهش اضطراب خود باشد. در مورد زنان شوخی وسیله‌ای برای ایجاد فضایی آرام‌تر است که می‌تواند شورمندیشان را تسهیل کند.

DiDonato و همکاران (۲۰۱۳) در پژوهشی به بررسی تأثیر سبک‌های طنز بر روی علاقه‌ی عاشقانه پرداختند. در این مطالعه مطرح شده است معمولاً در مقابل شوخ طبعی انتظار جذب عاطفی را می‌توان داشت. این تحقیق با استفاده از روش‌های آزمایشی سعی بر آن دارد که تأثیرات انواع منفی و مثبت شوخی‌ها را روی علائق عاشقانه (داشتن میل به برقراری رابطه عاطفی با شخصی) کوتاه و بلند مدت مورد بررسی قرار دهد. نتیجه‌ی آزمایش نشانگر نقش مهم شوخ طبعی در شروع روابط بود؛ اعتماد به نفس و صمیمیت به علاقه‌ی بلند مدت ختم می‌شود از این رو مردم نوع شوخی مثبت را برای رابطه‌ی بلند مدت ترجیح می‌دهند. (DiDonato، ۲۰۱۳)

افراد نه تنها از آدم‌های شوخ خوششان می‌آید بلکه عاشق آنها هستند. هم زنان و هم مردان داشتن یک شریک عاطفی شوخ طبع را ترجیح می‌دهند، و آقایان شوخ طبع در قرارهای اولشان موفق‌تر عمل می‌کنند. بنظر می‌رسد مردم از نقش شوخ طبعی در انتخاب جفت با خبرند، گاهی اوقات وقتی کسی از آنها در شوخ طبعی پیشی بگیرد باعث ایجاد حس خطر در آنها می‌شود، و یا به صورت برنامه‌ریزی شده برای جذب شریک عاطفی حس شوخ طبعی خود را به نمایش می‌گذارند. به واقع **DiDonato** (۲۰۱۳) به این نتیجه رسید که "نشان دادن شوخ طبعی" به صورت موثرترین روش برای جذب جفت محسوب می‌شود.

ارتباط میان شوخ طبعی و جاذبه‌ی عاطفی جدیداً مورد توجه زیادی قرار گرفته شده است، که بخشی ازین توجه به دلیل معمای جالبی است که درباره‌ی شوخ طبعی وجود دارد. وقتی بحث به انتخاب جفت می‌رسد، می‌توان بنا به فرضیه‌ی اصول انتخاب جفت، دلیل انتخاب شدن شریک‌هایی با جذابیت ظاهری (برای مردان) و موقعیت اجتماعی (برای زنان) قابل توجه می‌باشد. دلیل معیار قرارگرفتن این موارد می‌تواند نشانگر مشکلات همیشگی پیدا کردن خانمی بارور و آقای کارایی باشد که از قدیم زنان و مردان با آن رو به رو بوده‌اند. اگرچه، شوخ طبعی هیچ ارتباط مستقیمی با بقای نسل ندارد. حس شوخ طبعی یک فرد ظاهراً در جفت‌گیری تأثیرگذار است اما چرا و چگونگی آن هنوز به طور کامل قابل درک نیست. تحقیق فعلی با بررسی کردن مقالات موجود سعی به درک چگونگی ساخت شوخی و خصوصاً انواع شوخی‌ها و تأثیر آنها روی روابط عاطفی در جذب زنان دارد. با استفاده کردن از روش‌های آزمایشی در تلاش برای اثبات نظریه‌ای هستیم که روزانه به موفقیت آن نزدیک‌تر می‌شویم، این نظریه عبارت است از

تأثیر غیرمستقیم شوخ طبعی روی انتخاب جفت و همسر که با توجه به این نظریه شوخ طبعی باعث ایجاد حس صمیمیت و اعتماد به نفس می شود.

شوخ طبعی و انتخاب جفت

انتخاب جفت یک بازیست که با انگیزه ی تولید مثل صورت می گیرد و به تولید جنس خاصی محدود می شود. مردانی که زیاد در امر تولید مثل علاقه و انگیزه نشان نمی دهند در معرض خطر بزرگ کردن فرزندان مرد دیگری به جای فرزند خود قرار بگیرند. در واکنشی متقابل با این موضوع آقایان با تمایل بیشتری به دنبال روابط کوتاه مدت با زنان جوان و جذاب که نشانگر سلامت و باروری آنها می باشد، هستند. برای خانم ها داشتن روابط جنسی آنها را در معرض احتمال بارداری قرار می دهد. بنابراین خانم ها هنگام انتخاب جفت سعی بر آن دارند که مردی با سطح اجتماعی بالا و ثروتمند و قابل اطمینان بیابند که بتوانند فرزندشان را حمایت کنند.

شاید شوخ طبعی به سادگی قابل رویت نباشد اما اهمیت نقشش در انتخاب و جذب جفت می تواند به اندازه ی زیبایی ظاهری و موقعیت اجتماعی باشد. طی مراحل اولیه ی تصمیم گیری برای (شروع) رابطه، اشخاص به طرز مبهمی سعی می کنند تعداد انتخاب هایشان را زیاد کنند. انتخاب بهترین جفت به برانداز دقیق شخصیت فرد مقابل بستگی دارد، اگرچه که جفت های احتمالی معمولاً به صورت حساب شده ای خود را به یکدیگر ارائه می کنند. از این رو، هرگونه رفتاری که اطلاعات شخصیتی صحیحی از شریک بتواند برساند بسیار با ارزش محسوب می شود. با توجه به اینکه شوخ طبعی می تواند اطلاعات معتبری راجع به ژنتیک، وراثت، والدین و شایستگی نسبی شریک احتمالی را در اختیار تان قرار دهد، پس می توان آن را یکی از این رفتارها دانست. (DiDonato, ۲۰۱۳)

شوخ طبعی و رابطه ی جنسی

در بررسی دقیق موضوع رضایت جنسی زنانی که همسران شوخ طبع دارند از ارگاسم های بیشتر و عمیق تری لذت می برند در مقایسه با زنانی که همسرانشان چندان شوخ نیست. چنین تأیثراتی در زنان با شوخ طبعی بالا پیدا نشده است احتمالاً به این خاطر که تلاش زیادی برای ارضای جنسی مرد نیاز نیست. این موضوع در انتخاب طبیعی نقش مهمی داشته است به نحوی که مردان شوخ طبع صفاتی همچون هوش، خلاقیت، صمیمیت را که برای هر رابطه ای به ویژه روابط رمانتیک مهم است نشان می دهند و این موضوع برای زنان بسیار ارزشمند است. شوخ طبعی یکی از عواملی است که در رضایت و سازگاری زناشویی نقش دارد، که از آن غفلت شده است. شوخ طبعی از جمله عواملی است که به تداوم رابطه در طی زمان کمک

می‌کند. در مطالعه زوجینی که ازدواج‌های موفق در درازمدت داشته‌اند، شوخ طبعی به عنوان اعتقاد بارز همسران ذکر شده است که به رضایت پایدارشان کمک کرده است (لوتر، لوتر و کر، ۱۹۹۰)

هوش هیجانی

بار-اون^۲ هوش هیجانی را به صورت «مجموعه‌ای از توانایی‌ها، کفایت‌ها و مهارت‌های غیر شناختی که توانایی فرد را برای کسب موفقیت در مقابله با مقتضیات و فشارهای محیطی تحت تأثیر قرار می‌دهد» تعریف می‌کند. (طباطبایی، ۱۳۹۷) و

صاحب‌نظران و پژوهشگران که به بررسی مطالعه علمی هوش هیجانی می‌پردازند، معتقدند که هوش هیجانی می‌تواند کاربردها و تأثیرات مهمی بر فعالیتهای گوناگون آدمی نظیر رهبری و هدایت شدن دیگران، رشد حرفه‌ای، سلامت روانی، زندگی خانوادگی و زناشویی داشته باشد. (گانت و تیاگاراچان، ۲۰۱۳)^۱ روابط زوجین بر چهار پایه اصلی ارتباطات هیجانی، ارتباطات شناختی (فکری)، ارتباطات اقتصادی و ارتباطات زناشویی شکل می‌گیرد. صاحب‌نظران و پژوهشگران که به بررسی مطالعه علمی هوش هیجانی می‌پردازند، معتقدند که هوش هیجانی می‌تواند کاربردها و تأثیرات مهمی بر فعالیت‌های گوناگون آدمی نظیر رهبری و هدایت شدن دیگران، رشد حرفه‌ای، سلامت روانی، زندگی خانوادگی و زناشویی داشته باشد (هاریس، ۲۰۱۹)^۴ مطالعات متعدد در کشورهای مختلف نشان دهنده آن است که هوش هیجانی تصویری جامع از توانایی شخص برای دستیابی به موفقیت می‌دهد. به عنوان مثال، نتایج پژوهشی درباره هوش هیجانی و رضایت زناشویی در زنان که توسط فروزان و همکاران (۱۳۹۷) انجام شد، نشان داد که افراد با هوش هیجانی بالا پاسخ‌های همراه با مشارکت بیشتری را در مورد همسرانشان داشته‌اند، روابط نزدیک‌تر و محبت‌آمیزتری نشان داده‌اند و رضایت زناشویی بیشتری را در زندگی زناشویی خود تجربه کرده‌اند.

شواهد فراوان نشان می‌دهد که زوجین در جامعه امروزی برای برقراری و حفظ روابط شورمند و درک احساسات از جانب همسرشان به مشکلات فراگیر و متعددی دچارند. بدیهی است که کمبودهای موجود در کفایت‌های عاطفی و هیجانی همسران در کنار عوامل متعدد دیگر، اثرات نامطلوبی بر شورمندی زندگی مشترک آنها می‌گذارد که می‌توان به کمبودهایی در توانایی خودآگاهی، خویشتنداری، همدلی و توانایی تسکین دادن یکدیگر اشاره نمود. (رحمتی، ۲۰۱۸)^۵ با توجه به پژوهش‌های انجام شده در خصوص شورمندی در زنان، به نظر میرسد که مؤلفه‌های هوش هیجانی می‌توانند در روابط زناشویی مؤثر باشند. روابط صمیمانه زوجین نیاز به مهارت‌های ارتباطی دارد؛ از قبیل توجه افراد به مسائل از دید

1. Lauer & Kerr
2. Bar- on
3. Ganth ,
4. Harris
5. Rahmati

همسرشان، توانایی درک همدلانه آنچه که همسرشان تجربه نموده است و حساس و آگاه بودن از نیازهای او.

آنجل (۲۰۱۶) در پژوهشی که بر روی نمونه‌ای از همسران انجام دادند دریافتند افرادی که در هوش هیجانی نمرات بالاتری به دست آورده بودند و همچنین افرادی که به همسرانشان نمرات بالایی داده بودند، به طور معناداری از رضایت زناشویی بالاتری برخوردار بودند. نتایج پژوهش هاریس (۲۰۱۹) نیز نشان داد که بین رضایت زناشویی و هوش هیجانی رابطه معناداری وجود دارد.

نتایج پژوهش اکانر (۲۰۱۸) که به بررسی هوش هیجانی و رابطه آن با سازگاری زناشویی در ۳۲ زوج هندی پرداخته، حاکی از آن بود که بین هوش هیجانی با سازگاری زناشویی و سلامت و تندرستی عمومی زوجین رابطه مثبت معنادار وجود دارد؛ یعنی سطوح بالاتر هوش هیجانی زوجین با سازگاری زناشویی بالاتر و سلامت و تندرستی بیشتر آنها همراه است.

پیشینه تحقیقاتی در سال‌های اخیر به نقش هوش هیجانی و مولفه‌های آن در سازگاری و رضایت زناشویی در زوجین پرداخته شده است. ولی در هیچ یک از این پژوهش‌ها، محققین بر شورمندی در زنان متمرکز نشده‌اند در حالی که شورمندی در زنان می‌تواند در بالا بردن سازگاری زناشویی و کارایی خانواده‌ها موثر باشد و در پیش‌بینی رضایت زناشویی نقش داشته باشد. با توجه به وجود رابطه مثبت معنادار بین هوش هیجانی و شورمندی در زنان، کیفیت هوش هیجانی می‌تواند به عنوان سازه‌ای بنیادین و اثرگذار در روند بهبود و تقویت روابط زناشویی شورمند رضایت‌مندانه در زوجین به شمار رود. بنابراین، می‌توان از طریق آموزش نقش هوش هیجانی در بهبود روابط شورمند زوجین اقدام مؤثر انجام داد.

اعتماد به نفس مرد

تعریف اعتماد به نفس

اعتماد به نفس یعنی باور داشتن توانایی‌های خود. به بیانی دیگر یعنی اینکه فرد معتقد باشد از توانایی‌های زیادی برخوردار است و در صورت لزوم می‌تواند از آنها استفاده نماید. عزت نفس احساسی است که فرد در مورد ابعاد مختلف هویت اجتماعی و شخصی و جسمی دارد. عزت نفس به عنوان یک نیاز شامل احساساتی است که یک انسان به داشتن آن در یک سیستم متقابل اجتماعی محتاج است بدین معنی که ما نیاز داریم تا افکار خود را با دیگران رد و بدل نمائیم و در درون خود احساس کنیم که با ارزشیم و احساس کنیم که دیگران ما را با ارزش می‌پندارند و معتقد باشیم که آنها هم با ارزشند. اعتماد به نفس، از مهمترین

1. Anghel
2. Harris
3. O'Connor

فاکتورهای زندگی هر انسانی است و می توان گفت درصد زیادی از رضایت ما نسبت به زندگی به همین اعتماد به نفس بر می گردد. اشخاصی که اعتماد به نفس بالایی دارند، ارزش خود را برای دوست داشتن دیگران و مورد علاقه واقع شدن از سوی آنان حفظ می کنند. خود را شایسته توجه دانسته و دیگران را نیز مورد توجه قرار می دهند. حرف های دیگران را می شنوند. ارزش خود را برای شناخت خود و اطرافیان حفظ می کنند. (زارع مهرجردی، ۱۳۹۵).

تأثیر اعتماد به نفس مردان توسط زنان

داشتن اعتماد به نفس مردان باعث موفقیت آنها در ایجاد روابط عاطفی با زنان می شود. مردی که از اعتماد به نفس بالا برخوردار باشد، با رفتارش نشان می دهد که چه چیزهایی می خواهد و چه چیزی نمی خواهد و شرایط را تحت کنترل دارد. مرد با اعتماد به نفس به آسانی تحت تأثیر و سلطه ی دیگران قرار نمی گیرد. آنها دیدگاه مختص به خود را راجع به موضوعات مختلف دارند، قاطع اند، خصوصیات رهبری دارند و سلطه گرند. تمامی این خصوصیات نشان دهنده ی قدرت و قابل اطمینان بودن هستند. زنان اصولاً به دنبال حس امنیت و آرامش هستند، از این رو به طرف مردان قوی و با اعتماد به نفس جذب می شوند. آنها در مقابل مردان قوی و با اعتماد به نفس نمی توانند از خود مقاومت نشان دهند و به راحتی جذب آنها می شوند. مرد با اعتماد به نفسی که برای زنان جذاب است همیشه طوری رفتار می کند که نشانگر داشتن گزینه های زیادی در انتخاب یک زن برای رابطه باشد. او مثل یک شخص نیازمند و وابسته با زن مورد علاقه اش رفتار نمی کند. او ناچارانه برای مستحکم کردن رابطه ی عاطفی خود تلاش نمی کند. او حتی برای نادر جلوه دادن خود پیش زن مورد علاقه اش، کمتر خود را در دسترس او قرار می دهد. این مرد همیشه به زن مورد علاقه اش زنگ نمی زند و با او در ارتباط نخواهد بود، بلکه فقط زمانی تماس می گیرد که وقتش آزاد باشد. داشتن اعتماد به نفس هنگام ابراز شوخ طبعی نیز از جذابیت های یک مرد محسوب می شود. زمانی که دو حس با اعتماد به نفس و شوخ در هم ترکیب شوند، باعث ایجاد یک اکسیر جذابیت برای زنان می شوند. زنان ترجیح می دهند زمانی که در کنار یک مرد جذاب هستند، حس آرامش داشته باشند و شوخ طبعی می تواند این حس را به راحتی برای آنها ایجاد کند. از دیگر اشکال اعتماد به نفس می توان به حس قادر مطلق بودن اشاره کرد. یک مرد قوی همیشه درونش حس می کند که قادر به انجام هر کاریست. او همیشه بر این باور است که اگر بخواهد کاری را انجام دهد هیچ چیز جلودارش نیست. زنان خواهان یک مرد قوی و قادر هستند نه فردی ضعیف و بی اراده. اگر رفتاری شود که نشان دهنده ی ضعف باشد، برای زنان جذاب نخواهد بود. زنان مردی قوی، برتر و آسیب ناپذیر را می خواهند. عدم نشان دادن ضعف برای داشتن یک رابطه ی عاطفی لازم است.

بر اساس تحقیق به عمل آمده در دانشگاه (British Columbia (UBC، مردان با اعتماد به نفس برای زنان جذاب محسوب می شوند اما زنان با اعتماد به نفس برای مردان از جذابیت آنچنانی برخوردار

نیستند. این تحقیق که در مجله ی **Journal Emotion** (۲۰۱۱) منتشر شد نتایج جالبی به همراه داشت. ویلسون^۱ (۲۰۱۱) به ۱۰۰۰ نفر از دانشجویان صدها تصویر از جنس مخالفشان را نشان دادند. شرکت کنندگان از لحاظ جذابیت به تصاویر اشخاص خندان، با اعتماد به نفس، خجالتی و غیره امتیاز دادند. نتایج نشان داد که مردان با اعتماد به نفس بیشتر از مردان در حال لبخند زدن میان زنان محبوبیت داشتند. اما بر عکس زنان با لبخند ساده از زنان با اعتماد به نفس پر طرفدارتر بودند. ویلسون هدف تحقیق را "اثر برخورد اولیه و احساس جنس مخالف نسبت به اولین چیزی که از رفتار یک شخص به ذهن مخاطب می رسد" بیان کرد. نتایج برای تصاویر خندان از دید زنان به گفته ی محقق، نوعی پنهان کردن احساسات پشت لبخند و القا گر حس پنهان کاری محسوب می شد.

وجود عزت نفس بالا باعث ایجاد تعادل و هماهنگی در همه زمینه های زندگی از جمله در روابط عاطفی و زناشویی می شود. اعتماد به نفس بالا در مردان باعث می شود در نظر زنان جذاب تر به نظر برسند. زنان جذب مردانی می شوند که می توانند کنترل امور را در دست بگیرند و به دل مشکلات بزنند. مردانی که از خود نبوغ نشان می دهند، مردانی که آرام هستند و رفتارهای غیرمنطقی و بهجگانه ندارند، در نظر زن ها جذاب هستند. مردانی که خیلی سریع و منطقی مشکلات را حل می کنند، می توانند سریع زنان را مجذوب خود کنند. اما این قابلیت باید در کنار اعتماد به نفس باشد. مردانی که رفتارهای عجیب و نامطمئن از خود نشان می دهند، می توانند خیلی سریع زنان را از خود دور کنند. مردی که رفتار پرتنش دارد و یا با رفتار خود روزهای تلخی را برای زن ها ایجاد می کند، مورد قبول زن ها نخواهد بود. مردی که با اعتماد به نفس است، یک شخصیت مثبت و خوش بین دارد. به طور معمول، در بدترین شرایط زمانی نیز، لبخند بر لب دارد. چنین مردی با چهره ای خندان و اعتماد به نفس بالا می تواند زنان را جذب خود کند ویرجنیا ستیر^۲ معتقد بود افزایش عزت نفس افراد در جامعه به منظور ایجاد تغییر در نظام میان فردی آنهاست. او بین عزت نفس (خلط اعتماد به نفس و عزت نفس) و ارتباط میان فردی، یک همبستگی مستقیم یافت و عزت نفس پایین را با ارتباط ضعیف همخوان و هم پیوند می دانست. عزت نفس عاملی برای پیشرفت و موفقیت افراد در زندگی زناشویی است. و محیط نقش تاثیرگذار در شکل گیری عزت نفس دارد و رضایت زناشویی حاصل مبادله رفتارهای پاداش بخش منبعث از عزت نفس بالا است. از نظر ایس، رضایت زناشویی، احساسات عینی از خوشنودی، و رضایت و لذت تجربه شده توسط زن و شوهری است که همه جنبه ها را در ازدواجشان مدنظر قرار دهند. (نوابی نژاد، ۱۳۹۷).

Gill و همکاران (۲۰۱۸) در پژوهشی به بررسی رابطه ی میان اعتماد به نفس و رضایت از ازدواج پرداختند. این تحقیق با هدف بررسی رابطه ی میان اعتماد به نفس و رضایت فردی از ازدواج در پاکستان صورت گرفته شده است. نمونه ی آزمایش از ۱۰۰ شرکت کننده (۴۴مرد و ۵۶ زن) گرفته شد، که آنها

1. Willingham
2. Virginia

حد اقل ۳ سال تجربه ی زندگی مشترک و حداقل ۱ فرزند داشتند. برای تعیین شرکت کننده ها از روش نمونه گیری ساده استفاده شده بود. سطح رضایت از ازدواج نیز توسط مقیاس رضایت از ازدواج با ۳۳ مورد که به ۱۱ زیر مجموعه دسته بندی شده بود، محاسبه شد. همچنین میزان سطح اعتماد به نفس نیز توسط روش محاسبه روزن برگ با ۱۰ مورد محاسبه شد. اطلاعات بدست آمده نیز توسط روش ثابت استنباطی مورد تحقیق قرار گرفت. محاسبات ضریب همبستگی پیرسون روی داده های) مشخص کرد که میان اعتماد به نفس و رضایت از ازدواج رابطه معناداری وجود دارد. وجود عزت نفس بالا باعث ایجاد تعادل و هماهنگی در همه زمینه های زندگی از جمله در روابط عاطفی و زناشویی می شود. مطالعات نشان می دهد اعتماد به نفس بالا باعث می شود در نظر همسران جذاب تر به نظر برسید و آرامش بیشتری را در زندگی مشترک تجربه کنید. میزان اعتماد به نفس زنان و مردان، فقط جنبه های زندگی فردی آن ها را در بر نمی گیرد، بلکه بر کیفیت رابطه فرد با همسرش نیز تاثیر گذار است. زوج هایی که یکی از آن ها یا هر دو، اعتماد به نفس پایینی دارند، ارتباط سالمی در زندگی مشترک نخواهند داشت و ممکن است با مشکلات فراوانی از جمله سرد شدن رابطه، کاهش علاقه و جدایی عاطفی از همسر روبرو شوند. البته فردی که همواره درگیر کمبود اعتماد به نفس و عزت نفس بوده است ممکن است متوجه نباشد که مشکلات پیش آمده به سبب نداشتن این مهارت در اوست!

یافته ها این پژوهش نشان می دهد رابطه بین اعتماد به نفس مردان با شورمندی در زنان مثبت و مستقیم است. عزت نفس مردان عاملی برای پیشرفت و موفقیت در زندگی زناشویی است و محیط نقش تاثیرگذار در شکل گیری عزت نفس دارد و شورمندی در زنان حاصل مبادله رفتارهای پاداش بخش منبعث از عزت نفس بالا است. از نظر الیس، رضایت زناشویی، احساسات عینی از خوشنودی، و رضایت و لذت تجربه شده توسط زن و شوهری است که همه جنبه ها از دواجشان را مدنظر گیرند.

فقدان اعتماد به نفس مردان به عنوان یکی از علل بارز سرد مزاجی بر شمرده شده است ولیکن نتایج پژوهش ویستمر و لوپات(۲۰۰۵) آشکار ساخت، نابهنجاری های جنسی منجر به کاهش اعتماد به نفس و احساس ناکارآمدی در فرد می شوند. از آن جا که مسائل جنسی و توانایی برقراری یک ارتباط جنسی مطلوب، یکی از اجزای شخصیت و خودپنداره فرد محسوب می شود، زمانی که فرد در عملکرد جنسی با مشکل مواجه می شود، خود را به عنوان یک شریک جنسی فاقد صلاحیت می بیند و این مسئله اعتماد به نفس او را کاهش می دهد. عزت نفس در مردان حاصل آن چیزی است که برای جنس مردانه مهم است، یعنی مستقل و خود مختار و بهتر از دیگران بودن، اما در زنان عزت نفس از حساس بودن به دیگران و وابسته بودن به آن ها ناشی می شود. بنابراین تفاوت مردان با عزت نفس بالا و پایین باید در میزان استقلال و خود مختاری آنها باشد.

1. <https://lovesradio.com>
2. Whestheimer& Lopater

خشنودی، رضایت و خوشبختی زندگی نیاز به تلاش زوجین دارد (پارکر، اورتگا، و ون لوئینگ هام، ۲۰۱۳). دیده شده است که زوجین شرکت کننده در برنامه اینریچ افزایش میزان سازگاری را گزارش دادند (السن، فورنیز و دراکمن، ۲۰۱۳). شورمندی از روابط مهرآمیز نشأت می گیرد. روابط رضایت بخش در بین زوجین نیز از طریق علاقه متقابل، میزان مراقبت از همدیگر، اعتماد به نفس که هر دو یکدیگر را پذیرفته اند و تفاهم با یکدیگر قابل سنجش است (سین ها و ما کر جک، ۲۰۱۹).

بررسی موريسون^۱ (۲۰۱۰) نشان می دهد ارتباط میان فردی همراه با سطح توجه و علاقه بالا با کیفیت روابط زناشویی ارتباط مثبت دارد. کب، دراویل و برادبوری^۲ (۲۰۱۲) نیز در پژوهشی نشان دادند که چگونه ادراکات مثبت درباره علاقه مندی به همسر باعث به وجود آمدن امنیت عاطفی و رفتارهای حمایتی و رضایت زناشویی می شود. آن ها میزان رضایت زناشویی را در ۶ ماه اول ازدواج و یک سال بعد اندازه گیری کردند. نتایج نشان داد هنگامی که در روابط همسران احساس امنیت عاطفی و اعتماد به نفس وجود دارد، عملکرد ارتباطی آنان تقویت شده و رضایت زناشویی آنان افزایش می یابد. باید توجه داشت که عزت نفس عامل مهمی برای پیشرفت و موفقیت افراد در همه کارها و در زندگی زناشویی است و محیط نیز نقش تاثیر گذار ی در شکل گیری آن دارد، و رضایت زناشویی حاصل مبادله رفتارهای پاداش بخش است. رضایت زناشویی، احساسات عینی از خشنودی، و رضایت و لذت تجربه شده توسط زن و شوهری است که همه جنبه های ازدواجشان را مدنظر قرار می دهند. وقتی فرد ارزیابی مثبت از خصوصیات خود داشته باشد دارای عزت نفس بالا و وقتی نتیجه این ارزیابی منفی باشد دارای عزت نفس پایین است.

زبان بدن (Body Language)

تعریف زبان بدن

زبان بدن از مهمترین بخشهای ارتباطی و تعاملات اجتماعی انسانی محسوب می شود که به صورت خود آگاه یا ناخود آگاه از آن استفاده می کنیم. این ارتباط غیر کلامی سبب می شود که افراد هنگامی که با یکدیگر صحبت نمی کنند نیز با حرکات چشم و دست و بدن خود به ارسال سیگنال بدون کلام پردازند. ارتباطات غیر کلامی، نشانه ها و علائمی را در برمی گیرد که معنا را از طریقی غیر از زبان منتقل می کند و به یک زبان رسمی وابسته نیست و ما هنگامی که با دیگران رابطه برقرار می کنیم آگاهانه یا ناخواسته آنها را تولید می کنیم. هنگام استفاده علائم از بدنی ایده ها و مفاهیم بدون استفاده از اصطلاحات کلامی، انتقال و تفسیر می شوند (یون، کیم، کیم و یو، ۲۰۱۶)

1. Parker, Ortega, Van
2. Sinha, Mukerjee
3. Morrison
4. Cobb, R. Dravil. Bradbury
5. Yon, Kim

چگونگی جذب مردان به کمک زبان بدن

ابراز احساسات از روی زبان بدن در تقویت روابط زوجین تاثیر زیادی دارد. یک نگاه گذرا، یک اشاره و حتی یک هیجان احساسی کوتاه می تواند منجر به ترشح هورمون های هیجانی در مغز زن و مرد شده و آن ها را به سمت هم سوق دهد. در تحقیقات مشخص شده، گاهی فقط یک لبخند می تواند باعث برانگیخته شدن موجی از احساسات در طرفین شده و موجب شور در زندگی شود. (یون، کیم، کیم و یو، ۲۰۱۶)

زنها با گوش عاشق میشوند. زن ها اگر چه با گوش عاشق میشوند اما در ادامه عاشق شدن با چشم شیفته می شوند. و هر مردی که می خواهد برای زنی جذاب باشد باید به این مسئله شدیداً توجه کند و زبانی افسونگر داشته باشد زبانی جذاب که زیبایی ها و خوبیها را به تصویر بکشد. مردان با جذابیت بالا می دانند که خانمها احساساتی تر هستند پس باید پاسخگوی احساسات آنها باشند و در لایه پنهان نگاه و سخنان خود احساسات خانمها را هدف قرار می دهند تا بتوانند بیشتر و بهتر آنان را تحت تاثیر قرار دهند. برای مثال ارتباط چشمی غلط هم موثر است هم بازدارنده و غیرقابل انکار اما معمولاً به آن توجه نمی گردد و شاید مهم به نظر نمی آید، حال آنکه بسیار مهم و پر اهمیت است. در مقایسه با افراد جذاب، افراد با جذابیت کمتر غالباً بیشتر لبخند می زنند (حرکات آرامش بخش)، کمتر احتمال دارد که به فضای شخصی دیگری تجاوز کنند و احتمال بیشتری دارد که از نگاه خیره دیگران چشم بردارند (چشم ها به سمت پایین). این حرکات درک زنان از جذابیت مردانه را تحت تاثیر قرار دهد.

مقوله ی جذب جنس مخالف در بخش تولید مثل بشر همواره از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بوده است. بدیهی است که برای تولید مثل برداشتن قدم اولی به نام ایجاد یک رابطه الزامی است، و برای شروع یک رابطه ی عاطفی نیاز به جذب جنس مخالف است. پس به طبع اگر نتوان شریک خود را جذب کرد، کل معادله ی تولید مثل نافرجام می ماند.

در ادامه تعدادی از متداول و کاربردی ترین روش های ارتباطی غیر کلامی که یک مرد برای جذب یک زن می تواند انجام دهد گرد آوری شده است، که اساساً مردان برای گذاشتن تاثیر مثبت و اولیه و جذب جنس مخالف خود از آنها استفاده می کنند. یکی از این رفتارها زدن دو دست به کمر و باز کردن سینه است که با این حرکت مرد سعی به خود نمایی به کمک عضلات و مردانگی بدنش را دارد. در کل بیشتر حرکاتی که یک مرد برای جذب انجام می دهد وابسته به عنصر مردانگی و زمختی است. مردان بنا به طبیعت زمخت شان و نداشتن انعطاف، نسبت به زنان از رفتارهای جذبی کمتر و ساده تری برخوردار می باشند. این موضوع از قرن ها پیش در جنسیت نر بشر باقی مانده است. در گذشته به دلیل سخت بودن شرایط زندگی و پایین بودن شانس بقا، اولویت بشر روی داشتن بدنی قوی و مقاوم تر برای مقابله با شرایط سخت بوده است. این موضوع باعث تفاوت رفتاری بسیار جالب میان نوع برخورد میان مردان و زنان شده

است، به این صورت که زنان در برخورد با مردان خون گرم و با احساس برخورد می کنند. اما مردان حتی در سنین پایین در برخورد با همجنسان خود، به نوعی رفتار رقابتی دست می زنند که در کمال تعجب این رفتار در برخورد با زنان به نوعی رفتار خون گرم و احساسی تبدیل می شود.

سلطه مرد (denominational)

سلطه گران، عموماً افرادی صریح، متوقع وقاطع هستند که گرایش شدیدی به نتیجه محوری دارند. در آنها با قدرت، و تحت کنترل داشتن انگیزه ایجاد میشود و نیازی هم به "بدمست آوردن" دارند. آیا زنان، برای ایجاد رابطه ی عاطفی مردان سلطه جو را به مردان دیگر ترجیح می دهند؟ زنان، مردان سلطه گر را ترجیح می دهند. زنان علاقه ی خاصی نسبت به شاخص های سلطه گری مثل قدرت بدنی و صورت زمخت در مردان از خود نشان می دهند. جردن پیترسون (۲۰۱۸) تا جایی پیش رفت که مدعی است زنان به مردان بی آزار هیچ علاقه ای ندارند. مردان سلطه گر در تمام تاریخ راحت تر می توانستند هم از جفت و فرزندان شان در مقابل مردان دیگر دفاع کنند و هم غذا و منابع دیگر را برای آنها فراهم کنند. این موضوع می تواند دلیلی بر این باشد که زنان راحت تر به آنها جذب شده و آنها را به عنوان جفت انتخاب کنند.

Burger (۲۰۱۳) با مطالعه بر روی دانشجویان مونث یک کالج، ثابت میکند که آنها داشتن شریک عاطفی سلطه گر را به شریکی عادی ترجیح می دهند. زمانی که از گروه آزمایش در مورد علایقشان راجع به شریک عاطفی شان سوال شد، تعداد کمی سلطه جویی را به عنوان صفتی دوست داشتنی و جذاب اعلام کردند. اگرچه که بیشتر آنها بدون اینکه فرد مورد علاقه ی خود را سلطه گر توصیف کنند، آنها صفاتی سلطه جو مانند جسارت و غرور را انتخاب کردند. نتیجه ی این آزمایش نشان می دهد که زنان در انتخاب شریک عاطفی چارچوب های پیچیده تر از دو انتخاب ساده ی "سلطه جو" و "غیر سلطه جو" دارند. زنان، برای ایجاد رابطه ی عاطفی مردان سلطه جو را به مردان دیگر ترجیح می دهند. اگرچه که این نظریه با عرف جامعه ی امروزی آمریکا در مغایرت است، روی آن مباحثه های زیادی انجام شده است. به طور خلاصه مردان و زنان در درک یکدیگر به دنبال زوجی احتمالی برای تولید مثل می گردند. برای زنان این به معنی یافتن جفتی است که بتواند از آنها محافظت کرده و پشتوانه ی مادی باشد. از آنجا که یک مرد سلطه جو احتمال موفقیت بیشتری در برآورده کردن این موارد دارد، برای زنان از مردانی که موقعیت اجتماعیشان احتمال برآورده کردن این موارد را پایین تر می برد جذاب تر محسوب می شوند.

Burger و همکاران (۲۰۱۳) نظریه ی سلطه گری را در یک سری آزمایش چهارگانه مورد بررسی قرار دادند. آنها نوار فیلم و اطلاعاتی را در مورد یک دانشجوی مرد فرضی در اختیار دانشجویان زن قرار دادند. در نیمی از موارد او را فردی سلطه گر و در نیم دیگری از موارد او را فردی تو سری خور نشان داده بودند. برای مثال، در یکی از آزمایشات زنان راجع به فردی فرضی که از بازی تنیس لذت می برد می خواندند. در

یک سناریو وی به راحتی حریفان خود را شکست می داد. در سناریو ی دیگر وی به راحتی از رقیبانش شکست می خورد. در هر چهار آزمایش زنان به فرد سلطه جو به عنوان فردی جذاب رای دادند.

Burger و همکاران دو توجیه را برای یافته های جالبش ارائه کرد.

– اولاً، آنها بر این باورند که انتخاب مردان سلطه گر بر اساس مدل سرمایه گذاری والدینی است.

– دوماً، نتایج بدست آمده از آزمایش بر اساس عرف جامعه و انتظاراتش از یک مرد تعریف شده است که بر اساس آن مردان در جامعه باید سلطه جو باشند، حداقل سلطه گتر از زنان. مردانی که مطابق انتظارات رفتار میکنند به عنوان سلطه گر شناخته می شوند و از جذابیت بیشتری برخوردارند، اما مردانی که انتظارات جامعه را برآورده نمی کنند به عنوان مردان بدون سلطه شناخته شده و جذابیت کمتری دارند.

این یافته ها توسط تحقیقات بیشتر جنسن کمپبل، گرازیانو و وست (۲۰۱۶) گسترش یافت. این محققان به این نتیجه رسیدند که تاثیر و میزان جذابیت سلطه گری به گرایش فکری فرد مخاطب بستگی دارد. آنها به این نتیجه رسیدند که سلطه گری وقتی جذاب محسوب می شد که مخاطب فرضی خصوصياتی مانند از خود گذشتگی در خود داشت. جدا از وجود سلطه جویی باید نوع ابراز آن را نیز در نظر گرفت. یک مرد سلطه گر که منابع مادی را به راحتی به دست می آورد فقط در صورتی که حاضر به تقسیم آن منابع با شریک و فرزنداناش باشد مردی جذاب محسوب می شود. یک مرد سلطه جوی خودخواه برای یک مادر که نگران بزرگ کردن فرزنداناش و رساندن آنها به سن بلوغ است، ارزش چندانی ندارد.

چیزی که یافته های ما به چالش می کشد نتیجه ایست که زنان برای شریک عاطفی خود، سلطه گری را صفتی خوش آیند می بینند. چند محدودیت مهم این تحقیق عبارتند از: اول، فقط روی زنانی که هنوز فارغ التحصیل نشده بودند تحقیق انجام شده است. مشخص نیست اگر این آزمایش را در میان جمع دیگری از زنان انجام می شد نتایج یکسان باشد یا خیر. اما از آنجایی که قبلاً روی این رده ی سنی آزمایش صورت گرفته بود و نتیجه خوش آیند بودن سلطه گری میان زنان اعلام شد، این مطالعه به این نتیجه رسید که آزمایشی روی همان رده ی سنی و با هدف مقایسه ی نتایج می تواند بسیار مفید باشد. دوم، در آزمایشات اول از جزئیات کمی برای توصیف مرد فرضی استفاده شده بود. جدا از آن، چگونگی رفتار افراد با یک شخص فرضی با شخصی حقیقی ممکن است متفاوت باشد.

برگردیم به سوال اصلی، آیا زنان مردان سلطه گر را ترجیح می دهند؟ اگر چه که ما بر این نظریه که مدارک کمی برای اثبات این موضوع وجود دارد، اما باز هم بر این نظریه که به کل رد کردن این نظریه درست نیست. ما معتقدیم که یافته هایمان با تحقیقات جنسن کمپبل (۲۰۱۶) هم راستا می باشد. به دلیل پیچیده بودن "سلطه گری"، دانستن اینکه یکی از جفت های احتمالی، سلطه گر است ارزش محدود و کمی دارد. جدا از آن باید نحوه ی بروز این خصوصیت فرد و دیگر اطلاعات مربوط به شریک احتمالی را نیز در نظر بگیریم. برای مثال یک مرد سلطه گر می تواند سختگیر، خشن و خودخواه باشد. او نه تنها می تواند مردان دیگر را تحت سلطه بگیرد، بلکه همین رفتار را نیز با شریک عاطفی خویش نیز داشته باشد. نتایج

بدست آمده نشانگر این است که در گروه آزمایش، شرکت کننده ها برداشتشان از فرد سلطه گر چنین شخصیتی بوده است. اما سلطه گری می تواند اشکال زیادی به خود بگیرد. برای مثال شرکت کننده های ما مردان قاطع و با اعتماد به نفس را جذاب محسوب دانستند. مردانی که با قابلیت های رهبری و دیگر استعداد هایشان دیگران را تحت سلطه در می آورند به احتمال زیاد بیشتر به عنوان شریک عاطفی انتخاب می شوند. به طور خلاصه زمانی که مردان ترجیحی زنان پیش بینی می شوند سلطه گران ساده - غیرسلطه گران از ارزش کمتری برخوردارند. وظیفه پژوهشگران این است که با دقت اشاره داشته باشند که کدامیک از جنبه های رفتاری سلطه گری و کدامیک از ویژگی های مرتبط با سلطه گری برای زنان دلربا است.

تحقیقات نشان داده است زنانی که در کالج مشغول تحصیل اند ترجیح می دهند یک شریک رمانتیک داشته باشند تا اینکه یک نفر به عنوان زوج دائماً آنها را تحت سلطه اش در آورد. در مطالعه دیگری در این خصوص نشان می دهد که زنان کم سواد مایلند شریک جنسی شان رمانتیک باشد ولی در بقیه زنان شخصیت سلطه گر داشتن یا نداشتنش برایشان فرق می کند. تعدادی از سلطه آقایان بر زنان خوششان نمی آمد. اما تعدادی از زنان از عنصر سلطه در مردان تحت عنوان اعتماد به نفس و قاطعیت مردانه، علاقه نشان دادند.^۱ اما نکته ای که در روابط زن و مرد بیشتر معلوم می شود این است که مردان بیشتر به زنانی که در سن باروری اند توجه نشان می دهند ولی زنان اغلب به دنبال یک حمایتگر و پشتیبان هستند که این حمایت بیشتر در جنبه مادی خودش را نشان می دهد تا معنوی و روحی که البته این جنبه آخری هم در روابط بی تاثیر نیست. غالب زنان کشش و جاذبه به سمت مردان با اقتدار و زورمند دارند حتی این خصوصیات مردان یک نوع جاذبه جنسی برایشان به حساب می آید. مردانی که دارای این نوع خصوصیات می باشند ممکن است در رابطه ی اولیه آنها، یک امتیاز به حساب آید و تمایل زن را برای انتخاب چنین مردانی افزایش دهد اما به مرور همین عامل سلطه گری و اقتدار تبدیل به عاملی برای کنترل زن توسط مرد می شود و شاید به خشونت و رفتارهای سخت گیرانه ای مبدل شود و سبب آزار و اذیت زن گردد تحقیقات کنریک و همکاران (۲۰۰۷) ثابت می کند که زنان به سمت مردان پر زور، با قدرت بدنی بالاتر و البته قدرت مالی بیشتر تمایل و کشش بیشتری دارند. به عنوان مثال، در یکی از تحقیقات سادالا و همکاران، شواهدی بدست آمد مبنی بر اینکه مردانی که سلطه گر نیستند و بدون نفوذ اند اغلب در نظر زنان دارای این نوع خصوصیات اند: مطیع، تمایلی به کنترل دیگران ندارد، مقتدر نیستند، دمدمی مزاج است، زود تسلیم می شود و در انتها فاقد جاذبه جنسی اند. تمام این ویژگیها برای مردان در جامعه آمریکا نامطلوب اند.

1. <https://www.versobooks.com/blogs/3440-explanations-of-male-dominance>
2. Sadalla

غلبه تسلط و گرایش جنسی

در آزمایشات و تحقیقات دیگری که انجام شده نتایج حاکی از آن است که سلطه گری و اقتدار مردان در نظر زنان یک امتیاز مثبت به حساب می آید ولی برعکس در نظر مردان این چنین نیست. عامل افزایش دهنده جاذبه جنسی در جنس مخالف همین اقتدار و سلطه مردان است که شاید نشأت گرفته از تفاوتهای بیولوژیکی مردان و زنان باشد. اما همین نقطه قوت در مردان به نقطه ضعف در زنان تبدیل می شود، زیرا هنگامی که این آزمایشات در مردان انجام شد تحت هیچ شرایطی جاذبه ای نسبت به زنان سلطه گر نداشتند (وان، ۲۰۰۹).

برخی از آزمایشات و شواهد دیگر حاکی از آن است که، عامل نشان دهنده ی اقتدار می تواند عنصر زبان باشد، برخی از مردان در صحبت کردن اقتدار دارند و همین جاذبه کلامی موجب جذب زنان به آنها می شود این به عنوان عامل فرهنگی است که اثر مهمی در ایجاد جاذبه جنسی و بیولوژیکی مرد دارد. این مقوله به تفاوتهای فرهنگی و زبانی مربوط می شود (سیمون، ۲۰۱۴).

یک نظریه هم مطرح است که با تئوری داروین در ارتباط است و آن نظریه «انتخاب طبیعی» است، بر این اساس طبیعتاً مردانی که به لحاظ خصوصیات مردانه کاملتر باشند و رفتار مردانه تری بروز دهند شانش انتخابشان توسط گروه مخالف بیشتر از سایر مردان است و به نوعی با تئوری های دیگر تکامل هم پی ارتباط نیست که «تنازع بقا» یا «انتخاب بهترین» نام دارند. این تئوری بیشتر به خصوصیات فیزیولوژیکی و ژنتیکی اشاره دارد که اغلب موروثی اند و کمی هم تابع شرایط محیطی اند و این عوامل کمک می کند که نسل قوی تری از آنها باقی بماند و بی شک این عوامل به طور خود آگاه یا ناخود آگاه در انتخاب آنان توسط زنان بی اثر نیست (جری، ۲۰۱۴).

محافظت کننده بودن مرد (protectiveness)

وانگ (۲۰۱۸) بسیاری از زنان، نیاز دارند که حس امنیت و اطمینان داشته باشند. زنان مردانی را که قوی و محافظت کننده به نظر می رسند را جذاب تر از مردان دیگر می بینند. زنان سبزه و عضلات بدن یک مرد را با قابلیت محافظت کردنش، مرتبط می دانند و قطعاً او را جذاب تر خواهند یافت. برخلاف مردها، زنان برداشت خود درباره ی یک مرد را، توسط سنسورهای مختلفی انجام می دهند. بعنوان مثال، مردی که بدن ساده و لاغری دارد، اما با اعتماد بنفس و محکم حرف میزند، از مردی عضلانی که این ویژگیها را ندارد، جذاب تر بنظر میرسد. بسیاری از افراد وجود دارند که با وجود قد کوتاه، بدن لاغر و نحیف، زنان بسیاری را جذب خود می کنند زیرا آنها دانش روانشناسی لازم را دارند و ویژگیهای مردانه جذاب را از خود نشان میدهند. به عبارت دیگر، ظاهر خوب می تواند ویژگی های مثبت بسیاری را نمایش دهد و با ارسال مفهوم و

1. Wynne
2. Symonds
3. Jerry

سیگنال یکسان از کانالی دیگر (رفتار بجای ظاهر)، یک فرد می تواند کماکان شانس بالایی را برای جذب زنان زیبا داشته باشد. در بسیاری از مقالات مرتبط با روانشناسی جذابیت، گفته شده است که زنان طوری ساخته شده اند که بصورت ناخودآگاه مردان قوی، دارای اعتماد به نفس، و محافظت کننده را دوست دارند. (وانگ، ۲۰۱۸).

سلطه و زبان بدن باز

Vacharkulksemsuk و همکاران (۲۰۱۶) در پژوهش خود با عنوان «سلطه و زبان بدن باز، در برخورد اولیه جذاب هستند» بیان نمودند برطبق دو مطالعه میدانی درباره جذابیت عاشقانه، ما نشان می دهیم که گستردگی ظاهری (زبان بدن باز) انسان ها را جذاب تر می کند. در مطالعه میدانی نخست (۱۴۴ مورد) ما رفتارهای غیرکلامی درمورد میل، عشق و سلطه را کدگذاری کردیم. حالت های بدنی گشوده و باز - که بیشترین فضا را در محیط اشغال میکردند - بیشترین جذابیت را پیش بینی میکردند. با توجه به تصاویر ضبط شده توسط دوربین ها، با هر واحد افزایش در یکی از رفتارهای کدگذاری شده، شانس فرد برای دریافت پاسخ مثبت از سمت شریک خود تقریباً دوبرابر می شد. در آزمایش بعدی (۳۰۰۰ مورد)، رابطه میان زبان بدن با جذابیت فرد را به کمک یکی از برنامه های همسریابی آنلاین آزمایش کردیم. همسر جوان به سرعت از میان تصاویر داده شده شروع به انتخاب شریک خود برای قرار اول کردند. تصاویر دارای زبان بدن باز و گشوده به طرز معنی داری از طرف همسر جوان شانس بیشتری برای انتخاب شدن داشتند. تحلیل ها توسط متخصصان مختلف نشان داد علت این پدیده این است که با نشان دادن زبان بدن بازتر شخص مورد نظر سلطه بیشتری از خود نشان میدهد. در جهان امروز که شانس موفقیت در همسریابی تنها در کسری از ثانیه رقم می خورد، و افراد پس از دیدن تنها یک تصویر از شریک خود، درباره آن شخص تصمیم گیری میکنند، افراد جوان زمان خیلی کوتاهی برای تحت تاثیر قرار دادن سایرین دارند. این تحقیق نشان میدهد که افزایش سلطه ی غیرکلامی باعث افزایش شانس فرد برای انتخاب توسط شریک خود می شود (Vacharkulksemsuk, Reit et al. 2016).

جذب زنان در نگاه اول

در مطالعه **Renninger** و همکاران در سال ۲۰۰۴ با عنوان «جلب نگاه زنان: الگوها و پیامدهای رفتار غیر کلامی مردان در زمینه های معاشقه» بیان کردند که ظاهراً زنان در زمینه معاشقه، انتخاب کننده هستند. با این وجود اطلاعات کمی درباره نحوه انتخاب کردن و تصمیم گیری زنان وجود دارد. با توجه به اینکه زن در مورد مرد قبل از رابطه اطلاعاتی ندارد، زنان بر چه اساسی میتوانند درباره مردانی که به سمتشان می آید، تصمیم بگیرند؟ (و در واقعیت چگونه عمل میکنند).

در اینجا، یافته های مطالعات میدانی ای گزارش می شود که رفتار غیرکلامی مردان در بار را مورد بررسی قرار داده است.

مطالعه اول حرکات بدن مردان را قبل از تماس با یک زن ثبت کرده است. مشاهده شد که مردانی که در ارتباط گرفتن موفق تر عمل می کردند زبان بدن متفاوتی را نسبت به بقیه مردان از خود نشان دادند. برای مثال مواردی همچون طرز نگاه کردن، اشغال فضای بیشتر، لمس های جنسی و زبان بدن بازتر. یافته های مطالعه درون موضوعی دوم، رفتار مردان در بار در زمان حضور یا عدم حضور زنان را مقایسه می کند که نتایج مطالعه ی اول را تصدیق می کند و نشان می دهند که مردان در هنگام حضور زنان بر این گونه از رفتارها بیش از پیش مبادرت می ورزند.

محققان بیان کردند که جنبه های خاصی از رفتارهای غیرکلامی در زمینه معاشقه، می تواند به عنوان "ارائه خود" یا "سیگنال های عاطفی" تلقی شود (Renninger, Wade et al. 2004).

پسران شاد، نهایتاً می بازند

در مطالعه Beall و Tracy در سال ۲۰۱۱ با عنوان «مردان شاد، نهایتاً می بازند: تاثیر حالات چهره بر جذابیت جنسی» جذابیت جنسی افراد با ابراز حالات شادی، غرور و خجالت نسبت به حالت خنثی مورد بررسی قرار گرفت.

در دو مطالعه با استفاده از تصاویر و نمونه های مختلف که به طور گسترده ای در سنین مختلف انجام شد (مجموع موارد = ۱۰۴۱)، زن شاد، جذاب ترین حالت برای مردان و مرد شاد، دافع ترین حالت برای زنان است. در مقایسه با شادی، حالت غرور نتایج کاملاً قرینه ای را نشان می دهد. غرور جذابترین حالت مردانه و دافع ترین حالت زنانه است. خجالتی بودن، در دو جنس از لحاظ جذابیت، به صورت یکسان شناخته شد. برای زنان جوان شرکت کننده، مردان خجول از مردان شاد جذابتر و از مردان مغرور، کمی کمتر جذاب بودند. تأثیرات این پدیده تا حد زیادی با الگوهای تکاملی و اجتماعی-فرهنگی-هنجاری سازگار بود. به طور کلی، این تحقیق اولین شواهدی را ارائه می دهد که احساسات نمایان در چهره، تأثیرات متفاوتی بر جذابیت جنسی دارند و از لحاظ جنسیتی متغیر است. اما تا حد زیادی در طول عمر افراد ثابت می ماند (Tracy and Beall 2011).

تماس چشمی و تأثیر آن

Kellerman و همکاران در سال ۱۹۸۹ بیان می دارند که در دو مطالعه، از افراد خواسته شد برای دو دقیقه با یک فرد غریبه از جنس مخالف، تماس چشمی غیر مسلح برقرار کنند. گزارش ها نشان می دهد که با اینکار احساس شور و انگیزش عاشقانه در هر دو جنس بالاتر می رود. در مطالعه شماره یک، ۹۶ فرد مورد مطالعه قرار گرفتند. آزمایش در ۴ حالت مختلف- نگاه کردن به چشمها یا دستان طرف مقابل- انجام

شد. در آزمایش پنجم از افراد خواسته شد که پلک زدن‌های طرف مقابل خود را بشمارند. در مقایسه با آزمایش‌های دیگر، افرادی که در چشم شریک خود نگاه می‌کردند و بالعکس، شور و جذابیت بیشتری نسبت به شریک خود احساس کردند. همچنین تمایل بیشتری به رابطه با او داشتند. در این بین، آنها که پلک زدن‌ها را می‌شمردند، بیشترین حس را پیدا کردند.

در مطالعه دوم، با ۷۲ سوژه مطالعاتی، کسانی که درگیر تماس چشمی با شریک خود بودند، به طرز قابل ملاحظه‌ای افزایش احساس عشق، شور و دوست داشتن را تجربه کردند. این آزمایش بر روی افرادی انجام شد که موضوع آزمایش به آنها گفته نشده بود. با اینکار عکس العمل‌ها بر اساس رفتارهای خود فرد شکل می‌گرفت و قابل استناد تر بود. (Kellerman, Lewis et al. 1989)

تأثیر شخصیت بر زیباانگاری

Zhang و همکاران در سال ۲۰۱۴ در مطالعه‌ای به موضوع «دستکاری شخصیت‌ها: آیا این موضوع رتبه بندی جذابیت چهره را تغییر می‌دهد؟» پرداختند. این تحقیق تأثیر رفتارهای شخصیتی بر رتبه بندی جذابیت چهره زنان را بررسی می‌کند. ۱۵۰ شرکت کننده (۶۰ مرد و ۶۰ زن) به طور تصادفی به سه گروه تقسیم شدند (۴۰ نفر در هر گروه). قبل از آزمایش و در مرحله اول تمامی شرکت کنندگان، ۶۰ چهره را بر اساس جذابیت رتبه بندی کردند. بعد از گذشته ۲ هفته شرکت کنندگان دوباره به چهره‌ها امتیاز دادند با این تفاوت که در مرحله دوم اطلاعاتی در مورد شخصیت چهره‌ها (مثبت، منفی و بدون اطلاعات) به افراد داده شد.

نتایج تفاوت قابل ملاحظه‌ای را میان امتیازات داده شده در مرحله اول در میان گروه‌ها نشان نمیداد. اما در مرحله دوم آزمایش، تفاوت معنی داری میان امتیازات داده شده توسط گروه‌ها مشاهده شد، به طوری که چهره‌هایی که با اطلاعات مثبت و منفی و یا بدون اطلاعات معرفی شده بودند، به ترتیب زیر جذاب شمرده شدند: مثبت، بدون اطلاعات، منفی. در پایان آنها بیان کردند که "چیزی که خوب است، زیبا هم هست" و جذابیت شخصیت، تا حد زیادی باعث زیباانگاری چهره هم می‌شود. در روانشناسی این پدیده به نام «اثر هاله‌ای» شناخته می‌شود. بنابراین می‌توانیم فرض کنیم که ویژگی‌های شخصیتی ممکن است در تصمیم‌گیری در مورد جذابیت چهره نقش داشته باشند و ویژگی‌های شخصیتی مورد نظر در یک فرد، در چهره منعکس می‌شوند (Zhang, Kong et al. 2014).

فهرست منابع و مآخذ

- حسن زاده، علی اکبر، ۱۳۹۷، مدیریت عشق‌ورزی: مدیریت عشق‌ورزی در ارتباطات خانوادگی و اجتماعی، پژوهشگاه فناوری و اطلاعات.
- حسین زاده، علی. (۱۳۹۶)، راه‌های سازگاری همسران سازگار. چاپ یازدهم. موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
- زارع مهرجردی راحله، ۱۳۹۵، بررسی رابطه عزت نفس و رضایت زناشویی در بین زوجین شهر ندوشن، هفتمین کنفرانس بین‌المللی روانشناسی و علوم اجتماعی.
- طباطبایی، یدموسی، فیروزمندی، امیرحسین. ۱۳۹۷. بررسی رابطه هوش هیجانی با رضایت زناشویی در معلمان دوره ابتدایی شهرستان فریدونکنار. پنجمین کنفرانس بین‌المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی.
- فروزان، نیلوفر، اکبری، حبیب‌الله، کشاورز، حسین. ۱۳۹۷. رابطه هوش هیجانی و ویژگی‌های شخصیتی با رضایت زناشویی زنان متأهل شاغل به تحصیل. دومین کنفرانس بین‌المللی روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی.
- گلشن، دانیل (۱۳۹۶) هوش هیجانی، مترجم نسرین پارسا، تهران. انتشارات رشد. چاپ ۱۱.
- گیل گرینجروس، شوخی در روابط همسران، ۱۳۹۵، آیا زوجین شوخ طبع رضایت بیشتری از روابط خود دارند، ترجمه و تلخیص: حامد احمدی.
- مهندس، لیلا، ۱۳۹۵، بررسی مفهوم عشق از دیدگاه سعدی و استرنگ، دومین کنگره بین‌المللی توانمندسازی جامعه در حوزه علوم اجتماعی، روانشناسی و علوم تربیتی.
- نوایی نژاد، شکوه. (۱۳۹۷). مشاوره ازدواج و خانواده درمانی، تهران. انتشارات انجمن اولیاء و مربیان.
- وفائی، زینب، عسکری زاده، قاسم، رحمتی، عباس. (۱۳۹۰). رابطه هیجان خواهی، شوخ طبعی و نگرش دینی با اضطراب مرگ، نشریه علمی-پژوهشی روانشناسی و دین سال چهارم پاییز ۱۳۹۰ شماره ۳ (پیاپی ۱۵)

— Abrahams, M. F. (1994). Perceiving flirtatious communication: An exploration of the perceptual dimensions underlying judgments of flirtatiousness. *Journal of Sex Research*, 31, 283-292.

— Ahmed, A. , Wasim, A. , & Gill, I. (2018). Relationship between self esteem and marital satisfaction.

— Anghel, T. C. (2016). Emotional intelligence and marital satisfaction. *J Exp Psychother*, 19, 14-19.

— Bar- on, R (2000). Emotional and social intelligen: insights from a Emotion Quotient inventory INR. Bar- on & J. parker (EDS), A Handbook of Emotional intelligence. San fransisco: Josseg- Bass.

- ___ Burger, J. M. , & Cosby, M. (2013). Do women prefer dominant men? The case of the missing control condition. *Journal of Research in Personality*, 33(3), 358-368.
- ___ Ciarrochi JV, Chan AYC, Caputi PA. Critical evaluation of the emotional intelligence construct. *Pers Indiv Diff*. 2004; 28(3):539-61.
- ___ Cobb, R. J. , Dravil. J. , &. Bradbury, T. N. (2012) Attachment security and marital satisfaction: The role of positive perceptions and social support. *Personality & Social Psychology Bulletin*, 45,172-185.
- ___ Cooper Smith, S. (1967). Measures attitudes toward Self in multiple contexts. *Stanley Coopersmit*
- ___ Desrochers, S. (1995). What types of men are most attractive and most repulsive to women?. *Sex Roles*, 32(5-6), 375-391.
- ___ Ellis, B. J. (2012). The evolution of sexual attraction: Evaluative mechanisms in women. *The adapted mind: Evolutionary psychology and the generation of culture*, 267-288.
- ___ Frederick, D. A. , Lever, J. , Gillespie, B. J. , & Garcia, J. R. (2017). What keeps passion alive? Sexual satisfaction is associated with sexual communication, mood setting, sexual variety, oral sex, orgasm, and sex frequency in a national US study. *The Journal of Sex Research*, 54(2), 186-201 .
- ___ Golman, D. (1998), "working with emotional intelligence", *Hand book of intelligence*, PP: 931-111, Cambridge university press.
- ___ Grammer, K. , Kruck, K. , Juette, A. , & Fink, B. (2000). Non-verbal behavior as courtship signal: The role of control and choice in selecting partners. *Evolution and Human Behavior*, 21, 371-390.
- ___ Harris, W. R. (2019). *The Influence of Spiritual and Emotional Intelligence on Romantic Relationships of African Americans*.
- ___ Henningsen, D. D. (2004). Flirting with meaning: An examination of miscommunication in flirting interactions. *Sex roles*, 50(7-8), 481-489.
- ___ Henningsen, D. D. , Braz, M. , & Davies, E. (2008). Why do we flirt? Flirting motivations and sex differences in working and social contexts. *The Journal of Business Communication* (1973), 45(4), 483-502.
- ___ Hogan, R. (1979). Of rituals, roles, cheaters, and spoilsports. *Johns Hopkins Magazine*, 30,46-53.
- ___ Kenrick, D. T. , Montello, D. R. , & MacFarlane, S. (2007). *Personality:Social learning, social cognition, or sociobiology?* In R. Hogan & W. Jones (Eds.), *Perspectives in Personality*ya. 1, pp. 201-234). Greenwich,CT: JAI Press.
- ___ Kozbelt, A. (2019). *Evolutionary Explanations for Humor and Creativity*. In *Creativity and Humor* (pp. 205-230). Academic Press.
- ___ La France, B. H. (2015). Flirting. *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication*, 1-4.

- ___ Lauer, R. H. , Lauer, J. C. & Kerr, S. T. (1990). The long-term marriage: Perceptions of stability and satisfaction. *International Journal of Aging and Human Development*, 31(3), 189-195.
- ___ Lavelle, M. ; Healey, P. G. & McCabe, R. (2014). "Nonverbal behavior during face-to-face social interaction in schizophrenia: a review". *The Journal of nervous and mental disease*, 202(1), 47-54.
- ___ Martin, R. A. , Puhlik-Doris, P. , Larsen, G. , Gray, J. , & Weir, K. (2003). Individual differences in uses of humor and their relation to psychological well-being: Development of the humor styles questionnaire, *Journal of Research in Personality*, 37(1), 48-75.
- ___ Martin, R. A. (2001). Humor, laughter, and Physical Health. *Psychological Bulletin*, 127 (4), 504-519.
- ___ Moore, M. M. (2002). Courtship communication and perception. *Perceptual and Motor Skills*, 94, 97-105.
- ___ Morrison, D. R. (2010). Communication skill and marital satisfaction. *Journal of Marriage and the Family*, 23(3), 25-37
- ___ O'Connor, P. , Izadikhah, Z. , Abedini, S. , & Jackson, C. J. (2018). Can Deficits in Emotional Intelligence Explain the Negative Relationship Between Abandonment Schema and Marital Quality?. *Family Relations*, 67(4), 510-522.
- ___ Olson, T. F. (2017). *An Exploration of Authentic Flirting Within Romantic Marriage*. Pacifica Graduate Institute.
- ___ Parker, K. D. , Ortega, S. , & Van Loning Ham. J. (2013). Life satisfaction, self – esteem and personal happiness among Mexican and African American. *Sociological spectrum*, 15 ,131-145
- ___ Rahmati, R. , & Mohebbi-Dehnavi, Z. (2018). The relationship between spiritual and emotional intelligence and sexual satisfaction of married women. *Journal of Education and Health Promotion*, 7.
- ___ Schutte NS, Malouff JM, Bobik C, Coston TD, Greeson C, Jedlicka C, Rhodes E, Wendorf G. Emotional intelligence and interpersonal relations. *J Soc Psychol*. 2001; 141(4):523-36.
- ___ Sinha, P. , & Mukerjee, N. (2019). Marital adjustment and space orientation. *Journal of social psychology*, 130 (5), 633 -639.
- ___ Sternberg RJ. Construct validation of a triangular love scale. *European Journal of Social Psychology*. 1997;27:313-35
- ___ Symonds, D. (2014). *The evolution of human sexuality*. New York: Oxford University Press.
- ___ Tisdale, L. , & Sheldon, P. (2018). Female Flirting Cues and Male Perception. *American Communication Journal*, 19(2).
- ___ Wang, G. , Cao, M. , Sauciuvenaite, J. , Bissland, R. , Hacker, M. , Hambly, C. , . . . & Speakman, J. R. (2018). Different impacts of resources on opposite sex ratings of physical attractiveness by males and females. *Evolution and Human Behavior*, 39(2), 220-225.

___ Whestheimer, R. , & Lopater, S. (2005). Haman Sexuality: A Psychology perspective. (2thed) philadelphia: lippincott Williams & wilkins.

___ Willingham ,Emili ,2011, Happy men, confident women not as attractive to other sex in HUMAN WORLD | June 9, 2011.

___ Wynne-Edwards, U. C. (2009). Animal dispersion in relationship to social behavior. London: Oliver & Boyd.

___ Yoon, S. ; Kim, S. ; Kim, J. & You, Y. (2016). “A study on the Impact of Consultants’ Nonverbal Communication on Customer Satisfaction, Trust, and Long-term Relationship Orientation of the Client Firm”. Indian Journal of Science and Technology, 9(26).

BODY LANGUAGE

___ <https://www.luvze.com/male-body-language-signs-he-likes-you/>

___ <https://www.luvze.com/female-body-language-signs-she-likes-you/>

___ <https://www.ukessays.com/essays/english-language/men-and-women-nonverbal-communication-english-language-essay.php>

___ <https://lonerwolf.com/body-language-signs-of-attraction/>

___ <https://www.wikihow.com/Use-Body-Language-to-Keep-a-Guy-Wanting-More>

___ <https://www.thetalko.com/15-ways-to-make-him-fall-for-you-using-body-language/>

DOMINANT

___ <https://www.scu.edu/media/college-of-arts-and-sciences/psychology/documents/Burger-Cosby-JRP-1999.pdf>

___ <https://redpilltheory.com/2017/09/17/attract-women-dominance-pt-1/>

___ <https://www.versobooks.com/blogs/3440-explanations-of-male-dominance>

___ <https://www.luvze.com/the-downside-of-having-a-dominant-relationship-partner/>

___ <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/the-attraction-doctor/201803/are-dominant-or-prestigious-men-more-attractive-women>

___ <https://www.psychologytoday.com/us/blog/close-encounters/201505/why-some-us-look-for-dominant-partners>

SELF-ESTEEM

___ <https://psiloveyou.xyz/this-is-how-much-a-guy-likes-you-being-confident-ebafd3b3ade3>

___ <https://earthsky.org/human-world/happy-men-confident-women-not-as-attractive-to-opposite-sex>

___ https://www.2knowmyself.com/Self_confidence_makes_you_appear_more_attractive

___ <https://theartofcharm.com/art-of-dating/having-confidence-with-women-the-key-to-attraction/>

___ <https://www.askmen.com/dating/heidi/why-women-love-confident-men.html>

___ <https://www.anewmode.com/dating-relationships/confident-people-differently-dating-relationships/>